

Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина  
620062, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19

## **ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЕЙ АВТОРА**

**Аннотация.** В статье рассматриваются трансформации социальных ролей автора в современной аудиовизуальной культуре. Прослеживается историческая эволюция авторства от создателя оригинального текста до многофункционального субъекта, совмещающего творческие, организационные и маркетинговые функции. Особое внимание уделяется новым ролевым моделям, которые принимают на себя современные авторы: автор-исполнитель, автор-блогер, автор-промоутер, автор-постановщик и автор-PR-менеджер. На конкретных примерах демонстрируются стратегии адаптации авторов к новым медийным реалиям, включая взаимодействие с аудиторией через цифровые платформы и создание трансмедийных проектов.

**Ключевые слова:** автор, аудиовизуальная культура, социальные роли автора, трансформация авторства, медийные платформы, продюсирование, трансмедийные проекты, цифровая среда, юридический статус автора, авторское право.

### **Введение**

В современной аудиовизуальной культуре роль автора претерпела значительные изменения под влиянием развития цифровых технологий и эволюции медийных платформ. Эти изменения не только переопределяют статус автора, но и расширяют представления аудитории о его функциональных обязанностях. Настоящая статья посвящена анализу ключевых социальных ролей, которые современные авторы принимают в современном аудиовизуальном мире.

### **Методология**

Мы рассматриваем авторство не как статичную категорию, а как динамичное явление, постоянно адаптирующееся к изменениям технологического контекста и социального спроса. Исследование основывается на трех основных методологических подходах: историческом анализе трансформации авторской функции, социологическом изучении современных ролевых моделей авторов, и правовом анализе охраны авторских прав в аудиовизуальной сфере.

## **Обзор литературы**

Традиционно автор – создатель оригинального текста с уникальным видением, индивидуально выраженными смыслами, опытом, особым отражением действительности. Это общее определение деятельности автора. В действительности, если взглянуть на роли автора в разные исторические периоды, то можно заметить некоторую закономерность.

Золотой век литературы (возьмем за точку отсчета начало XIX века, период формирования современных черт русского языка) выделял писателей с уникальным видением, способных выражать глубокие истины о человеческой природе и обществе. Автор этой эпохи – творец, выразитель национального духа, моральный авторитет, создатель новых литературных норм.

Во второй половине XIX века, с развитием реализма и натурализма, роль автора несколько изменилась. Писатели, такие как Толстой и Достоевский, стремились к более объективному изображению действительности, сосредотачиваясь на социальных проблемах и психологических переживаниях героев. Автор становится наблюдателем, исследователем, критиком общества, психологом, способным критически смотреть на действительность, углубляться в психологию своих героев, ставить остросоциальные вопросы.

В XX веке, особенно с приходом постмодернизма, концепция автора подверглась радикальному пересмотру. Теории Ролана Барта о «смерти автора» [4, с. 384] поставили под сомнение традиционное представление об авторе как единственном источнике смысла произведения. Теперь роль автора заключалась в конструировании, коллажировании, комбинировании текстов, создании интертекстуальных текстов. В это время границы между автором текстом и читателем размываются, появляется множественность интерпретаций.

В XXI веке авторы стремятся преодолеть крайности постмодернизма, восстанавливая ценность искренности, эмпатии и личной ответственности. Это стремление обусловлено необходимостью найти новый баланс между творческой свободой и глубиной эмоционального и интеллектуального воздействия на читателя. Постмодернизм, с его акцентом на релятивизме и игре с текстами, привел к разочарованию в абсолютных истинах и ценностях, что в конечном итоге привело к поиску новых форм выражения, которые бы могли соединить автора с читателем на более глубоком уровне и в другом формате.

Важным этапом в работе любого автора является издание его произведений. Изменение роли издательств и издателей в России в постсоветский период было обусловлено рядом социальных и экономических факторов. Как отмечает Борис Дубин в статье «Между канон и актуальностью, скандалом и модой: литература и издательское дело в России в изменившемся социальном пространстве», этот процесс включал в себя де-этатизацию печати и коммерциализацию книжного рынка. В первой половине 1990-х годов государство ушло из сферы издания и

распространения книг, что привело к значительному увеличению доли негосударственных издательств - с 8% в 1991 году до 66% по названиям книг к 2002 году [11].

Этот переход сопровождался массовизацией, которая проявлялась в изменении форматов издания книг. Например, тексты массовой литературы стали выпускаться в виде авторских собраний сочинений в твердых обложках, а визуальные элементы (яркие обложки, иллюстрации) стали важными инструментами привлечения новых читателей. Однако, несмотря на рост разнообразия книжных образцов, тиражи книг сокращались, что указывало на узкую сегментацию аудитории и ограниченность каналов распространения литературы.

В литературном поле появились новые роли, такие как сетевые рецензенты-рекламисты и менеджеры издательств, которые активно используют современные медиа для продвижения книг. Презентации книг и вручение литературных премий стали важными событиями, способствующими символической интеграции литературного сообщества и популяризации литературы через аудиовизуальные материалы.

Борис Дубин подчеркивает, что развитие массовой культуры и коммерциализация литературы привели авторов к необходимости адаптироваться к рыночным требованиям и запросам широкой аудитории. Это стало толчком к появлению новых типов авторов, таких как «писатель-профессионал», ориентированный на создание коммерчески успешных произведений, и «сетевой автор», который формирует свой имидж и продвигает свои тексты через интернет-платформы. Мы позволим себе взглянуть более широко на ролевые модели автора в современной аудиовизуальной среде.

### **Результаты исследования**

В современной аудиовизуальной культуре авторы принимают на себя множество различных ролей, выходящих за рамки традиционного создания текста. Рассмотрим основные из них и их реализацию на конкретных примерах.

Первой из них является роль *автора-создателя*, которая фокусируется на креативном процессе и самовыражении через создание и развитие творческих произведений. Эта роль подчеркивает важность креативного вклада автора в формирование и эволюцию культурных продуктов. В кинематографе и театре она реализуется через написание сценариев, драматургию, сценарии и другие формы литературного творчества, адаптируемые для экрана или сцены.

Современные авторы часто выступают как чтецы своих произведений, например, в аудиокнигах, аудиосериалах, аудиоспектаклях, подкастах или других аудиовизуальных проектах. Эта роль *автора-исполнителя* также включает в себя активное взаимодействие с аудиторией, что усиливается за счет развития цифровых платформ и социальных сетей.

В современной аудиовизуальной культуре многие авторы вынуждены принимать на себя роль блогера, используя цифровые платформы для общения с аудиторией. *Авторы-блогеры* активно участвуют в создании контента, обсуждают свое творчество, а также предоставляют инсайты в процесс творчества через различные медийные форматы. Результатом таких взаимодействий все чаще становится какой-либо продукт.

Современные авторы также несут ответственность за продвижение своего творчества, выполняя роль промоутера, *автор-промоутер*. Это включает участие в интервью, медийных кампаниях, управление онлайн-присутствием и активное участие в маркетинговых стратегиях.

Современная роль автора в аудиовизуальной среде тесно переплетается с функциями продюсера, особенно когда речь идет о комплексных медийных проектах. Согласно исследованию, представленному на платформе Бегемот, продюсер является ключевым участником процесса создания творческого продукта, отвечая за организацию проекта, сбор ресурсов, управление командой и контроль за процессом производства [5]. В современных реалиях *автор-продюсер* стремится обеспечить успешную реализацию своих творческих замыслов. Это особенно актуально в ситуациях, когда требуется не только создание основного контента, но и разработка трансмедийных расширений, которые значительно ускоряют узнаваемость проекта и его распространение.

*Автор-постановщик* и *автор-режиссер* не только создают концепцию произведений, но и непосредственно управляют процессом их воплощения на экране или сцене. Это дает им дополнительную авторскую власть и контроль над результатом, что особенно актуально в условиях современных медийных технологий и возможностей для творческих экспериментов.

Наконец, роль *автора – PR-менеджера* подразумевает управление брендом автора и коммуникацию с общественностью через различные медийные каналы. Эта роль важна для поддержания общественного имиджа автора, участия в общественных мероприятиях, поддержание активной социальной позиции и формирования публичного восприятия творчества автора.

Ярким примером автора новой эпохи, успешно адаптировавшегося к трансформации медийной среды, является Борис Акунин\*. Как автор многочисленных литературных произведений, включая популярную серию детективов о Эрасте Фандорине, Акунин активно экспериментирует с жанрами и форматами, создавая как традиционные тексты, так и экспериментальные произведения наподобие пьесы «Чайка» и романа-игры «Квест» [2]. Он не только создает тексты (*автор-создатель*), но и активно участвует в их аудиовизуальном воплощении, выступая как *автор-исполнитель* собственных произведений. Примером такого проекта служит «Русский в Англии. Самоучитель по беллетристике» (2022 г.), где автор лично озвучивает текст вместе с профессиональными актерами. Кроме того, с 2010 года Акунин ведет блог (*автор-блогер*), ставший фундаментом для новых произведений, таких как «Фото как хокку» [3]. Его опыт онлайн-

презентации (*автор-промоутер*) аудиосериального романа «Просто Маса» [1] в 2020 году иллюстрирует успешную интеграцию современных медийных инструментов в традиционное литературное творчество.

Примером успешной трансформации литературного произведения в медиафраншизу является роман «Метро 2033» [6] российского писателя Дмитрия Глуховского. Изначально опубликованный в интернете, роман быстро приобрел популярность и был издан в бумажном формате. Глуховский выступил как *автор-блогер*, активно взаимодействуя с читателями на онлайн-платформах и обсуждая свое творчество.

«Метро 2033» также был адаптирован в формат компьютерных игр, разработанных студией 4A Games. Глуховский принимал участие в создании игр как сценарист, выступая в роли *автора-постановщика*. Кроме того, по мотивам «Метро 2033» были созданы книги других авторов, расширяющие вселенную постапокалиптической Москвы. Глуховский выступал в роли куратора (*автор-продюсер*) этих проектов, обеспечивая соответствие новым произведениям общему стилю и концепции франшизы.

Примером успешного использования всех вышеуказанных ролей является Евгений Гришковец [7]. Он сочетает традиционное литературное творчество с цифровыми практиками: публикует черновики своих текстов в блоге для обратной связи с читателями, выступает как исполнитель своих моноспектаклей, активно продвигает свои произведения через социальные сети и участвует в создании аудиовизуальных проектов. Его деятельность иллюстрирует интеграцию цифровых технологий в литературный процесс.

### **Заключение**

Исследование социальных ролей авторов в аудиовизуальной культуре демонстрирует их эволюцию в условиях современного медийного ландшафта. Анализ примеров показывает успешные стратегии адаптации к новым реалиям и подчеркивает важность многогранных ролей, которые современные авторы играют в процессе создания и распространения культурных продуктов. Эволюция от простого создателя текста к многофункциональному субъекту медийной культуры отражает общие тенденции развития общества, где границы между различными профессиональными сферами становятся все более размытыми, а успех все чаще зависит от способности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и осваивать новые компетенции.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Акунин Б. Просто Маса: роман. М.: АСТ, 2020. 448 с.
2. Акунин Б. Квест: роман-игра. М.: АСТ: Астрель, 2010. 608 с.
3. Акунин Б. Фото как хокку: роман. М.: Захаров, 2011. 384 с.
4. Барт Р. Смерть автора // Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М., 1994. – С. 384–391.

5. Begemot. Профессия продюсер: функции, место работы и персоналии. Begemot AI. С.6 URL: <https://begemot.ai/projects/1567657-professii-a-prodiuser-funkcii-mesto-raboty-i-personalii> (дата обращения: 01.04.2025).
6. Глуховский Д. Метро 2033. М.: АСТ, 2019. 384 с.
7. Григорьев В.В. (ред.) Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития. М., 2020. 97 с.
8. Гришкова Е. Анна Ахмадова [Подкаст] // Подкасты на Яндекс Музыке. – URL: <https://music.yandex.ru/album/24099465> (дата обращения: 01.04.2025).
9. Дубин Б. В. Между канонами и актуальностью, скандалом и модой: литература и издательское дело в России в изменившемся социальном пространстве // Неприкосновенный запас. 2003. № 4.
10. Дубин Б. В. Литературная культура сегодня: социальные формы, знаковые фигуры, символические образцы / Б.Дубин // Знамя. 2002. № 12. С. 176-183
11. Дубин Б. В. Между канонами и актуальностью, скандалом и модой: литература и издательское дело в России в изменившемся социальном пространстве // Неприкосновенный запас. 2003. № 4.
12. Дубин Б. В., Зоркая Н. А. Чтение в России–2008. Тенденции и проблемы. М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. 80 с.
13. Егорова, А. А. Персонаж аудиовизуального произведения // Вестник ВГУ. Серия: Право. – 2013. – № 2 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personazh-audiovizualnogo-proizvedeniya> (дата обращения: 01.04.2025).
14. Кузнецова А. Кому принадлежит искусство, или Революция менеджеров в литературе // Знамя. 2006. № 3 С.170-181
15. Чечулин А. В., Бабенко В. А., Степанова Е. А., Иванова В. М. Блого сфера как специфическая среда цифровой коммуникации // Управленческое консультирование. 2023. № 4. С. 81–92.

## REFERENCES

1. Akunin B. Just Masa: a novel. Moscow: AST, 2020. 448 p.
2. Akunin B. Quest: novel-game. Moscow: AST: Astrel, 2010. 608 p.
3. Akunin B. Photo as a haiku: a novel. Moscow: Zakharov, 2011. 384 p.
4. Barth R. Death of the author // Barth R. Selected works: Semiotics. Poetics, Moscow, 1994, pp. 384-391.
5. Begemot. Profession producer: functions, place of work and personalities. Begemot AI. p.6 URL: <https://begemot.ai/projects/1567657-professii-a-prodiuser-funkcii-mesto-raboty-i-personalii> (date of access: 04/01/2025).
6. Glukhovskiy d. Metro 2033. Moscow: AST, 2019. 384 p.
7. Grigoriev V.V. (ed.) The Russian book market: state, trends and prospects of development. Moscow, 2020. 97 p
8. Grishkovets E. Anna Atmakhova [Podcast] // Podcasts on Yandex Music. – URL: <https://music.yandex.ru/album/24099465> (date of access: 04/01/2025).

9. Dubin B. V. Between canon and relevance, scandal and fashion: literature and publishing in Russia in a changed social space // Inviolable Reserve. 2003. № 4.
10. Dubin B. V. Literary culture today: social forms, iconic figures, symbolic patterns / B.Dubin // Banner. 2002. No. 12. pp. 176-183
11. Dubin B. V. Between canon and relevance, scandal and fashion: literature and publishing in Russia in a changed social space // Inviolable Reserve. 2003. № 4.
12. Dubin B. V., Zorkaya N. A. Reading in Russia–2008. Trends and problems. Moscow: Interregional Center for Library Cooperation, 2008. 80 p.
13. Egorova, A. A. A character in an audiovisual work // Bulletin of the VSU. Series: Law. – 2013. – № 2 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personazh-audiovizualnogo-proizvedeniya> (date of request: 04/01/2025).
14. Kuznetsova A. Who owns art, or the Revolution of managers in literature // Banner. 2006. No. 3, pp.170-181
15. Chechulin A.V., Babenko V. A., Stepanova E. A., Ivanova V. M. The digital sphere as a specific environment of digital communication // Management consulting. 2023. No. 4. pp. 81-92.

**Волкова А.С.**

*әлеуметтік-мәдени қызмет магистрі,  
arina\_w@inbox.ru*

Б.Н. Ельцин атындағы Орал федералдық университеті  
620062, Свердлов облысы, Екатеринбург қ., Мир көшесі, 19-үй

## **АВТОРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК РӨЛДЕРІНІҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫ**

***Аңдатпа.** Мақалада қазіргі аудиовизуалдық мәдениет жағдайындағы автордың әлеуметтік рөлдерінің трансформациясы қарастырылады. Авторлықтың тарихи эволюциясы түпнұсқа мәтінді жасаушыдан бастап, шығармашылық, ұйымдастырушылық және маркетингтік функцияларды қатар атқаратын көпфункционалды субъектке дейін талданады. Қазіргі авторлар қабылдайтын жаңа рөлдік модельдерге ерекше назар аударылады: автор-орындаушы, автор-блогер, автор-промоутер, автор-қоюшы және автор-PR-менеджер. Нақты мысалдар арқылы авторлардың жаңа медиа шындықтарға бейімделу стратегиялары, соның ішінде цифрлық платформалар арқылы аудиториямен өзара әрекеттесу және трансмедиялық жобаларды жасау жолдары көрсетіледі.*

***Түйінді сөздер:** автор, аудиовизуалдық мәдениет, автордың әлеуметтік рөлдері, авторлықтың трансформациясы, медиа платформалар, продюсерлік қызмет, трансмедиялық жобалар, цифрлық орта, автордың құқықтық мәртебесі, авторлық құқық.*

**Volkova A.S.**  
*Master of Social and Cultural Activities*  
*arina\_w@inbox.ru*

Ural Federal University named after B.N. Yeltsin  
620062, Sverdlovsk Region, Yekaterinburg, Mira St., 19

## **EVOLUTION OF THE AUTHOR'S SOCIAL ROLES**

**Abstract.** *The article examines the transformations of the author's social roles in modern audiovisual culture. It traces the historical evolution of authorship from the creator of original text to a multifunctional subject combining creative, organizational, and marketing functions. Special attention is paid to new role models adopted by contemporary authors: author-performer, author-blogger, author-promoter, author-director, and author-PR-manager. Using specific examples, it demonstrates authors' adaptation strategies to new media realities, including audience interaction through digital platforms and creation of transmedia projects.*

**Keywords:** *author, audiovisual culture, author's social roles, transformation of authorship, media platforms, producing, transmedia projects, digital environment, author's legal status, copyright.*