

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

доктор юридических наук, профессор Жалыбин С.М.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР

доктор технических наук, профессор Баймухамедов М.Ф.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

д.ю.н. Когамов М.Ч.
д.ю.н. Ударцев С.Ф.
д.ю.н. Жалаири Ө.Ш.
д.э.н. Рустембаев Б.Е.
д.э.н. Макишев С.Б.
д.э.н. Шалболова У.Ж.
д.э.н. Сатова Р.К.
д.э.н. Сансызбаева Г.Н.
д.э.н. Каренов Р.С.
PhD Боранбаев А.С.
PhD Субрамания В.
PhD Юсафзай Ш.

(Казахстан)

д.э.н. Давыдов А.В.
д.ю.н. Воронин Б.А.
д.ю.н. Бублик В.А.

(Россия)

д.ф.н. Ян Кампбелл

(Чехия)

PhD Аргуль М.К.
PhD Исмаил Х.Э.
PhD Серпил Ерол

(Турция)

д.ф.н. Бейшенева А.Т.
д.т.н. Бийбосунов Б.И.
д.э.н. Самигуллин Э.В.

(Кыргызстан)

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

ИП «Волков С.И.»

За достоверность материалов ответственность несут авторы. Редакция оставляет за собой право на отклонение материалов.

При использовании материалов журнала, ссылка на журнал обязательна.

Издание зарегистрировано Министерством культуры и информации РК.

Свидетельство о постановке на учет № 10837-Ж от 16.03.2010 г.

Подписной индекс: 74369

Адрес редакции: 110010,

г. Костанай, проспект

Қобыланды батыр, 27,

каб. 313.

Тел: +7 (7142) 55-46-44,

Internet: www.ple.kz

Подписано в печать 25.12.2023

Формат 60x88 1/16.

Усл. печ. л.-7,625

Печать офсетная.

Тираж 500 экз.

Отпечатано:

ИП «Галкин А.В.»

г. Костанай, ул. Чехова, 44

тел./факс: +7(7142) 22-38-79,

50 -28-24

ПРОБЛЕМЫ ПРАВА И ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF LAW AND ECONOMICS

Выпуск 15, №4, декабрь, 2023

Международный научный журнал

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР



Жалыбин

Сергей

Михайлович

Доктор юридических наук, профессор, директор НИИ проблем права и экономики Костанайского социально-технического университета им. академика З.Алдамжар. (Казахстан)

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР



Баймухамедов

Малик

Файзулович

Доктор технических наук, профессор, проректор по науке и международным связям Костанайского социально-технического университета им. академика З. Алдамжар. (Казахстан)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ



Когамов

Марат

Чекишевич

Доктор юридических наук, профессор Казахского государственного юридического университета имени М.С. Нарикбаева. (Казахстан)



Ударцев

Сергей

Федорович

Доктор юридических наук, профессор Казахского государственного юридического университета имени М.С. Нарикбаева. (Казахстан)



**Жалаири
Өмірәлі
Шақарапұлы**
Доктор юридических наук,
профессор. Ректор
Евразийской юридической
академии имени
Д.А. Кунаева
(Казахстан)



**Рустембаев
Базархан
Ергешович**
Доктор экономических наук,
профессор, председатель
правления Казахского науч-
но-исследовательского
института экономики АПК и
развития сельских
территорий.
(Казахстан)



**Макишев
Серик
Биханович**
Доктор экономических наук,
профессор, декан
экономического факультета
Евразийского
национального университета
им. Л.Н. Гумилева.
(Казахстан)



**Шалболова
Урпаш
Жаниязовна**
Доктор экономических наук,
профессор кафедры
«Экономика и предпринима-
тельство» ЕНУ
им. Л.Н. Гумилева.
(Казахстан)



**Сатова
Раушан
Кулмағамбетовна**
Доктор экономических наук,
профессор, директор
Института повышения
Квалификации
Алматинского университета
энергетики и связи им.
Гумарбека Даукеева.
(Казахстан)



**Сансызбаева
Галия
Нұрымовна**
Доктор экономических наук,
профессор
КазНУ им. Аль-Фараби.
(Казахстан)



**Каренов
Рашиг
Саттарович**
Доктор экономических наук,
профессор Карагандинского
государственного
университета им. академика
Е.А. Букетова.
(Казахстан)



**Боранбаев
Аскар
Сейлханович**
Доктор PhD, ассистент
профессор
Назарбаев Университета.
(Казахстан)



**Венкат
Субраманиян**
Доктор философии (Ph.D.),
ассоциированный профессор
Назарбаев Университета.
(Казахстан)



**Шумайла
Юсафзай**
Доктор философии (Ph.D.),
ассоциированный профессор
Назарбаев Университета.
(Казахстан)



**Давыдов
Анатолий
Вячеславович**
Доктор экономических наук,
профессор Сибирского государственного университета путей сообщения, заведующий кафедры «Экономика транспорта».
(Россия)



**Воронин
Борис
Алексеевич**
Доктор юридических наук,
профессор, директор Научно-исследовательского института аграрно-экологических проблем и управления сельским хозяйством.
(Россия)



**Бублик
Владимир
Александрович**
Доктор юридических наук,
профессор, ректор Уральского государственного юридического университета имени В.Ф. Яковлева.
(Россия)



**Ян
Кэмпбелл**
Доктор философских наук,
профессор Высшей школы международных отношений, Пражского экономического университета.
(Чехия)



**Акгуль
Мустафа
Кемаль**
Доктор философии (Ph.D.),
начальник отдела повышения производительности в Министерстве Промышленности и Технологий.
(Турция)



**Исмаил
Хакки
Эраслан**
Доктор философии (Ph.D.),
профессор Гази университета, Анкара.
(Турция)



**Серпил
Ерол**
Доктор технических наук,
профессор Гази университета,
Анкара.
(Турция)



**Бейшенова
Айсулу Тилековна**
Доктор философских наук,
проректор по науке,
межкультурным коммуникациям и инновациям Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева.
(Кыргызстан)



**Бийбосунов
Болотбек
Ильясович**
Доктор физико-математических наук,
доктор технических наук,
зав. кафедрой Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева.
(Кыргызстан)



**Самигуллин
Эльдар
Валиевич**
Доктор экономических наук,
профессор Кыргызского государственного университета им. И. Арабаева.
(Кыргызстан)

МАЗМҰНЫ - СОДЕРЖАНИЕ - CONTENTS

ЭКОНОМИКА – ECONOMICS

Баймухамедова А.М., Баймухамедова Г.С., Баймухамедов М.Ф., Бийбосунов Б.И.
 Шағын және орта кәсіпкер саласындағы модель заводтарды дамыту
 Развитие модельных фабрик в сфере малого и среднего бизнеса
 Development of model factories in small and medium-sized businesses 7

Бәшір А.Д., Сарганова Н.Т.
 Қазақстан Республикасының қазіргі даму жағдайында инфляцияға қарсы саясатты жетілдіру бағыттары
 Направления совершенствования антиинфляционной политики в современных условиях развития Республики Казахстан
 Directions of improvement of anti-inflationary policy in modern conditions of development of the Republic of Kazakhstan 14

Карамурзин А.М., Сарганова Н.Т.
 Қазіргі жағдайда кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын басқарудағы талдау мен жоспарлаудың рөлі
 Роль анализа и планирования в управлении производственной программой предприятия в современных условиях
 The role of analysis and planning in managing the production program of an enterprise in modern conditions 20

Кусымбаева Д.Ф., Жиентаев С.М.
 ЕУРАЗЭҚ елдеріндегі ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қызметін қаржылық қамтамасыз ету және бәсекелестікті органы қалыптастыру (Қостанай облысының «Галикс» ШҚ мысалында)
 Финансовое обеспечение деятельности сельскохозяйственных предприятий и формирование конкурентной среды в странах ЕВРАЗЭС (на примере КХ «Галикс» Костанайской области)
 Financial support for the activities of agricultural enterprises and the formation of a competitive environment in the EURASEC countries (on the example of the FARM «Galics» of Kostanay region) 26

Сактаганов Д.М., Сарганова Н.Т.
 Көлік құралдарына салық салудың заманауи негіздері Қазақстан Республикасының жеке тұлғаларының
 Современные основы налогообложения транспортных средств физических лиц Республики Казахстан
 Modern fundamentals of vehicle taxation individuals of the Republic of Kazakhstan 33

БАСҚАРУ - УПРАВЛЕНИЕ - MANAGEMENT

Баймухамедова Г.С., Баймухамедов М.Ф., Боранбаев А.С., Аймурзинов М.С.
 Басқару консалтингі ақпаратты басқарудың компоненті ретінде
 Менеджмент-консалтинг как компонента информационного менеджмента
 Management-consulting as a component of information management 41

Баймухамедова А.М., Баймухамедова Г.С., Баймухамедов М.Ф., Александрова М.Л.
 Басқаруда функционалдық шығындарды талдаудың (ФШТ) қолданылуы
 Применение функционально-стоимостного анализа (ФСА) в менеджменте
 Application of functional cost analysis (FCA) in management 47

Баймухамедова А.М., Баймухамедова Г.С., Баймухамедов М.Ф., Мустафина А.С.
 Бенчмаркинг – басқару технологиясы және ақпаратты басқару бөлігі
 Бенчмаркинг – управленческая технология и часть информационного менеджмента
 Benchmarking - management technology and part of information management 52

ҚАРЖЫ – ФИНАНСЫ – FINANCE

Дорожко Т.П. Қазақстандық инвестициялық жүйедегі цифрландыру Цифровизация в казахстанской инвестиционной системе Digitalization in the Kazakhstan investment system	58
Дорожко Т.П. Сактандыру саласындағы цифрлық технологияларды интеграциялау Интеграция цифровых технологий в сфере страхования Integration of digital technology in the insurance sector	63

ИННОВАЦИЯЛАР - ИННОВАЦИИ - INNOVATIONS

Азатаева К.Б., Назарова И.Н. Физикалық және физикалық ұқсастықтар мен айырмашылықтар ақпараттық кеңістіктегі зияткерлік капитал Сходства и различия физического и интеллектуального капитала в информационном пространстве Similarities and differences of physical and intellectual capital in the information space	68
Бондарь И.С., Изотов М.Ю. КПП-5 бекіткіші бар жолға соққы-импульстік әсерін зерттеу Исследование ударно-импульсного воздействия на путь со скреплением КПП-5 Study of shock-pulse influence on the path with connection KPP-5	72

ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ - СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА – SOCIAL POLICY

Тажиева Ш.Ж., Корнеев Д.Н. Кәсіпорынның қызметкерлерін бағалау жүйесін мерзімді аттастыру үшін ұйымдастырудың негіздері Основы организации системы оценки персонала предприятия для периодической аттестации Basics of organization of a personnel assessment system of an enterprise for periodic certification	80
--	-----------

ЗАҒТАНУ - ЮРИСПРУДЕНЦИЯ – JURISPRUDENCE

Сартаева Н.А. Өтініш субъектілері the конституциялық сот: салыстырмалы-құқықтық талдау шетелдік заңнама Субъекты обращения в Конституционный суд: сравнительно-правовой анализ зарубежного законодательства Subjects of the appeal to the Constitutional court: comparative legal analysis foreign legislation	89
Тилешова Г.Ж. Мұрагерлік құқықтық қатынастар аясында азаматты қайтыс болды деп жариялаудың азаматтық-құқықтық салдары Гражданско-правовые последствия объявления гражданина умершим в контексте наследственных правоотношений The civil consequences of declaring a citizen dead in the context of hereditary legal relations	96
Шиктыбаев Т.Т., Ибраев А.З., Каспаева Р.С. Құқық қорғау қызметі түсінігінің идеялық-құндылық негіздері және оны түсінудің кейбір әдістемелік аспектілері Идейно-ценностные основы понятия правоохранительной деятельности и некоторые методологические аспекты ее осмысления The ideological and value foundations of the concept of law enforcement and some methodological aspects of its understanding	104

СОЦИОЛОГИЯ – SOCIOLOGY

Борисова А.П.

Қазақстан Республикасының Вышеград тобы елдерімен тарихи-мәдени байланыстарын зерттеу үшін big data технологиясын қолдану

Применение технологии больших данных для исследования историко-культурных связей Республики Казахстан со странами Вышеградской группы 111

Application of big data technology for the study of historical and cultural relations of the Republic of Kazakhstan with the countries of the Visegrad group

Жабигенова Г.С., Рамазанова Г.Х.

Қазіргі коммуникациядағы латынизмдер

Латинизмы в современной коммуникации

Latinisms in modern communication

117

УДК 004.4:004.9

рентоспособность.

РАЗВИТИЕ МОДЕЛЬНЫХ ФАБРИК В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*А.М. Баймухамедова*¹,

*Г.С. Баймухамедова*²,

*М.Ф. Баймухамедов*³,

*Б.И. Бийбосунов*⁴,

*ДВА, профессор Гази университета*¹

(Турция),

*кандидат экономических наук, профессор*²

*дотор технических наук, профессор*³,

Костанайский социально-технический

университет им. академика З. Алдамжар

(Казахстан)

*доктор физико-математических наук*⁴,

*дотор технических наук, профессор*⁴,

Кыргызский государственный университет

им. И. Арабаева

(Кыргызстан)

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.т.н. Суховым М.В.

В статье изложены основные положения по развитию модельных фабрик в сфере малого и среднего бизнеса. Отмечены характеристики, присущие модельной фабрике: бережливость, устойчивость, стабильность, высокая эффективность, цифровизованность, роботизированность, рентабельность, конкурентоспособность. Представлены технологии, которые могут быть использованы в модельных фабриках. В модельных фабриках вводятся в эксплуатацию приложения: Enterprise Resource Planning (ERP), IoT, Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Additive Manufacturing, Augmented Reality, Manufacturing Execution System (MES), Smart Logistics, Smart Warehouse, Product Lifecycle (PLC) и т.д. В Казахстане проводятся работы по созданию модельных фабрик, будут отобраны несколько пилотных производств, на которых будут внедрены новейшие цифровые технологии. Эти предприятия станут модельными цифровыми фабриками, образцом для других крупных производств.

Ключевые слова: *модельные фабрики, малый и средний бизнес, цифровизованное предприятие, цифровые технологии, организация производства, эффективность, конку-*

Введение

В экономическом развитии любого государства важное место занимает малый и средний бизнес (МСБ). В нашей республике на долю МСБ приходится более 60 % ВВП. В данном разделе рассматривается концепция модельных фабрик в сфере МСБ. Отметим следующие характеристики, присущие модельной фабрике: бережливость, устойчивость, стабильность, высокая эффективность, цифровизованность, роботизированность, рентабельность, конкурентоспособность. Предприятие, обладающее данными характеристиками, будем называть модельной фабрикой. Дадим следующее определение такого предприятия. Модельной фабрикой называют цифровизованное предприятие, организация производства и управление деятельностью которого основаны на применении цифровых технологий, искусственного интеллекта, средств автоматизации и роботизации производства. основополагающим условием создания модельных фабрик является цифровая трансформация.

Сегодня цифровая революция изменяет традиционные способы производства, цепочки поставок и цепочки создания добавленной стоимости. Индустрия 4.0, один из драйверов цифровой трансформации, представляет собой концепцию организации производства, где дополнительная ценность обеспечивается за счет интеграции физических объектов, процессов и цифровых технологий, при которой в режиме реального времени осуществляется мониторинг физических процессов, принимаются децентрализованные решения, а также происходит взаимодействие машин между собой и людьми. Сквозная цифровизация всех физических активов и их интеграция создают основу для перехода от массового производства к массовой индивидуализации, повышается гибкость производства, сокращается время освоения новой продукции, что позволяет реализовывать новые бизнес-модели и применять индивидуализированный подход работы с клиентами. Все это в значительной степени повышает эффективность и конкурентоспособность производственных предприятий.

Обзор литературы

По прогнозам ведущих мировых экспертов, к 2022 году 40% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, позволяющих государст-

ву, бизнесу и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более масштабным и динамичным процессом [1].

Цифровая трансформация" влечет за собой обновление способов ведения бизнеса на предприятии. По этой причине необходимо изучить бизнес-процессы на предприятии и весь оборот ведения бизнеса, а также проследить за увеличением создания стоимости при цифровизации. Это увеличение стоимости может происходить в продуктах и услугах предприятия или на определенных этапах цепочки поставок. Необходимо правильно анализировать риски, угрозы и возможности при переходе предприятий к цифровизации. Поэтому, хотя методологически цифровизация несколько отличается для каждого сектора, для всех

предприятий можно предусмотреть следующие подходы [2].

Перед применением цифровой трансформации анализируются потребности предприятий в цифровизации,

Уровни зрелости цифровизации измеряются по категориям бизнес-процессов, компьютерных технологий, кадровых процессов, продаж-маркетинга, производства, логистики хранения,

Создаются цифровые дорожные карты, в соответствии с дорожными картами предприятиям подбираются интеграционные компании, а затем на предприятиях начинаются исследования по цифровой трансформации (рис. 1).

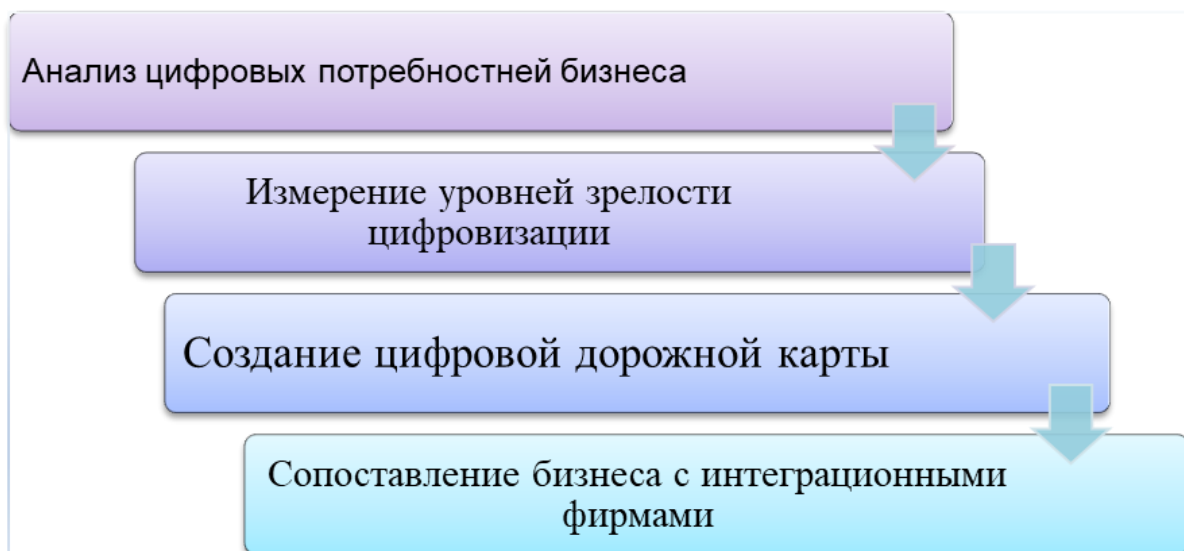


Рисунок 1 - Иерархия подходов к методам

Вкратце, приложения цифровой трансформации для модульной фабрики включают формирование инновационной "Высокотехнологичной производственной линии", которая создается с нуля и включает в себя концепции Индустрии 4.0, в дополнение к решению цифровой трансформации существующих линий[3]. Включение прикладного программного обеспечения в приложения цифровой трансформации является ожидаемой и желаемой ситуацией на протяжении всей цифровой трансформации [4] (см. рис.2)

ERP (Enterprise Resource Planning), MES (Production Management Systems) и др. программные приложения основаны на цифровых технологиях и эти приложения выполняются таким образом, чтобы использовать технологию облачных вы-

числений в интегрированной структуре с платформой IoT (Internet of Things), к которой может быть подключена каждая машина и оборудование на модельной фабрике [5].

Реализация

Создание высокотехнологичной производственной линии на основе цифровых технологий

При создании модельной фабрики в дополнение к существующей "линии бережливого производства" определяются этапы установки "Линии высокотехнологичного производства на основе цифровых технологий", которая обеспечит прикладное обучение всем процессам цифровой трансформации. Таким образом, будет разработана структура, демон-

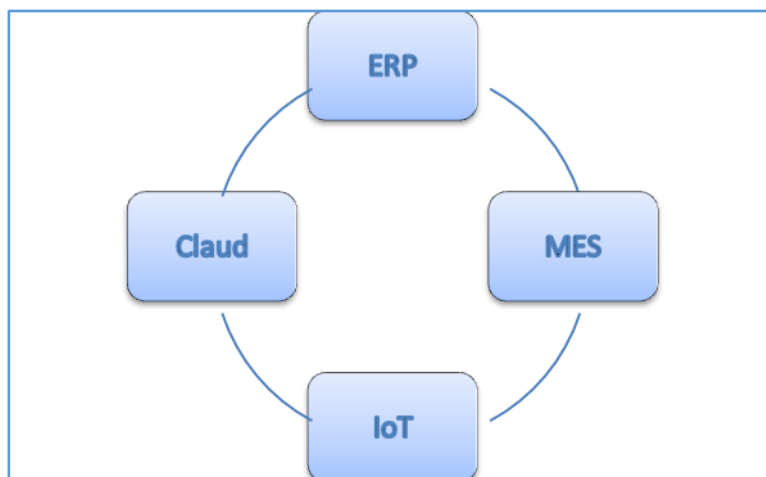


Рисунок 2 - Приложения цифровой трансформации

стрирующая цифровизацию как альтернативу от начала до конца. На высокотехнологичной производственной линии, основанной на цифровых технологиях, будет производиться более "умный" продукт, чем на бережливой линии.

Машины, датчики, конвейер, сборка, тестирование и т.д. в соответствии с разрабо-

танной линией будут определены как блок с техническими характеристиками этих устройств. Учитывая эти особенности, необходимо подготовить техническое задание.

Рисунок 3 показывает высокопроизводительную производственную линию на основе цифровых технологий.



Рисунок 3 - Цифровая высокопроизводительная линия

Технологии, которые могут быть использованы на модельных фабриках

В этом разделе представлены технологии, которые могут быть использованы в модельных фабриках, сценарии использования и альтернативные уровни их применения. Для каждого сценария использования можно создавать прикладные решения на разных уровнях, и эти уровни, естественно, влияют на стоимость применения. Вводятся в эксплуатацию приложение Enterprise Resource

Planning (ERP) и дополнительно IoT, Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Additive Manufacturing, Augmented Reality, Manufacturing Execution System (MES), Smart Logistics, Smart Warehouse, Product Lifecycle (PLC) и т.д.[6].

Формируется структура, в которой разделы, необходимые в первую очередь для модельной фабрики, создаются из выше названных элементов (приложений). Важно создать модульную структуру, которая является одной

из важнейших характеристик приложений Industry 4.0. Каждый сценарий использования, разработанный с этой точки зрения, может быть оценен как модуль, и каждый из них может производить данные или информацию, которые нужны другому модулю.

Цель "модельной фабрики" - не создание лучшего и самого высокого уровня всех применяемых сценариев использования, а создание примеров применения на соответствующих уровнях таким образом, чтобы обеспечить информацией как можно больше различных участников производства. Модельные фабрики не обязательно должны представлять новую фабрику или даже разворачивать все элементы Индустрии 4.0 в самом начале. Однако их основная цель - обеспечить обучение по методу "сделай сам" и консультационные услуги по методу "научись-возвратись".

Хотя многие элементы, которые должны быть приобретены в процессе цифровизации, не нуждаются в инновационных технологиях, выделяемых в рамках Industry 4.0, важно воспользоваться предложенными инновационными технологиями и подходами. Таким образом, с одной стороны, будут удовлетворены текущие потребности производства, с другой стороны, будут предприняты усилия, чтобы достичь будущие потребности.

Рассмотрим технологии, которые могут быть использованы на модельных фабриках [7].

• **Платформы больших данных и искусственного интеллекта:**

Сбор, агрегация и хранение данных могут осуществляться платформами IoT или интегрированными с ними платформами больших данных. Однако для обработки данных и извлечения из них важных данных также часто требуются программные пакеты для платформ больших данных и платформ/библиотек искусственного интеллекта. Важно, чтобы платформа больших данных могла быть полностью и без проблем интегрирована с используемой платформой IoT.

• **Сбор данных с машин и рабочих мест:**

Информация, которая может быть получена от всех возможных машин и станков, используемых на заводе, включает в себя получение информации через программируемый логический контроллер (ПЛК) и/или датчики и передачу ее на платформу. Датчики и исполнительные механизмы, которые будут исполь-

зоваться, в частности, на сборочных стандах; они будут напрямую связаны с выбранным продуктом, процессом и сценариями, которые будут использоваться. Если машины, которые будут применяться в МФ, имеют возможность передавать данные на платформу IoT, то им следует отдать предпочтение. В тех случаях, когда это не так, с точки зрения цифровизации очень важно, чтобы данные могли быть получены из ПЛК [8].

• **Мониторинг производственных линий:**

С помощью сценария "Мониторинг производственных линий" можно создать сценарий использования, который позволяет реализовать приложения искусственного интеллекта, такое как "Предиктивное техническое обслуживание", а также повысить эффективность и качество благодаря улучшению мониторинга, контроля и возможности аудита. В этом сценарии использования, который может быть реализован на разных уровнях, можно очень подробно контролировать каждую машину, станок и линию, при этом мониторинг может осуществляться только на основе необходимых параметров. В этом сценарии использования могут быть включены такие элементы, как мгновенная генерация сигналов тревоги. Такие действия, как прогнозируемое техническое обслуживание, динамическое изменение рабочего процесса и эффективное вмешательство благодаря мгновенному анализу множества данных с помощью приложений искусственного интеллекта, также входят в сферу применения данного сценария.

♦ **Мониторинг и оценка производительности:**

Это также выделяется как сценарий использования, который позволяет легко обнаружить возможные неисправности путем цифрового мониторинга, оценки и анализа всех показателей производительности завода с помощью различных методов. Мониторинг может осуществляться на уровне завода, а может применяться как сценарий использования на уровне сотрудников. В частности, в рамках данного варианта использования рассматриваются расчеты общей эффективности оборудования (англ. Overall Equipment Effectiveness, OEE). Мониторинг и оценка производятся на основе завода, цеха, производственной линии, верстака, станка, смены и оператора, а также количества продукции, количества брака, уровня качества, частоты работы и остановок, удовлетворенности сотрудников, удовлетворенности клиентов, удовлетворенности

поставщиков и т.д. Это можно рассматривать как вариант использования, который может обеспечить мониторинг и оценку с помощью метрик [9].

- **Анализ и оценка времени цикла:**

При таком сценарии использования, который особенно часто применяется на сборочных линиях, можно отслеживать и контролировать такие элементы, как мгновенные данные о рабочем процессе, время перехода, время цикла и потери скорости на рабочих местах.

Динамическая балансировка линии осуществляется путем проведения анализа исходных данных, а также мгновенного отслеживания. Поскольку анализ может проводиться как по сменам, так и по участкам и операторам, можно предоставить предложения по динамической балансировке линии в соответствии с объемом спроса и ограничением времени производства. Система также может предупреждать руководителей производства, генерируя сигналы тревоги по мере того, как нарушается среднее время цикла. Кроме того, она позволяет проводить более глубокий анализ, например, сравнивать критерии производительности каждого оператора и одного и того же оператора в разные смены.

- **Цифровая система Канбан:**

Система Канбан, которая является одним из важнейших инструментов, используемых в технике бережливого производства, как, например, производственная система Тойоты, полностью оцифрована, что позволяет предотвратить потери времени и возможные ошибки, вызванные человеческим фактором. В то же время, управление рабочим процессом, которое является важнейшим элементом, обеспечивающим материальный поток и управление запасами, занимает важное место в реализации методов бережливого производства и цифровая система Канбан, которая позволит это реализовать, является одной из неотъемлемых частей цифровизации производственных линий. Она выделяется как элемент, который проложит путь для мгновенной балансировки линии и изменения рабочего процесса, то есть обеспечит динамическую структуру управления].

- **Умная логистика:**

При таком сценарии использования предусматривается, что оператор берет нужную коробку с промежуточной полки склада в нуж-

ное время и подносит ее к соответствующему прилавку. Для этого, используя очки дополненной реальности, оператор правильно ориентируется, а верификация осуществляется во время акта приема коробки с помощью своего рода считывающего устройства. В процессе передачи соответствующей коробки на нужный прилавок оператор ориентируется, а верификация осуществляется благодаря считывающему устройству. Транзакции, осуществляемые в рамках данного сценария использования, могут проводиться с использованием различных технологий и на разных уровнях. Например, в то время как оператор может руководствоваться записью через очки, в более продвинутых приложениях возможно управление процессом с помощью навигации и методов обработки изображений. На еще более продвинутом уровне возможно использование автономных роботов и автоматизированных управляемых транспортных средств.

- **Кобот (Cobot) и применение роботов:**

Важно создать примеры использования роботов и/или коботов в некоторых участках модельной фабрики. В то время как создание примера робота-штабелера может быть выполнено сравнительно легко, приложения роботов/коботов, подающих скамейки, относятся к числу задач, которые должны быть выполнены с незначительными затратами и точностью. Хотя существуют мнения о том, что приложения коботов еще недостаточно зрелые, в промышленности начали появляться полуавтономные коботы, которые могут чувствовать окружающую среду, взаимодействовать и безопасно работать с людьми в той же среде (фото 1).

- **Digital Twin и моделирование:**

Сегодня, благодаря технологиям Digital Twin, можно проводить моделирование производства на основе известных данных, собранных во время работы. Кроме того, с помощью этого метода можно детально отслеживать мгновенное состояние заводов. Приложения, разработанные в этом направлении, содержат очень большие различия. Помимо программного обеспечения, способного смоделировать целый завод, можно встретить приложения Digital Twin, которые могут быть достаточными с точки зрения концепции Model Factory (обучение-консультирование). При выборе приложения Digital Twin и моделировании следует учитывать финансовую адекватность и функциональную адекватность приложения с точки зрения концепции модельной фабрики

[10].

• **Цифровой контроль качества:**

Цифровизация систем контроля качества может обеспечить компаниям значительные преимущества. В этом сценарии использования может быть реализован безбумажный сценарий контроля качества, чтобы оцифровать результаты измерений контроля качества и оценить результаты измерений. На этом уровне результаты измерений могут быть перенесены в цифровую среду, точность может быть определена мгновенно, и принимается решение о том, будет ли продукт продолжен в следующих процессах. В случае последовательных проблемных (некачественных) продуктов, полученных в результате измерений, может быть сгенерирован автоматический сигнал тревоги и/или обеспечен контроль руководителя производства на предыдущих участках. На следующем уровне этого сценария использования можно установить системы контроля качества, которые могут проводить измерения полностью независимо от людей. На этом уровне могут быть использованы такие техно-

логии, как обработка изображений, робот/кочот, искусственный интеллект, где используемая техника выбирается в зависимости от продукта.

• **Прослеживаемость продукции (управление генеалогией продукции или цифровая тень):**

Отслеживание процессов каждого произведенного продукта на всех этапах важно не только с точки зрения обеспечения качества, но и с точки зрения выявления источников проблем на основе истории продукта, а также мониторинга и оценки соответствия технологическим требованиям. Для этого важно отобразить этот сценарий использования, иногда называемый цифровой тенью, в рамках модельных фабрик. Хотя разработанная продукция может отслеживаться как на уровне сырья, полуфабрикатов, так и на уровне партии конечного продукта, также возможно отслеживание на основе продукта или изделия с тех точек, где происходит процесс идентификации продукции.

Фото 1 - Применение роботов



Заключение

В нашей республике также проводятся работы по созданию модельных фабрик. На многих казахстанских предприятиях внедрены цифровые технологии.

В феврале 2017 года министр по инвестициям и развитию Женис Касымбек сообщил о планах создать модельные цифровые фабрики. Он пояснил, что будут отобраны несколько пилотных производств, на которых

будут внедрены новейшие цифровые технологии. Эти предприятия станут модельными цифровыми фабриками, образцом для других крупных производств.

В рамках направления „цифровизация отраслей экономики“ определены 100 компаний, в которых планируется внедрение цифровых технологий с переходом на уровень „умного производства“. Создаются 7 модельных цифровых фабрик», - сообщил

министр информации и коммуникаций Казахстана Даурен Абаев, выступая в ходе правительственного часа в мажилисе республики.

В настоящее время 92% казахстанских предприятий используют цифровые технологии для автоматизации бизнеса. Из них: 78% предпочитают электронные таблицы, 77% работают в бухгалтерском софте, 61% пользуются офисными программами, а 28% — подключили самописное ПО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровая экономика: учебник для вузов / И. А. Хасаншин [и др.]. Москва: Горячая линия-Телеком, 2019. — 287 с.

2. Нифантьев А. Н. Ключевые технологии цифровой экономики // Молодой ученый, № 50, 2020. - С. 117-119.

3. Интернет вещей [Электронный ресурс] – [http://www.tadviser.ru/index.php/Internet_of_Things_\(IoT\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Internet_of_Things_(IoT))

4. Бершадская Е.А. Когнитивные технологии в образовании. // Журнал «Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Серия: Педагогика. Психология. Философия», 2016. - С.45-53.

5. Конягина М.Н. Основы цифровой экономики. // Учебник и практикум для вузов. М. Юрайт» urait.ru

6. Кораблев А. Ю. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса /А. Ю. Кораблев, Р. Е. Бобкин // Азимут научных исследований: экономика и управление. –2018. -№1. –С. 44-48

7. State Program "Digital Kazakhstan" for 2017-2020 / https://zerde.gov.kz/upload/docs/Digital%20Kazakhstan_ru.pdf.

8. Прохоров А., Коник Л. «Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт» // М: «АльянсПринт», 2019. – 235 с.

9. Томас Сибел. «Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху» // Digital Transformation © 2019 by Thomas M. Siebel. Cover © Regan McCamey and Jay McNair.

10. Баймухамедов М.Ф. Цифровизация и роботизация экономики: / Монография, Костанай, изд-во «Master Reprint», 2022. - 106 с.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕР САЛАСЫНДАҒЫ МОДЕЛЬ ЗАВОДТАРДЫ ДАМЫТУ

Мақалада шағын және орта бизнес саласындағы модельдік зауыттар дамудың негізгі ережелері көрсетілген. . Белгіленген модельдік зауытқа тән сипаттамалар: үнемділік, тұрақтылық, тұрақтылық, жоғары тиімділік, цифрландыру, роботтандыру, табыстылық, бәсекеге қабілеттілік. Модельдік зауыттарда қолдануға болатын технологиялар ұсынылған. Модельдік зауыттарда келесі қосымшалар іске қосылады: Enterprise Resource Planning (ERP), IoT, Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Additive Manufacturing, Augmented Reality, Manufacturing Execution System (MES), Smart Logistics, Smart Warehouse, Product Lifecycle (PLC) және т.б. Қазақстанда модельдік зауыттар құру бойынша жұмыстар жүргізілуде, соңғы цифрлық технологиялар енгізілетін бірнеше тәжірибелік өндіріс орындары таңдалады. Бұл кәсіпорындар модельдік цифрлық зауыттарға, басқа да ірі салаларға үлгі болмақ.

Түйін сөздер: модельдік зауыттар, шағын және орта бизнес, цифрландырылған кәсіпорын, цифрлық технологиялар, өндірісті ұйымдастыру, тиімділік, бәсекеге қабілеттілік.

DEVELOPMENT OF MODEL FACTORIES IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

The article outlines the main provisions for the development of model factories in the sphere of small and medium business. Characteristics inherent in the model factory are noted. Technologies that can be used in model factories are presented. The following applications are being commissioned in model factories: Enterprise Resource Planning (ERP), IoT, Cloud Computing, Big Data, Artificial Intelligence, Additive Manufacturing, Augmented Reality, Manufacturing Execution System (MES), Smart Logistics, Smart Warehouse, Product Lifecycle (PLC), etc. Work is underway in Kazakhstan to create model factories, and several pilot production facilities will be selected where the latest digital technologies will be introduced. These enterprises will become model digital factories, a model for other large-scale production.

Keywords: model factories, small and medium business, digitalized enterprise, digital technologies, production organization, efficiency, competitiveness.



УДК 336.025

**НАПРАВЛЕНИЯ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*А.Д. Бәшір¹, Н.Т. Сартанова²,
магистрант¹,
кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор²,
Костанайский региональный
университет имени Ахмет Байтұрсынұлы
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Мустафиной А.С.*

В статье определены цели антиинфляционной политики, проводимой в Республике Казахстан, выявлены ее основные направления. Актуальность исследования проявляется в необходимости борьбы с инфляцией и разработке специальной антиинфляционной программы как основного элемента стабилизации экономики на современном этапе ее развития. Антиинфляционная политика в Республике Казахстан играет ключевую роль в обеспечении стабильности экономики. В современных условиях ее совершенствование требует комплексного подхода, включающего несколько направлений. Эффективная антиинфляционная стратегия включает в себя укрепление роли Центрального банка, координацию монетарной и фискальной политики, поддержку стабильности валютного курса и мониторинг ценовой динамики. Важным является также развитие конкуренции на рынке, стимулирование производства и инвестиций, а также образовательные мероприятия для повышения финансовой грамотности населения. Эти меры помогут снизить инфляционные давления, обеспечить экономическую стабильность и способствовать устойчивому развитию экономики Республики Казахстан.

Ключевые слова: инфляция, социально-экономический процесс, структурные изменения в экономике, экономический рост, антиинфляционная политика.

Введение

Инфляция из простого классического

понятия - это повышение общего уровня цен на товары и услуги. На инфляцию оказывает влияние множество внутренних и внешних факторов, в том числе уровень деловой активности, разрыв фактического ВВП от его потенциального уровня, производительность труда, денежные доходы населения, уровень занятости, степень конкуренции на рынках, обеспеченность товарами и услугами, цены на мировых товарных рынках и другие факторы[1].

Для расчета инфляции используется индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для потребления/потребительская корзина. Потребительская корзина отражает структуру расходов домашних хозяйств и включает товары и услуги, занимающие наибольший удельный вес в потреблении населения. ИПЦ рассчитывается как отношение стоимости потребительской корзины в ценах текущего периода к ее стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода[2]. ИПЦ рассчитывается Комитетом по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

Инфляционные ожидания - это предположения населения и участников рынка о дальнейшей динамике инфляции. Предположения о возможном уровне инфляции в будущем оказывают влияние на экономическую деятельность населения и рынка. Если инфляционные ожидания низкие, то участники рынка будут стремиться размещать свои деньги в производство, инвестиционные проекты, финансовые операции[3]. Если инфляционные ожидания высокие, то участники рынка будут вкладывать свои деньги в товары, недвижимость, стабильную иностранную валюту, а также в другие ценности, стоимость которых не зависит от уровня инфляции в стране[4].

В настоящее время можно отметить следующие характерные особенности современной инфляции [5]:

– если раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, то теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий мировой характер;

- современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической, так как в настоящее время цены растут на всех фазах экономического цикла, не снижаясь сколько-нибудь даже в периоды экономического роста;

- инфляция в разных странах развивается разными темпами, неравномерно, скачкооб-

разно, на что влияют внутренние факторы, а также степень государственного вмешательства в экономику;

- изменился характер инфляции, усложнились ее социально-экономические последствия, что объективно требует использования действенных рычагов и способов регулирования инфляции.

Обзор литературы

Следовательно, инфляция представляет собой сложное социально-экономическое явление, определяющее возможности и перспективы устойчивого экономического и социального развития, уровень благосостояния и качество жизни населения, динамику инвестиционных процессов в стране и многое другое. Также под инфляцией понимается избыток денег в обращении, который способствует их обесценению и росту цен на товары и услуги. Многие ученые рассматривают инфляцию как денежно-ценовой феномен. При этом сторонники монетаристской концепции полагают, что первопричиной инфляции является увеличение количества денег в обращении, а рост цен - прямым следствием этого увеличения. Теоретики посткейнсианского подхода считают, что увеличение денежной массы является следствием роста цен [6].

Геополитический кризис продолжает оказывать негативное влияние на развитие мировой экономики. В докладе о Денежно-кредитной политике Национального банка показано, что риски дальнейшего развития глобальной экономики смещены в сторону ухудшения. Существенно возросли риски рецессии. Под давлением растущих цен на энергоносители и роста неопределенности наблюдается замедление экономик многих стран-торговых партнеров. Более слабую экономическую активность подтверждают показатели деловой активности. По итогам 2022 года Global Composite PMI замедлился. Замедление роста сопровождалось снижением объемов производства, новых заказов, сокращением новых рабочих мест в ряде стран, а также дальнейшим замедлением роста закупочных и отпускных цен. В разрезе стран замедление деловой активности в значительной степени продиктовано слабостью в развитых странах. Объемы производства снизились в США, ЕС, Японии и Великобритании. В развивающихся странах, в том числе в Китае, производство увеличивалось, хоть и более медленными темпами. Глобальная инфляция сохраняется на

исторических максимумах. Однако на фоне некоторого снижения мировых цен на нефть и прочие энергоносители в некоторых странах в июле 2022 года годовая инфляция замедлилась. Ожидается, что рост глобальной экономики замедлится с 6,1% в 2021 году до 3,2% в 2022 году и до 2,9% в 2023 году [7].

Методология

Инфляция – это порок любой экономики, обусловленный социально-экономическими диспропорциями, которые затронули все сегменты национального хозяйства. В этой связи важно выработать алгоритм, методологию изучения этой проблемы:

- правильное определение причин и последствий инфляции, которые в случае неустранения могут быть катастрофическими для развития экономики регионов в условиях спада, так как инфляция приводит к обесцениванию имеющихся денежных запасов, включая вклады, кредиты, остатки по банковским счетам, а обесценение ценных бумаг способно привести к обострению проблем денежной ремиссии;

- инфляционный процесс оценивается с помощью показателей, к которым относят индекс цен, рассчитываемый за определенный период;

- измерение инфляции в виде соотношения цен потребительской корзины за разные периоды, что может оказать влияние на фактический рост цен в стране и ее регионах.

Результаты исследования

Мировой уровень инфляции зависит от множества факторов, таких как экономическая политика различных стран, мировые торговые отношения, изменения валютных курсов, цены на энергоносители и сырье, а также многие другие. К сожалению, точного "мирового уровня инфляции" не существует, так как каждая страна имеет свои собственные показатели инфляции. Однако, многие экономисты и аналитики следят за общими тенденциями по всему миру и проводят сравнительные анализы.

Основные проблемы, с которыми могут столкнуться экономика Казахстана в период высокой инфляции, могут включать в себя нестабильность цен на нефть (как ключевой экспортный товар), изменения в мировой экономике, политические и геополитические факторы, а также внутренние экономические риски.

В Казахстане за последние девять месяцев 2023 года инфляция достигла 16,1% в го-

довом выражении. Наибольший вклад продолжает вносить рост цен на продукты питания, который достиг 20,8%. В разрезе составляющих основной вклад в инфляцию составили продовольственные товары, что обусловлено

их весом порядка 40% в потребительской корзине и входящими в них товарами, высокочувствительными к сезону и различным шокам (рисунок 1)[8].

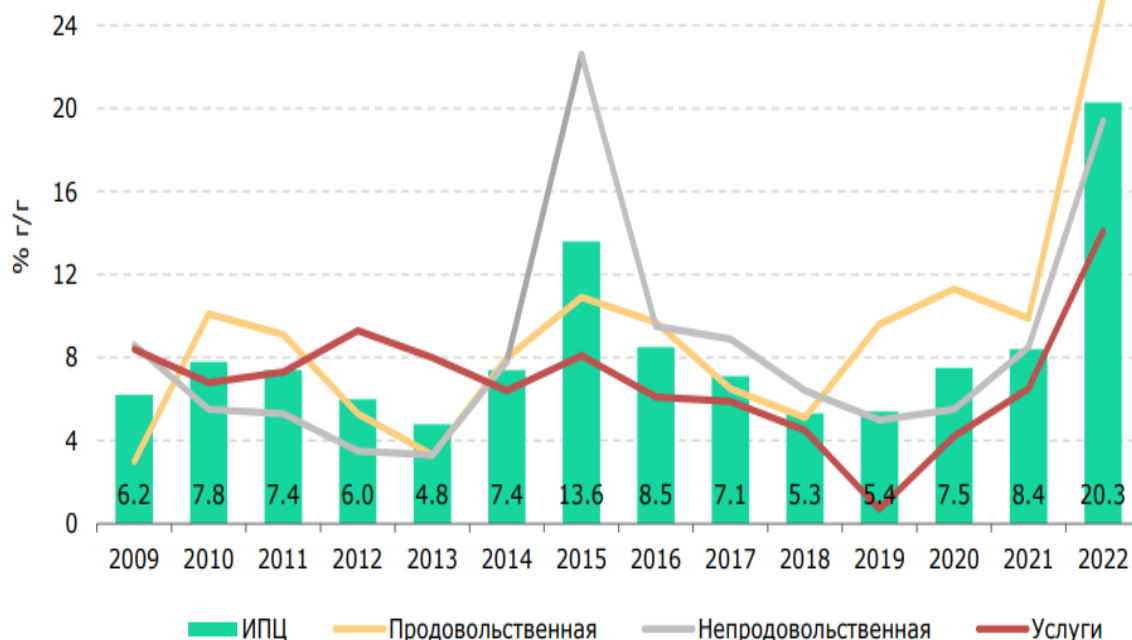


Рисунок 1 - Инфляция и ее составляющие в Республике Казахстан

Также вследствие высокой импортной зависимости и нестабильности курса национальной валюты, непродовольственные товары также вносят существенный вклад в рост внутренних цен. Что касается услуг, то их вклад в инфляцию наименьший, что во многом отражает государственное регулирование (сдерживание цен) через тарифы государственных монополий. В рамках оперативных мер по сдерживанию продовольственной инфляции были предприняты конкретные шаги по стабилизации цен на протяжении всей цепи формирования стоимости в секторе [9].

В экономике Казахстана выделяются четыре основных факторов, связанных с проводимой экономической политикой, которые исторически определяли высокие темпы потребительской инфляции и крайне нестабильный ее характер и, начиная с 2016 года мешали Национальному банку проводить адекватную денежно-кредитную политику - «инфляционное таргетирование». К ним относятся: высокая сырьевая зависимость и низкая диверсификация экономики Казахстана; неадекватная бюджетная политика и отсутствие финансовой дисциплины по ее исполнению;

отсутствие конкуренции и неэффективное функционирование рыночных механизмов в стране; недостаточно развитый финансовый и валютный рынок в Казахстане. На рисунке 2 приведено сравнение динамики общей инфляции с регулируруемыми ценами на некоторые товары и услуги, которые по своей стоимости гораздо ниже мировых цен [8, 10, 11].

На современном этапе развития Казахстана проводится антиинфляционная политика, направленную на стабилизацию уровня инфляции и обеспечение экономической устойчивости. В рамках этой политики правительство и национальный банк стремятся контролировать денежное предложение, регулировать процентные ставки, управлять валютным курсом и проводить другие меры для сдерживания инфляции.

Одной из важных задач антиинфляционной политики является обеспечение финансовой устойчивости банковской системы. Казахстанский национальный банк активно вмешивается в регулирование банковского сектора, чтобы минимизировать риски финансовых кризисов и обеспечить стабильность финансовой системы.

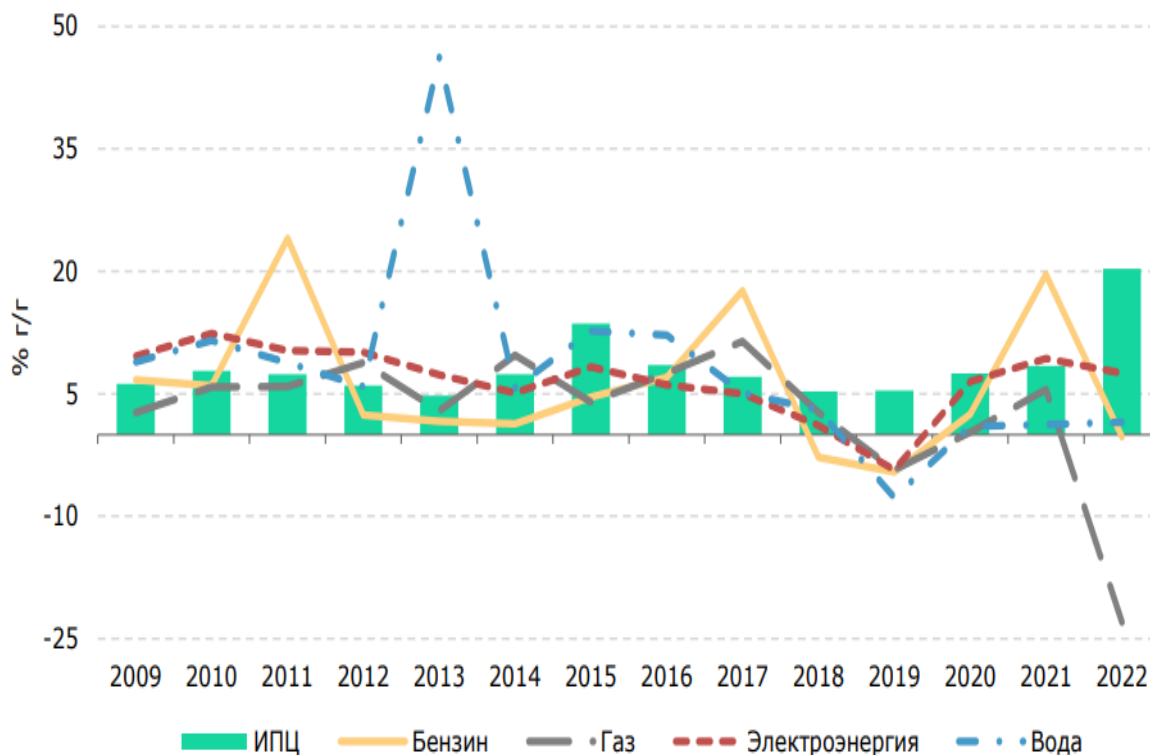


Рисунок 2 - Инфляция и некоторые регулируемые цены в Республике Казахстан

Кроме того, правительство Казахстана также проводит меры по стимулированию экономического роста и развития, что также способствует снижению инфляционных давлений. Это может включать в себя инвестиции в производство, развитие инфраструктуры, поддержку малого и среднего бизнеса, а также другие программы, направленные на укрепление экономики.

В целом, антиинфляционная политика Казахстана нацелена на обеспечение стабиль-

ности цен, сохранение покупательной способности населения и поддержание здорового экономического роста.

В целях решения поставленной в послании главы государства Касым-Жомарта Токаева задачи по недопущению роста инфляции правительством разработан комплекс мер антиинфляционного реагирования на краткосрочную и среднесрочную перспективу (рисунок 3)[12].



Рисунок 3 - Антиинфляционная политика Казахстана на современном этапе

В рамках оперативных мер по сдерживанию продовольственной инфляции будут приняты конкретные шаги по стабилизации цен на протяжении всей цепи формирования стоимости в секторе планируется: организовать закуп социально значимой продовольственной продукции (для этого расширена роль АО «НК «Продкорпорация» в обеспечении стабильных и предсказуемых цен на сырье для переработчиков сельхозпродукции); расширить механизмы субсидирования и льготного кредитования производителей, увеличить нормы субсидирования для строительства инфраструктуры хранения сельхозпродукции; снизить арендную плату для реализаторов социально значимых продуктов.

Таким образом, антиинфляционная политика играет важную роль в экономическом развитии любой страны, включая Республику Казахстан. Вот несколько направлений совершенствования антиинфляционной политики в современных условиях:

1. Центральный банк и монетарная политика через укрепление независимости Центрального банка и его способности реагировать на изменения экономических условий, используя инструменты монетарной политики (например, процентные ставки, резервные требования), чтобы контролировать инфляцию.

2. Фискальная политика через координацию между монетарной и фискальной политикой, чтобы избежать излишней денежной массы, возникающей за счет дефицита бюджета; регулирование государственных расходов и налоговой политики для поддержания стабильности цен.

3. Стабилизация валютного курса через поддержание устойчивого курса национальной валюты, что также может оказать влияние на инфляцию и это может включать меры по укреплению финансовой стабильности и регулированию валютного рынка.

4. Мониторинг ценовой динамики через внимательное наблюдение за изменениями цен на ключевые товары и услуги, анализ причин инфляционных давлений и принятие мер для предотвращения их дальнейшего роста.

5. Развитие конкуренции и регулирование рынков через содействие конкуренции на рынке, устранение монопольных позиций, а также улучшение регулирования цен на основные товары и услуги.

6. Образование и информирование через проведение образовательных кампаний среди населения о факторах, влияющих на инфля-

цию, и о том, как граждане могут влиять на свои финансовые решения для защиты от инфляции.

7. Стимулирование производства и инвестиций через поддержку производства, инвестиций в инновации и развитие отраслей, что может снизить зависимость от импорта и уменьшить давление на цены внутреннего рынка. Совершенствование антиинфляционной политики требует комплексного подхода и учета различных факторов в экономике. Эффективные действия в этих направлениях могут способствовать созданию более стабильной экономической среды в Республике Казахстан.

Заключение

Созданный Единый реестр производителей по стране и запуск аналитической платформы по мониторингу цен позволит незамедлительно реагировать на локальные всплески инфляции. В рамках мер по сдерживанию уровня инфляции на непродовольственные товары предусматривается введение, ограничений на вывоз сырья и материалов, по которым наблюдается дефицит либо рост цен на внутреннем рынке. Планируется заблаговременное утверждение комплексных тарифов на медицинские услуги и предельных цен на ряд медицинских товаров. Подготовлены конкретные меры по наращиванию производств с высоким уровнем импорта инфляции, в том числе строительных материалов и продукции легкой промышленности. В рамках ДКП уже усилен фокус на реализации антиинфляционных мер, в том числе путем усиления контроля над объемом ликвидности в экономике. Все эти меры позволят до конца 2023 года стабилизировать цены на непродовольственные товары и платные услуги и обеспечить контроль над общим уровнем инфляции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. - М.: Либроком, 2021. - 686с.

2. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике. - Либроком, 2012. - 392с. - ISBN:9785397032384.

3. Ержанова А. К концу года ЕАБР ожидает замедления инфляции в РК до 6,7%. - <https://kapital.kz/economic/97024/k-kontsu-godayeabr-ozhidayet-zamedleniya-inflyatsii-v-rk-do-6>

-7.html.

4. Умарова С.Ф. Основные теории антиинфляционной политики государства, 2018. - № 4 (Vol.39).

5. Нестеренко Е.С. Социально-экономическая сущность инфляции в различных теоретических подходах//Теоретическая экономика», 2021.-№3.-С.10-17.

6. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2020. - 184 с.

7. Орлов К., Ержан И. Особенности проведения сезонной корректировки индекса потребительских цен для Казахстана//Features of the seasonal adjustment of the consumer price index for Kazakhstan. – National Bank of Kazakhstan, 2019. – №. 2019-6.

8. Бримбетова Н.Ж. Особенности и социально-экономические последствия инфляционного процесса в Казахстане // Вестник университета «Туран», 2021. - №3. – С.96-100. - <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2021-1-3-96-100>

9. Тулеуов О. Система селективно-комбинированного прогноза инфляции (SSCIF): выбор оптимальной техники прогнозирования динамики потребительских цен в условиях структурного шока (на примере Казахстана)//Национальный Банк Республики Казахстан, Экономическое исследование № 2017-9, NBRK-WP-2017-9, 2017

10. Доклад о денежно-кредитной политике. - Национальный банк РК, 2023.-57с.

11. Проблемы высокой инфляции в Казахстане [электронный ресурс]. - https://halykfinance.kz/download/files/analytics/infl_16052023.pdf. - [дата обращения 13.11.2023г.].

12. Анализ изменения цен в Республике Казахстан [электронный ресурс]. - <https://www.pwc.com/kz/en/pricing-analysis/pricing-analysis-6M2023-rus.pdf>. - [дата обращения 12.11.2023г.].

13. Послание Главы государства К.-Ж. Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». - <https://www.akorda.kz/>.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ЖАҒДАЙЫНДА ИНФЛЯЦИЯҒА ҚАРСЫ САЯСАТТЫ ЖЕТІЛДІРУ БАҒЫТТАРЫ

Мақалада Қазақстан Республикасында жүргізілетін инфляцияға қарсы саясаттың

мақсаттары айқындалған, оның негізгі бағыттары анықталған. Зерттеудің өзектілігі инфляциямен күресу және оның дамуының қазіргі кезеңінде экономиканы тұрақтандырудың негізгі элементі ретінде арнайы инфляцияға қарсы бағдарламаны әзірлеу қажеттілігінде көрінеді. Қазақстан Республикасындағы инфляцияға қарсы саясат экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етуде шешуші рөл атқарады. Қазіргі жағдайда оны жетілдіру бірнеше бағытты қамтитын кешенді тәсілді қажет етеді. Инфляцияға қарсы тиімді стратегия орталық банктің рөлін нығайтуды, монетарлық және фискалдық саясатты үйлестіруді, валюта бағамының тұрақтылығын қолдауды және баға динамикасын бақылауды қамтиды. Нарықтағы бәсекелестікті дамыту, өндіріс пен инвестицияларды ынталандыру, сондай-ақ халықтың қаржылық сауаттылығын арттыру үшін білім беру іс-шаралары да маңызды болып табылады. Бұл шаралар инфляциялық қысымды төмендетуге, экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етуге және Қазақстан Республикасы экономикасының тұрақты дамуына ықпал етуге көмектеседі.

Түйін сөздер: инфляция, әлеуметтік-экономикалық процесс, экономикадағы құрылымдық өзгерістер, экономикалық өсу, инфляцияға қарсы саясат.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ANTI-INFLATIONARY POLICY IN MODERN CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article defines the objectives of the anti-inflationary policy pursued in the Republic of Kazakhstan, and identifies its main directions. The relevance of the research is manifested in the need to combat inflation and develop a special anti-inflationary program as the main element of stabilizing the economy at the present stage of its development. Anti-inflationary policy in the Republic of Kazakhstan plays a key role in ensuring the stability of the economy. In modern conditions, its improvement requires an integrated approach, including several directions. An effective anti-inflationary strategy includes strengthening the role of the Central Bank, coordinating monetary and fiscal policies, supporting exchange rate stability and monitoring price dynamics. It is also important to develop competition in the market, stimulate production and investment, as well as educational activities to improve financial liter-

acy of the population. These measures will help reduce inflationary pressures, ensure economic stability and contribute to the sustainable development of the economy of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: inflation, socio-economic process, structural changes in the economy, economic growth, anti-inflationary policy.



УДК 63.2

**РОЛЬ АНАЛИЗА И
ПЛАНИРОВАНИЯ
В УПРАВЛЕНИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРОГРАММОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*А.М. Карамурзин¹, Н.Т. Сартанова²,
магистрант¹,
кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор²,
Костанайский региональный
университет
имени Ахмет Байтұрсынұлы
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Мустафиной А.С.*

Данная статья посвящена роли анализа и планирования в управлении производственной программой предприятия в сложных финансовых условиях, вызванных мировым финансовым кризисом. В ней рассматривается актуальность данной проблемы в контексте современной экономической ситуации, особенности производственных процессов в стране, а также методы и инструменты анализа и планирования, применяемые в управлении производственной программой. Особое внимание уделяется вопросам оптимизации производственных процессов, управлению ресурсами и принятию решений на основе аналитических данных. Работа также содержит предложения по совершенствованию методов анализа и планирования в управлении производственной программой с учетом современных вызовов и требований к эффективному управлению про-

изводством.

Ключевые слова: анализ, планирование, производственная программа.

Введение

В современных условиях управление производственной программой является ключевым элементом развития экономики любой страны, в том числе и Казахстана. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью эффективного использования ресурсов, повышения конкурентоспособности отечественных производителей на мировом рынке, а также обеспечения устойчивого развития экономики страны.

Роль анализа и планирования в управлении производственной программой заключается в возможности предвидеть и оптимизировать производственные процессы, учитывая изменяющиеся рыночные условия, потребности потребителей, технологические инновации и другие факторы. Анализ помогает выявить проблемные зоны в производственной программе, а планирование позволяет разработать стратегии по их устранению и оптимизации производства.

В контексте Казахстана, с учетом разнообразия отраслей экономики (нефтегазовая, горнодобывающая, сельское хозяйство, промышленное производство и др.), анализ и планирование играют особенно важную роль. Например, в нефтегазовой отрасли необходимо учитывать цикличность цен на энергоносители и прогнозировать спрос на рынке мировой энергетики. В сельском хозяйстве важно оптимизировать использование земельных ресурсов и выбирать оптимальные культуры для выращивания с учетом климатических условий. Таким образом, актуальность темы статьи обусловлена необходимостью эффективного управления разнообразными отраслями эконо-

мики страны, обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности на мировом рынке.

Обзор литературы

В литературном обзоре мы рассмотрим основные аспекты анализа и планирования в управлении производственной программой предприятия и выделили ключевые работы и подходы к анализу и планированию производственной программы:

- анализ производственной программы рассматриваются методы анализа производственной программы, включая определение потребностей в ресурсах, оценку производственных мощностей и планирование производственных операций [1, 2].

- производственный менеджмент, который подробно описывает методы анализа эффективности производства, включая анализ пропускной способности, уровня сервиса, запасов и др.

- планирование производственной программы:

- инновационные подходы к управлению производственной программой через новейшие технологии и методы цифрового управления производственной программой, включая использование больших данных, интернета вещей и цифровых двойников для оптимизации производства.

Методология

В современных условиях управление производственной программой Казахстана требует применения современных методов и методологии анализа и планирования. Ниже представлены некоторые из них:

1. SWOT-анализ. Этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для производственной программы. SWOT-анализ помогает определить стратегические направления развития и разработать планы действий для улучшения производственной программы.

2. Прогнозирование спроса. Использование методов статистического анализа, эконометрики, маркетинговых исследований позволяет прогнозировать спрос на продукцию на рынке Казахстана и за рубежом. Это позволяет оптимизировать производственную программу и избежать недостатка или избытка продукции.

3. Методы оптимизации производственных процессов. Применение математических

моделей, линейного программирования, теории очередей и других методов позволяет оптимизировать распределение ресурсов, управлять запасами, планировать производственные мощности и т.д.

4. Технологический анализ. Анализ существующих и новых технологий позволяет определить потенциал для улучшения производственной программы, повышения производительности и качества продукции.

5. Методы управления качеством. Применение методологий управления качеством, таких как системы менеджмента качества ISO и др., помогает обеспечить высокое качество продукции и удовлетворение потребностей потребителей.

Эти методы и методологии являются лишь частью инструментария анализа и планирования в управлении производственной программой Казахстана в современных условиях. Их комплексное применение позволяет эффективно управлять производством, учитывая изменяющиеся рыночные условия и потребности потребителей.

Результаты

Производственная программа - основной раздел перспективного и годового бизнес-плана развития предприятия, в котором определяются объем изготовления и выпуска продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству в натуральном и стоимостном выражениях. Поэтому актуальность темы данной статьи определена рядом факторов:

- в целях достижения полной независимости и экономической безопасности в Республике Казахстан были сформированы программы импортозамещения, промышленной политики и индустриализации;

- в условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается к основному звену всей экономики – предприятию, именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги;

- при разработке производственной программы учитывается основная цель предприятия – увеличение объема продаж при росте прибыльности продукции и рентабельности капитала.

Уровень макроэкономического анализа относится либо к экономике в целом, либо к составляющим ее подразделениям - отраслям национальной экономики. Изучая эти отрасли, макроэкономика ставит перед собой задачу

представить общую картину структуры экономики и взаимосвязей между отраслями народного хозяйства, составляющими экономику в целом. Говоря о подразделениях макроэкономики, имеют в виду такие отрасли народного хозяйства, как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, торговля, материально-техническое снабжение, заготовки и др.

Макроэкономические исследования различных экономических проблем охватывают анализ таких показателей, как общий объем продукции, общий уровень занятости, общий объем дохода, общий объем расходов, общий уровень цен и т.п.

Поэтому остановимся подробнее на отражении роли и места аналитической деятельности в процессе управления производственной программой. Анализ является средством

не только принятия управленческих решений, но и контроля их выполнения, позволяя оценить эффективность реализации производственной программы, сформированной на предыдущих этапах функционирования предприятия. Как функция управления производственной программой анализ тесно связан с планированием, поскольку без глубокого анализа невозможны как осуществление планирования, так и оценка выполнения плановых показателей. Анализ позволяет повысить уровень планирования, сделать его научно обоснованным. Наиболее важными аналитическими процедурами, которые должны осуществляться на разных этапах управления формированием и реализацией производственной программы показаны на рисунке 1 [3].



Рисунок 1 - Основные аналитические процедуры в процессе формирования и выполнения производственной программы

Наиболее значимым видом планирования на предприятии является оперативное планирование производства. Такое планирование включает в себя: прогнозирование и программирование стадии производственного процесса и итогов деятельности. Производственный план напрямую должен быть взаимосвязан и взаимозависим с финансовым, техническим, стратегическим и сбытовым планированием.

Процесс планирования внутрипроизводственной деятельности представлен на рисунке 2. Общие управленческие функции напрямую относятся к планированию на предприятии, и являются его основанием. Сюда относятся: обоснование целей, разработка стратегии, планирование работ, проектирование про-

цедур, организация плановых процессов, координирование планов, стимулирование, планирование, контроль планирования, оценивание результатов, корректировка планов и т.п. [3].

Система планирования на предприятии является основой организации и производственного менеджмента, нормативной базой для разработки и принятия управленческих решений, взаимосвязанной и взаимозависимой научно-практической деятельности сотрудников. В методологию планирования входят все теоретические заключения, общие закономерности и научные принципы, экономические положения, актуальные рыночные требования и успешные инструменты разработки планов в соответствии с зарубежным опытом [4].

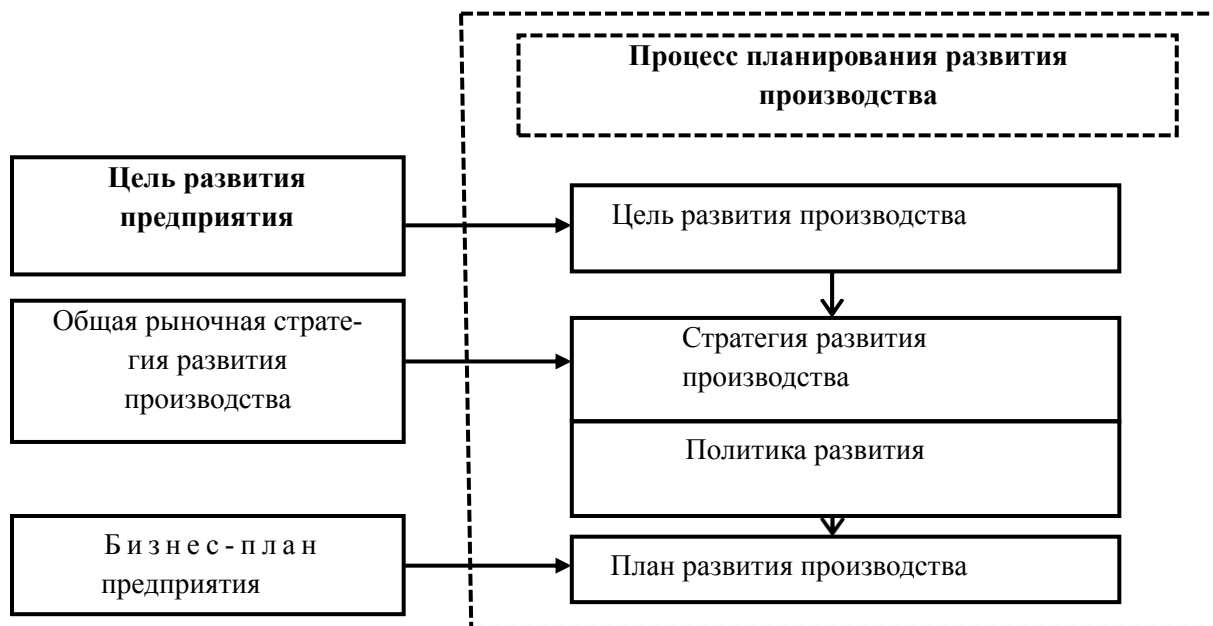


Рисунок 2 - Процесс внутрипроизводственного планирования

Система планирования производственной деятельности начинается с определения объема и производственных возможностей, то есть так называемой производственной программы. Производственная программа представляет собой задание по производству, сбыту продукции в натуральном и стоимостном измерении, в соответствии с рыночными спросом и потенциалом самого предприятия [4].

В производственной программе определены задачи по введению в действие новых мощностей производства, выявляется потребность в материальных и кадровых факторах. Все предприятие определяют свою производственную программу на основании информации о рыночном спросе, с учётом системы заказов и личного потребления.

Производственная программа, создаваемая на год, включает в себя следующие разделы: номенклатуру и ассортимент товаров и услуг; производственные задания по созданию продукции в натуральном и стоимостном измерении; масштабы работ услуг, которые оказываются другими предприятиями; валовый объем производства другой продукции [5].

В структуру производственной программы входят:

Производственный план продукции в натуральном измерении, с уточнением объема выпуска продукции по ассортиментной номенклатуре в натуральных единицах измерения. План производства формируется с учётом общего удовлетворения спроса и достижения максимального применения производственных мощностей.

Производственный план продукции в стоимостном измерении, характеризуемый в параметрах валовой товарной и чистой продукции.

План сбыта продукции в натуральном и стоимостном измерении с учётом имеющихся договоров по поставке продукции. В процессе установления маржинального потенциального выпуска продукции за год применяются такие параметры как среднегодовая производственная мощность предприятия и коэффициент её применения. Чаще всего есть необходимость внедрения новейших дополнительных мощностей посредством масштабирования предприятия либо его перевооружением. Создание производственной программы включает в себя пять этапов [2, С. 55]:

- 1) оценка итогов деятельности компании в текущем году;
- 2) содержание прогноза спроса и предложения о времени поставки, номенклатуре и объеме продукции;
- 3) расчёт ассортимента продукции в натуральном измерении;
- 4) разработка производственной программы на 12 месяцев;
- 5) технико-экономическое обоснование программы производства: определение материальных, энергетических и топливных ресурсов; определение ремонтно-эксплуатационных затрат; обоснование потребности в автотранспорте и прочих активах предприятия; формирование баланса мощности производства; внесение изменений в инвестиционный план на основании утверждённых управленческих ре-

шений.

На некоторых участках в предприятиях предполагается разработка двух видов произ-

водственных программ: календарный (оперативный), план производства и сменно-суточные задания (таблица) [3, С.70].

Таблица - Параметры производственной программы

Натуральный	Стоимостной	Трудовой
1) простые натуральные 2) двойные натуральные 3) условно-натуральные	1) объём валового оборота 2) объём внутризаводского оборота 3) объём товарной продукции 4) объём валовой продукции 5) объём реализуемой продукции 6) объём чистой продукции	1) нормативная трудоёмкость производственной программы 2) фактическая трудоёмкость производственной программы

В целях эффективного планирования производственной программы требуется нахождение производственной мощности, то есть придельного вероятного годового объема выпуска продукции при конкретном ассортименте с использованием практически всех имеющихся ресурсных факторов. Производственная мощность определяется по формулам 1 и 2 [5]:

$$M_{\text{п}} = \Pi_{\text{об}} \times \Phi_{\text{об}}, \quad (1)$$

или

$$M_{\text{п}} = \Phi_{\text{об}} / T, \quad (2)$$

где

$M_{\text{п}}$ - производственная мощность предприятия;

$\Pi_{\text{об}}$ - производительность оборудования в 1 времени, выражаемая в штуках изделий (деталей);

$\Phi_{\text{об}}$ - действительный (рабочий) фонд времени работы оборудования, единиц времени;

T - трудоемкость комплекта изделий (деталей), производимых на этом оборудовании, норма-час, человеко-дни.

В целях развития производственной мощности необходимо учитывать влияние некоторых факторов: номенклатура, ассортимент, основное оборудование, технологии и его усредненный возраст, качество продукции, масштабы производственных площадей и другие. Производственная мощность, кроме того, оказывает сильное влияние на уровень удовлетворённости спроса на рынке, связи, с чем её необходимо учитывать во всех технологических операциях [6].

В целях построения производственного процесса с учётом зависимости от различных

факторов: повышение либо понижение способности продукции, изменение запросов потребителей, изменение политических, социальных и экологических факторов. Производственная мощность может быть рассчитана с учетом всего перечня из состава ассортимента и номенклатуры товаров. Производственная мощность при широкой номенклатуре, когда выпускаемые изделия отличаются названиями, назначением, аналогий требуется группировка всей номенклатуры товаров и поиск изделия представителя [7]. На основании этого необходимо отметить, что он производственное планирование на предприятии является сложным многозадачным процессом.

Таким образом, по мере развития производственных отношений и экономических связей роль анализа и планирования производственной программы предприятия постоянно повышается. Основными направлениями являются:

1. Уточнение критериев, используемых для оценки приоритета продукции в процессе формирования производственной программы. Не всегда расширение производственной программы способствует повышению финансово-экономической устойчивости субъекта хозяйствования, а бывает, что снижаются результаты его деятельности.

2. Формирование комплексной системы показателей, используемых для аналитического обоснования производственной программы. В современной экономической литературе аналитическим процедурам, направленным на исследование выполнения производственной программы на стадии реализации уделено достаточно внимания, но вместе с тем в отношении аналитического обоснования производственной программы на стадии разработки отсутствует целостная система конкретных показателей. Поэтому формирование системы

показателей, обеспечивающей всестороннюю оценку соответствия производственной программы стратегическим целевым ориентирам, условиям внешней среды и внутреннему потенциалу, но вместе с тем, не требующей сложного вычислительного аппарата и обширной информационной базы, позволит существенно повысить качество принимаемых управленческих решений.

3. Совершенствование аналитических процедур, направленных на ретроспективное исследование выполнения производственной программы и эффективности производственной деятельности. В специальной экономической литературе отдельные показатели и методы анализа выполнения производственной программы и эффективности производственной деятельности хотя и освещены достаточно широко, однако представлены большей частью как самостоятельные блоки. Поэтому существует необходимость разработки комплексных поэтапных процедур, обеспечивающих оценку в ретроспективе выполнения производственной программы и эффективности производственной деятельности предприятия с позиций системного подхода.

Заключение

Таким образом, анализ и планирование играют ключевую роль в управлении производственной программой предприятия в современных условиях:

1. Оптимизация ресурсов через анализ позволит оценить доступные ресурсы (трудовые, финансовые, материальные) и определить наиболее эффективное их использование, а планирование поможет распределить ресурсы таким образом, чтобы достичь максимальной производительности при минимальных затратах.

2. Прогнозирование спроса через анализ рынка позволит оценить спрос на продукцию и предугадать его изменения, а планирование производственной программы в соответствии с ожидаемым спросом позволит избежать дефицита или излишков продукции.

3. Гибкость и адаптация через анализ рыночных тенденций и конкурентной среды позволяет быстро реагировать на изменения и адаптировать производственную программу для соответствия новым условиям.

4. Контроль и управление качеством через анализ данных по качеству продукции и производственным процессам поможет выявлять проблемы и улучшать производственные

методы, а планирование включить в себя меры контроля качества для обеспечения высокого уровня продукции.

5. Эффективное использование технологий через анализ современных технологий позволяет внедрять новые методы и процессы в производство для улучшения эффективности, при этом планирование включает этапы по интеграции новых технологий в производственную программу.

6. Экономическая эффективность через анализ и планирование поможет минимизировать издержки производства, оптимизировать запасы и процессы, что в свою очередь способствует повышению прибыли предприятия.

7. Управление рисками: анализ потенциальных угроз и рисков позволит предвидеть возможные проблемы в производственной программе, а планирование включает в себя шаги по управлению рисками и разработке стратегий их минимизации.

В современных условиях, когда рынок постоянно меняется, технологии развиваются и требования потребителей изменчивы, анализ и планирование становятся неотъемлемыми инструментами для эффективного управления производственной программой предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сидякова В.Н., Черней О.Т., Смирнова Ж.В. Современное состояние проблемы планирования и оптимизации производственной программы предприятия // Московский экономический журнал, 2023.-№2.-С.415-421.- doi: 10.55186/2413046X_2023_8_2_56.- URL: <https://qje.su/ekonomicheskayateoriya/>.

2. Стась В.Н. Совершенствование внутрипроизводственного планирования на предприятиях. - М.: РГЭА им. Г.В.Плеханова, 2016. - С. 156 с.

3. Зубкова Н.В. Эффективная система внутрифирменного планирования как инструмент организационной устойчивости предприятия // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2018. - №9. – С. 69-77.

4. Карпенко Е.М., Драгун Н.П. Планирование на предприятии. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – М.: ИВЦ Минфина РФ, 2014. - 138с.

5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. - М.: Инфра-М, 2015. - 391с.

6. Одинцова Л.А. Система планирования на предприятии // Российское предпринимательство, 2017. - №11. - С. 34-39.

7. Сухоруков Е.В. Формирование стратегии предприятия // Экономический анализ. Теория и практика, 2018. - №16. - С. 59-65.

ұсыныстар бар.

Түйін сөздер: талдау, жоспарлау, өндірістік бағдарлама.

ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДА
КӘСІПОРЫННЫҢ ӨНДІРІСТІК
БАҒДАРЛАМАСЫН БАСҚАРУДАҒЫ ТАЛ-
ДАУ МЕН ЖОСПАРЛАУДЫҢ РӨЛІ

Бұл мақала әлемдік қаржы дағдарысынан туындаған күрделі қаржылық жағдайларда кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын басқарудағы талдау мен жоспарлаудың рөліне арналған. Ол қазіргі экономикалық жағдай контекстіндегі осы мәселенің өзектілігін, елдегі өндірістік процестердің ерекшеліктерін, сондай-ақ өндірістік бағдарламаны басқаруда қолданылатын талдау мен жоспарлаудың әдістері мен құралдарын қарастырады. Өндірістік процестерді оңтайландыру, ресурстарды басқару және аналитикалық мәліметтер негізінде шешім қабылдау мәселелеріне ерекше назар аударылады. Сондай-ақ, жұмыста заманауи сын-қатерлер мен өндірісті тиімді басқаруға қойылатын талаптарды ескере отырып, өндірістік бағдарламаны басқаруда талдау және жоспарлау әдістерін жетілдіру бойынша

THE ROLE OF ANALYSIS AND PLAN-
NING IN MANAGING THE PRODUCTION
PROGRAM OF AN ENTERPRISE IN MOD-
ERN CONDITIONS

This article is devoted to the role of analysis and planning in managing the production program of an enterprise in difficult financial conditions caused by the global financial crisis. It examines the relevance of this problem in the context of the current economic situation, the specifics of production processes in the country, as well as methods and tools of analysis and planning used in the management of the production program. Special attention is paid to the optimization of production processes, resource management and decision-making based on analytical data. The work also contains proposals for improving the methods of analysis and planning in the management of the production program, taking into account modern challenges and requirements for effective production management.

Keywords: analysis, planning, production program.

УДК 338.43

ЕУРАЗӘК ЕЛДЕРІНДЕГІ АУЫЛ
ШАРУАШЫЛЫҒЫ
КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІН
ҚАРЖЫЛЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ЖӘНЕ
БӘСЕКЕЛЕСТІКТІ ОРТАНЫ
ҚАЛЫПТАСТЫРУ (ҚОСТАНАЙ
ОБЛЫСЫНЫҢ «ГАЛИКС»
ШҚ МЫСАЛЫНДА)

Д.Ф.Кусымбаева¹, С.М. Жиентаев,²
магистранты¹,
экономика ғылымдарының докторы,
профессор²

А. Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті
(Қазақстан)

Положительные рецензии даны
д.э.н. Исмуратовой Г.С.
и к.э.н. Мустафиной А.С.

Мақалада Қазақстанның ауыл шаруашылығы саласындағы бәсекелестік қарастырылады. Жеке меншікті жүзеге асырудың негізі еңбек пен меншіктің қоғамдық субъективтілігі қарастырылады. Тұтынушылардың нарықтық қатынастардағы бәсекелестік қажеттіліктерін қамтамасыз етудің маңыздылығы көрсетілген. Кәсіпорынды қаржылық қамтамасыз ету бойынша позициялар көрсетілген. «Галикс» шаруа қожалығының ерекшеліктері қарастырылды. Авторлар Қазақстанның ауыл шаруашылығын дамытудағы жаңа бағдарламаға назар аударады. Аграрлық

өндірісті дамытудың басым бағыттары бойынша мемлекеттік қолдау қажеттілігі негізделді. Қостанай облысында аграрлық өндірістің проблемалары анықталды.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығы, бәсекелестік, агроөнеркәсіптік кешен, нарықтық қатынастар, аграрлық сектор, қаржылық қамтамасыз ету, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, аграрлық өндіріс, өнім.

Кіріспе

Қазіргі жағдайда аграрлық өнім өндірумен айналысатын барлық кәсіпорындар үшін экономикалық қауіпсіздік пен қаржылық тұрақтылық қажет.

Кез-келген кәсіпорынның қызметін қаржылық қамтамасыз ету оның бәсекеге қабілеттілігінің, сондай-ақ табыс табудың маңызды шарты болып табылады. Бұл проблема әсіресе ел ішінде де, одан тыс жерлерде де бәсекелестікті күшейту жағдайында ауылшаруашылық құрылымдары үшін өзекті болып табылады.

Қазақстанның экономикалық дамуының жаңа парадигмасы біздің бәсекелестік артықшылықтарымызды тиімді пайдалануға, сондай – ақ өндірістің барлық негізгі факторлары-еңбек, капитал, ресурстар мен технологиялардың әлеуетін ашуға негізделетін болады [1].

Бұл мәселенің өзектілігі қазіргі жағдайда да артып келеді, өйткені ауылшаруашылық кәсіпорындарының тиімді жұмысының арқасында кез-келген елдің азық-түлік қауіпсіздігі қамтамасыз етіледі.

Әдістеме

Қаржылық қамтамасыз ету мәселесі әртүрлі зерттеулерде талданады, осы мәселе бойынша әртүрлі көзқарастар бар. Мысалы, Р. И. Балашова «осы саладағы экономист ғалымдардың ғылыми және практикалық ұсыныстарын қарастырған кезде кәсіпорындардың экономикалық дамуын қаржылық қамтамасыз етумен байланысты бірқатар экономикалық мәселелер тиісті деңгейде зерттелмеген деген қорытынды жасауға болады. Сондықтан бұл жұмыстың міндеті кәсіпорындардың экономикалық даму факторы ретінде қаржылық қамтамасыз етуді зерттеу болып табылады» [2, 37-38 б].

Е. Ф. Диба «Қаржылық қамтамасыз ету- бұл шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық саясатының жекелеген міндеттерін шешуге қаржы ресурстарының белгілі бір

мөлшерін бөлу. Бұл жағдайда автор оны қамтамасыз ететін және реттейтін әрекетті ажыратады. Қамтамасыз ету функциясы қаржыландыру көздерін құруда көрінеді және қаржылық қамтамасыз етудің пассивті әсерін сипаттайды. Реттеуші-жеткілікті қаражат бөлу арқылы және қаржылық қамтамасыз етудің нақты нысаны арқылы әсер етеді, оның шаруашылық жүргізуші субъектінің қызметіне белсенді әсерін сипаттайды»[3, 149-154 б].

Автор қаржылық қамтамасыз ету нысандарына өзін-өзі қаржыландыру, акционерлік капитал, несиелеу, қайтарымсыз қаржыландыру жатады.

Қазақстандық авторлардың ұстанымдары көбінесе ресейлік ғалымдардың жоғарыда аталған көзқарастарымен сәйкес келеді. Сонымен қатар, қазақстандық авторлар акцияларды орналастыру арқылы ақша тартудың бірқатар артықшылықтары бар деп санайды: мүлікті кепілсіз ақша тарту мүмкіндігі, компанияның нарықтық бағасын алу, компанияның өтімділігін арттыру, танымалдылықты арттыру және компанияның имидждік құрамдас бөлігін жақсарту.

Облигацияларды шығару және орналастыру арқылы бизнесті қосымша қорландыру шығарылым параметрлерін өз бетінше анықтау, ашық несие тарихын құру, кепілге қою қажеттілігінің болмауы және т.б. сияқты артықшылықтарға ие [4, б. 8].

Қазақстанның ауыл шаруашылығы кәсіпорындары күрт континенттік климат жағдайында жұмыс істейді және негізінен табиғи-климаттық жағдайларға тәуелді. Аграрлық өндірісті қарқынды енгізу факторлары да маңызды рөл атқарады, бірақ олар қайталама болып табылады. ЕурАзЭҚ-тың экспортталатын елдеріне ауыл шаруашылығы өнімдерінің бағасын ұлғайту ауыл шаруашылығы құралымдарын қаржылық қамтамасыз етуге айтарлықтай оң әсер етеді. Әдетте, ЕурАзЭҚ елдеріндегі астық өнімдерінің бағасы ішкі нарыққа қарағанда жоғары.

«Галикс» ауылшаруашылық кәсіпорны 10000 гектардан астам егістік алқабы бар және 1990 жылдардың басында социалистік меншікті жекешелендіру нәтижесінде құрылған типтік шаруа қожалығы болып табылады. Соңғы 20 жылда орташа жылдық өнім-дәнді дақылдар 14 ц / га гектарды құрады, Бұл Қостанай облысы бойынша орташа жылдық өнімділіктен 3 ц/га жоғары. Бір жыл ішінде Қостанай облысының астық өндіру көлемі 100 миллион адамды нанмен

қамтамасыз ете алады. Бұл көлем мемлекеттің қаржылық қолдауының арқасында жүзеге асырылуда.

Бидайдың қатты және жұмсақ сорттары өсіріледі, тауарлық бидайдың 80% - дан астамы шетелге, соның ішінде Ресейге экспортталады. Ресейдің үлкен нарығы Ресейдің ұн тарту кәсіпорындарымен қалыптасқан байланысы бар «Галикс» ШҚ экологиялық таза астық өнімдерін талап етеді. Әрине, ұн экспорты тиімдірек болар еді, алайда «Галикс» ШҚ өзінің ұн тартатын кәсіпорны жоқ. «Галикс ШҚ» ауылшаруашылық жерлері Ресеймен (Челябі облысы) шектеседі, сондықтан көлік шығындары азайтылып, интеграциялық процестердің күшеюі, іс жүзінде төмендетілген кедендік кедергілер аталған ШҚ астық өнімдерінің Ресей нарығында сәтті бәсекеге түсуіне мүмкіндік береді. Сонымен қатар, жолға қойылған байланыстар ауыл шаруашылығы техникасын делдалдарсыз сатып алуға мүмкіндік береді, бұл астық өнімдерін өндіру шығындарының төмендеуіне оң әсер етеді және белгілі бір дәрежеде кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

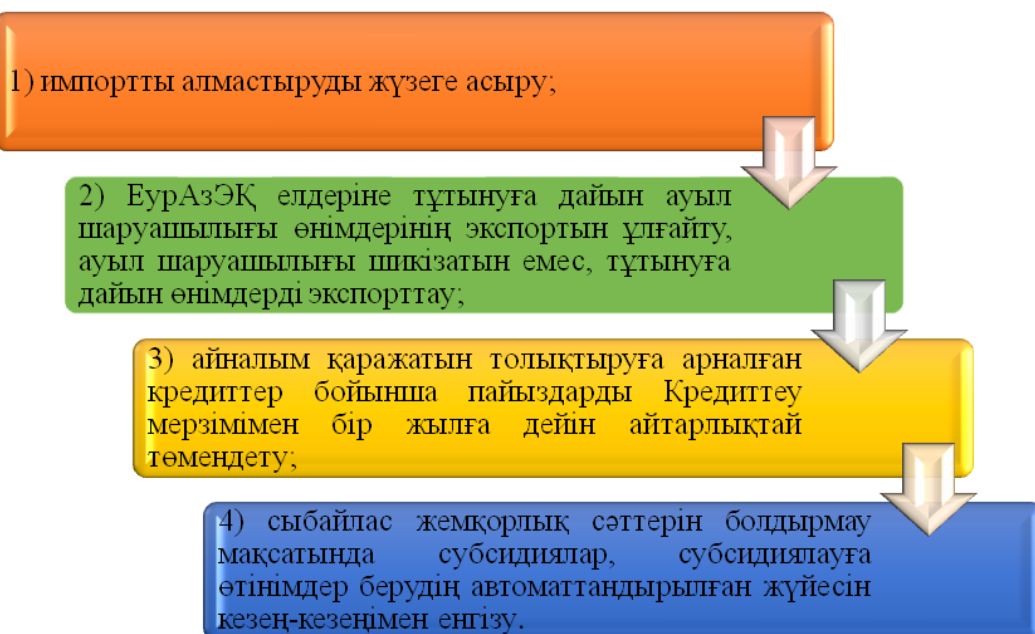
Қазақстан ішінде ауыл шаруашылығы өндірушілерін түрлі шаралармен мемлекеттік қолдау бойынша үлкен жұмыс жүргізілуде. Тіпті қолайлы климаттық жағдайлары бар елдерде де, мысалы, Германияда ауылшаруашылық өндірушілеріне мемлекеттік қолдау көрсетіледі [5].

Біздің табиғи-климаттық жағдайымызды

ескере отырып, біз мемлекеттік қолдау міндетті деп санаймыз. Бұл ретте олар жалпы сипатта емес, атаулы сипатта болуға тиіс, яғни тиімді жұмыс істейтін, қолда бар қаржылық, өндірістік-техникалық және басқа ресурстарды ұтымды пайдаланатын кәсіпорындарды мемлекет субсидиялауға тиіс. Қазақстанда ауыл шаруашылығын дамытудың 2017-2021 жылғы бағдарламасын іске асыру кезінде қателіктер мен дәлсіздіктер жіберілді, бұл туралы Ауыл шаруашылығы министрі Е. Ш. Қарашөкеев өз сөзінде мәлімдеді [6].

Қазақстанның ауыл шаруашылығын дамытудағы 2021-2025 жаңа бағдарламасында субсидиялар басым тәртіппен сұранысқа ие өнім өндірісін қолдауға, өндірістік шығындарды азайтуға, сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімінің экспортын дамытуға бағытталатыны нақты атап өтіледі [7].

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қызметін қаржылық қамтамасыз етуде елеулі өзгерістер енгізілетін болады, атап айтқанда, салыстырмалы түрде субсидиялаудан, тауарлардың, жұмыстардың және көрсетілетін қызметтердің құнынан пайызбен абсолютті, құндық мәнде субсидиялауға. Тиісінше, ауыл шаруашылығында технологиялық процестерді енгізу уақытына сәйкес субсидиялар беру мерзімдері өзгертілетін болады, яғни қаржылық қамтамасыз ету маусымдық ауыл шаруашылығы жұмыстарын жүргізуден озып кетуі тиіс. Бұдан басқа аграрлық өндірісті дамытудың басым бағыттары бойынша мемлекеттік қолдау көзделеді:



Сурет 1 - Аграрлық өндірісті дамытудың басым бағыттары

Әрине, ауыл шаруашылық құрылымдарын қаржылық қамтамасыз етілуі тікелей нарықтағы бәсекелестікпен байланысты екендігін атап өту керек. Қазіргі кезде аграрлық қатынастарда бәсекелестікті тудыру жеке меншік және шаруашылық түрлерінсіз мүмкін емес. Бәсекелестіктің негізі адамдардың шаруашылық құралдарын иемденуі және еңбек нәтижесі болып табылады. Жеке меншіктің жанаруынан халық шаруашылығында, аграрлық секторда бәсекелестік артады.

Реформа нәтижесінде әр түрлі жеке меншік формалары пайда болады. Бұл бәсекелестіктің жаңа мазмұнын және көзқарасын қалыптастырады. Өндірістің иесі тек қана жұмыскер емес, ол қожайын ретінде жаңа бәсекелестік импульсін туғызады. Сондықтан істі толық теориялық түрде қарастырмай, оның нақты практикалық шешімін қарау керек. Біз тәжірибелік тұрғыда ауыл шаруашылығында бәсекелестікті дұрыс ұйымдастыра алмаймыз. Жалпы жеке меншіктің формасы - қоғамның қызығушылығын қанағаттандыру. Басқа қырынан қарастырсақ, жеке меншік міндетті түрде жеке және қоғамдық назарда болу керек, бұл өзіндік бәсекелестік стимулын тудырады.

Бәсекелестіктің туындауы және жүйеленуі, ондағы жұмысшы мен мүшелердің нақты өндіріске қосатын мүмкіншілігімен және өздерінің тауарларын тәжірибеде таратуда дұрыс қолдана алады. Осы уақытына дейін жеке меншік пен бәсекелестік бір-біріне қарама қайшылықта болды, себебі барлық бәсекелестік арқылы қоғамның мүддесін қамтамасыз етуге болады, бірақ оны жүзеге асыру тек қана ауыл жұмысшыларының қолында екендігі көп жағдайда ескерілмейді.

К.Маркс бәсекелестікті жан жақты қарастырылған капиталдың жалпы өндіріс процесінде бірігуі деп көрсетті. Бәсекелестік – «капиталдың ішкі табиғаты және капиталдарды бір-біріне бағыттаушы, құрастырушы тұрғыдан әсер етуші» [8].

Сонымен қатар алты кітап жоспарында ол арнайы бәсекелестікке үйрететін кітап шығару керек екенімен шектелмей, оның логикасын көрсеткен: «1) Капитал жинақталуы; 2) Капитал бәсекелестігі; 3) Капитал концентрациясы (көлем мөлшері мен капитал әрекеті сияқты, сонымен бірге капиталдың сапалы айырмашылығымен

көлемді айырмашылығы)» [9].

Бәселестік мәселесіне ерте кезден мән берген, әсіресе экономикалық стимулдарына, бірақ ол жеткіліксіз болған. Себебі бұнымен қоса өндіріс көлемінің дамуымен байланысты бәсекелестіктің дамуын қарастыру керек. Бұндай құрылымда мынадай сұрақтар қаралады: егер бәсекелестік болса негізі қандай формада және қандай құрылымда әлеуметтік экономикалық еңбек пайда болады. Өндірістік құрылымның нарықтық қатынасқа өткендегі рөлі және маңызы.

Экономикалық әдебиетте ерте кездің өзінде еңбек құрылымына, ерекшелігіне сұрақ қойылған. Еңбектің негізі болып өндіріс көлемінің белгілі сатысында дамуы. Бұл сатының даму қоғамдағы тұтыну заттарының толық қамтамасыз етпейтін ассоциациялы еңбекте жұмыс істеушілер, сонымен қатар, әлеуметтік экономикалық еңбек жөнінде анықтамалар бар, көп жағдайда қоғамдық еңбекті екі жүйелік тұрғыдан қарастырады.

Қазіргі жағдайға сәйкес еңбек құрылымы еңбек спецификасын құрайды. Бірақ, қоғамдық экономикалық тұрғыдан бұл айқын жеткіліксіз, себебі ашық түрде мынадай сұрақ туындайды: Өндіріс жұмысы қоғам жұмысына жеке меншік қатынас тұрғысынан әсер ете ала ма? К.Маркс айтқандай «Әрбір жеке өндіруші, халыққа қанша берсе, соншалықты қайтарыммен алады деген және ары қарай сол халыққа берген еңбектің көлемі бір формада ал өз кезегінде ол басқа формада қайтарып алады» [10].

Бірақ бұнын барлығы өндірушілердің ерекше түрде қоғамдық жұмыс арқылы, өздеріне жұмыс атқарады. Егер жұмыскерлер тұрғысынан қарастырсақ, ол былай түсіндіріледі: бір жағынан олар өз еңбектерімен қоғам қажеттіліктерін қамтамасыз етеді, ал екінші жағынан сол еңбек шығыны арқылы басқа жұмыскерлердің шығын көлемін ерекшеленетін тауарды шығарады, сол арқылы өндірістің негізін өздерінің жұмыс күшімен қамтамасыз етеді. Барлық жағынан да, қоғам бұл жұмысты ассоциация шығын негізінде ғана өндірмейді, жеке жұмыскерлердің еңбек шығыны немесе жұмыс мүшелерінің еңбек шығыны да қарастырылады. Сондықтан бәсекелестік негізінде құрылған нарықтық қатынастардың жүйелі құрылымы мына факт негізінде: жұмыскерлер шығыны негізгі өндірістің физикалық және басқа қабілеттерінің негізін

құрайды.

Шаруашылық механизімін жанарту кезінде қайта құру қатынасында бәсекелестік қатынастардың туындауына лайықты орта қалыптастыру, бәсекелестіктің ұлғаюы және тереңдеуі нәтижесінде, оның нақты инициативті өсу көрсеткіші артады. Еңбек тобы көрсеткішінің ұлғаюы жеке шаруашылықты жалға беруі, жеке және мүшелік қызығушылықпен нарықтық қатынастарға өту. Плюрализм даму негізінде ғана жер шаруашылығында және әр түрлі қожалық формаларында өздерінің тиімділігі мен ауқымдылығын көрсете алды. Бұл жағдайда бәсекелестіктің ауыл шаруашылығында қозғалмалы күштері пайда болады.

Жеке меншіктің жаңа түсіндірмесінде өз меншігін өндірісте және шығармашылық еңбекте еркін, басқару нысанын таңдау мүмкіншілігі және қоғамдық мүддесімен жеке өзін қанағаттандыру еңбегі қорытындысын қарастыру мүмкіндігі. Ауыл шаруашылығына қатысты жеке меншік адамдар қатынасын, мүшелерді, жерді қоғамда жалпы қолдану, тауар және экономикалық қызығушылықты нақты сатыда қарастырады [11].

Қазіргі кезде аграрлық саладағы экономикалық байланысы материалдық стимулдардың ауыл еңбегіне аз әсерін

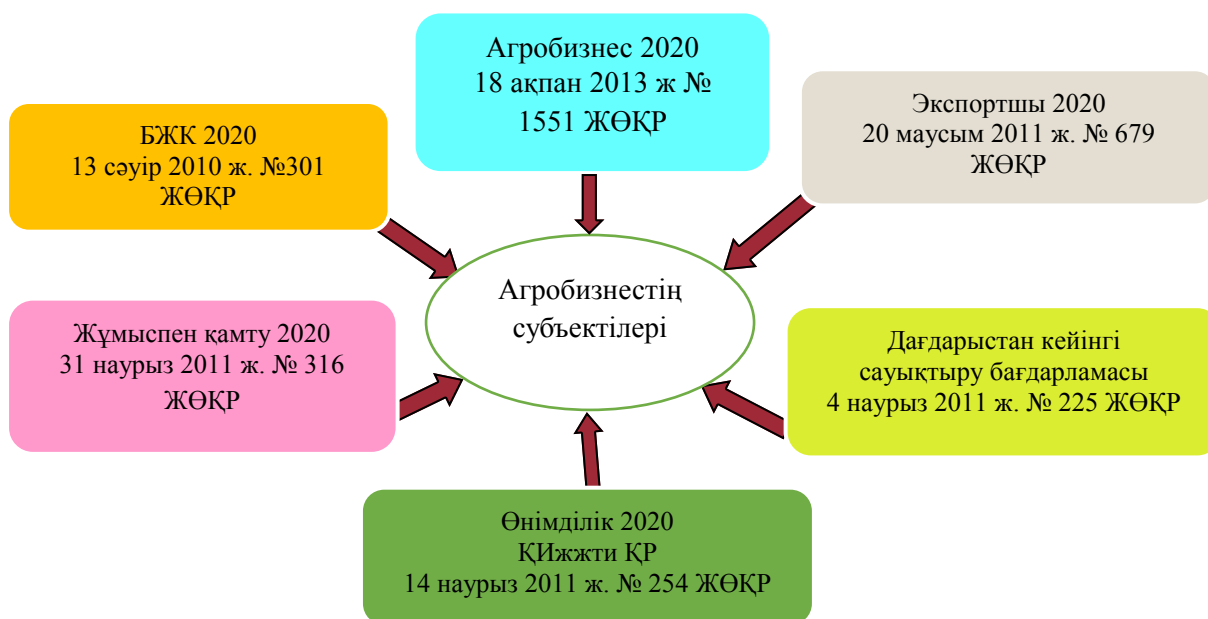
анықтайды. Сондықтан аграрлық саладағы жеке меншікке қатынасты реформалау біріншіден ауыл еңбекшілеріне өздерінің бастамасын, өзіндік басқара алуын және оларды нағыз жер иелері қылып, өзара бәсеке тудыру керек.

Аграрлық бүкіл жүйеде кезеңдендірудің маңызын жер игеру көрсетеді, себебі бәсекелестік жеке меншік жер мен оның қолданылуымен байланысты. Бұнын негізі мынада жеке меншік қатынасын құрғанда міндетті түрде бәсекелестік негізінде, бұрынғы колхоз және совхоздағы әр түрлі ішкі қатынастарды, әр түрлі форм кооперация дамуы, фермерлік және крестьяндық қожалықтардың, агроөндірістік комбинаттардың агрофирмалардың құрылуы.

Плюрализм формасындағы жер иелену әрбір жұмысшының толық түрде бастамасын дамытып, олардың материалдық благ құрылуында қамтамасыз етеді. Ауыл шаруашылығының өсуі аграрлық жүйелердің өзгеруімен құрылуы керек. Шаруашылық реформасы еңбек етушілерді белсенді қожайындарға айналуына мүмкіндік береді. Ол қожайын ретінде белгілі бір әлеуетке ие болады.

Нәтижелер

Ауыл шаруашылығы өндірісін қаржылай қолдаудың жекелеген бағыттары бұрын анықталған болатын.



2-сурет-АӨК субъектілері үшін мемлекеттік қолдаудың Бірыңғай картасы
Дереккөз: Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2013-2020 жылдарға арналған «Агробизнес – 2020» бағдарламасы, Астана, 2012 ж.

Қостанай облысы үшін аграрлық өндірістің ұсақ тауарлығы проблемалы болып табылады, көптеген шаруа қожалықтары, ЖШС-нің егіс алаңы жарты мың гектарға дейін жетеді. Бұл жағдай ауылшаруашылық кәсіпорнын қаржылық қамтамасыз етуде белгілі бір қиындықтар туғызады. Біріншіден, олардың көпшілігі бар, екіншіден, олар ұсақ-түйек, үшіншіден, олар дақылдарды өсірудің Агротехнологиялық нормаларын әрдайым сақтай бермейді, төртіншіден, еңбек өнімділігінің төмендігі, бесіншіден, ескірген техника, алтыншыдан, осы шаруашылықтарда іс жүзінде қалмаған кадрлардың біліктілігінің төмендігі. Бұл мәселелерді шешу осы ауылшаруашылық құрылымдарын қаржылық қамтамасыз етумен де байланысты.

Ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының қызметін қаржылық қамтамасыз ету елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етумен тікелей байланысты. Бүгінгі таңда Қазақстан өзін 80% - дан астам негізгі азық-түлік тауарларымен қамтамасыз етеді [12].

ФАО мамандарының есептеуі бойынша, егер осы елдің халқы тұтынатын азық-түліктің 85% - ы ел ішінде өндірілсе, ел азық-түлік қауіпсіздігін сақтайды. Негізгі әлеуметтік маңызы бар өнімдер бойынша Қазақстан өзін-өзі қамтамасыз етті. Алайда халықаралық нарықта бәсекелестіктің күшеюі, Батыс елдерінің санкциялары, жер шары халқының өсуі, Қазақстанның аграрлық өндірісіндегі еңбек өнімділігінің баяу өсуі еліміздің аграрлық өндірісін дамыту үшін жеткілікті күрделі жағдайлар туғызуда. Бұл жағдайда, біздің ойымызша, мемлекеттің ұйымдастырушылық бастамасын күшейту, қатаң мемлекеттік бақылау, сапалы өнімдердің ауыспалы қорларының, сондай-ақ жемдік астық өндірісінің нақты ойластырылған бағдарламасы ауыл шаруашылығы өндірісін қаржылық қамтамасыз етудің бастапқы нүктелері болып табылады.

Қорытынды

Осылайша, нарықтық қатынастарға өткенде бәсекелестікке аса мән беріледі. Бәсекелестік өзінің функцияларын автономды экономикалық жүйемен тығыз байланыста жүйелейді. Бұл жағдай экономикалық бәсекелестіктің ауылдағы экономикалық қатынастардың жаңа формалары арасында мәселелер туындауын жоғарылатады. Оны зерттеу және пайда болған қорытындыны ары қарай қолдану өте маңызды. Оны ауыл

шаруашылық механизмдеріне бағыттау және басқарудың бүкіл жүйесін, аграрлық сектордың экономикалық тиімді дамуын, жұмыскерлер жауапкершілігі мен олардың жұмыс қорытындысына қызығушылығын артуға көп көмектеседі.

Экономикалық бәсекелестік жалпы бәсекелестіктің қиын жүйесі, бүкіл экономикалық жүйенің толық дамудағы ішкі даму көрсеткішін сипаттайды. Теория мен практика міндеті конкуренцияны жүйелендіретін күшті қолдану, өндірістік мәселелердің практикалық шешімін табу.

Нарықтық қатынастардағы экономикалық бәсекелестік бұл нарықтағы тұтынушылар қажеттілігін қамтамасыз ету. Егер жер иеліктері нақты экономикалық жеке меншікте болса, экономикалық жүйеленген кәсіпорындар, кооперативтер мен жалға берілетін ұйымдар арасында мүмкін. Бәсеке экономикалық жеке меншіктің шекарасын ұзарта алады, оның нақты жетістіктерге жетуіне мүмкіндік береді.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана [Электронный ресурс]. URL: – <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskii-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> (Дата обращения: 10.11.2023 г).
2. Балашова Р.И. Влияние финансового обеспечения на экономическое развитие предприятий/ Вестник института экономических исследований, 2016. - № 3. - С.1.
3. Дибя Е.Ф. Определение содержания санации производственной деятельности предприятия / Е.Ф. Дибя // Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2012. - № 3. - С. 149–154.
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Сельскохозяйственная отрасль Республики Казахстан, 2021. - С. 8.
5. Internationale Seminar. Die Verwendung des inneren Potentials von den landwirtschaftlichen Beliebe zum Austritt aus der Krisenlage. Kostanai, 1998.-S.5.
6. У нас нарушены основные принципы животноводства - глава Минсельхоза [Электронный ресурс]. - URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/255978430> (дата обращения: 08.11.2023)

7. Об утверждении национального проекта по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс]. - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000732> (дата обращения: 09.11.2023)

8. Сборник документов и материалов. «Казахско-русские отношения в 18-19 веках», с.319.

9. Никольский С. Реформа АПК - основа продовольственной безопасности. - //Сегодня, 6 марта 1966

10. Финансовые известия.1993, № 51, с.8.

11. Экономикалық теория/С.М. Жиентаев. – Қостанай: А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ, 2010 - 255 б

12. Насколько обеспечено отечественными продуктами население Казахстана [Электронный ресурс]. - URL: https://www.inform.kz/ru/naskol-ko-obespecheno-otechestvennymi-produktami-naselenie-kazahstana_a3582802 (дата обращения: 09.11.2023)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СТРАНАХ ЕВРАЗЭС (НА ПРИМЕРЕ КХ «ГАЛИКС» КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ)

В статье рассматривается конкуренция в сельскохозяйственной отрасли Казахстана. Основанием для осуществления частной собственности является то, что рассматривается общественная субъектность труда и собственности. Показана важность обеспечения потребностей потребителей в конкурентной борьбе в рыночных отношениях. Показаны позиции по финансовому обеспечению предприятия. Рассмотрены особенности

крестьянского хозяйства «Галикс». Авторы уделяют внимание новой программе в развитии сельского хозяйства Казахстана. Обоснована необходимость государственной поддержки по приоритетным направлениям развития аграрного производства. Выявлены проблемы аграрного производства в Костанайской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, рыночные отношения, аграрный сектор, рыночное регулирование, финансовое обеспечение, сельскохозяйственные предприятия, аграрное производство, продукция.

FINANCIAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES AND THE FORMATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE EURASEC COUNTRIES (ON THE EXAMPLE OF THE FARM «GALICS» OF KOSTANAY REGION)

The article discusses competition in the agricultural sector of Kazakhstan. The basis for the exercise of private property is that the social subjectivity of labor and property is considered. The importance of ensuring the needs of consumers in competition in market relations is shown. The positions on the financial support of the enterprise are shown. The features of the peasant farm «Galix» are considered. The authors pay attention to the new program in the development of agriculture in Kazakhstan. The necessity of state support in priority areas of agricultural production development is substantiated. The problems of agricultural production in Kostanay region are revealed.

Keywords: agriculture, competition, agro-industrial complex, market relations, agricultural sector, financial support, agricultural enterprises, agricultural production, products.



УДК 336.22

**СОВРЕМЕННЫЕ ОСНОВЫ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

*Д. М. Сактаганов¹, Н.Т. Сартанова²,
магистрант¹,
кандидат экономических наук,
ассоциированный профессор²,
Костанайский региональный
университет имени Ахмет
Байтұрсынұлы
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Мустафиной А.С.*

В статье даны основные понятия и принципы налогообложения транспортных средств физических лиц. Актуальность исследования проявляется в сложившемся опыте в системе налогообложения транспортных средств физических лиц. Налогообложение транспортных средств физических лиц является актуальной и сложной темой в современном обществе. В Республике Казахстан существуют определенные основы и принципы, регулирующие эту сферу налогообложения. В соответствии с законодательством Казахстана, налогообложение транспортных средств физических лиц осуществляется на основе общих принципов налогообложения. Физические лица, владеющие транспортными средствами, обязаны уплачивать налог в соответствии с установленными ставками. Основой для начисления налогов является кадастровая стоимость автотранспортных средств. Законодательство предусматривает специальную процедуру определения кадастровой стоимости, которая учитывает различные факторы, такие как марка и модель автомобиля, его техническое состояние, год выпуска и другие параметры. Кроме того, налогообложение транспортных средств физических лиц может включать и другие налоги и сборы. Например, владельцы автомобилей обязаны уплачивать транспортный налог, который зависит от объема двигателя и других технических характеристик транспортного средства. Также могут быть установлены дополнительные налоги, связанные с эколо-

гическими параметрами автомобиля. Следует отметить, что налогообложение транспортных средств физических лиц может различаться в зависимости от региона проживания и других факторов. Например, в некоторых регионах может действовать особый порядок начисления налогов, учитывающий местные условия и потребности. Общие принципы налогообложения транспортных средств физических лиц регулируются налоговым кодексом Казахстана. В случае нарушения или неправильной уплаты налогов, государство имеет право применять санкции и штрафы в соответствии с действующим законодательством. Современные основы налогообложения транспортных средств физических лиц Республики Казахстан предполагают систему четких правил и процедур, которые позволяют эффективно взимать налоги в этой области. Вместе с тем, важно учитывать индивидуальные особенности каждого случая и обеспечивать справедливое и эффективное налогообложение для всех физических лиц.

Ключевые слова: *налоги, налог на транспортные средства, физическое лицо, оптимизация, экономический рост.*

Введение

В Республике Казахстан налогообложение транспортных средств для физических лиц осуществляется через несколько налоговых механизмов и сборов. Вот общее представление о налогообложении транспортных средств для физических лиц в Казахстане:

- акцизы и налог на транспортные средства (владельцы автотранспортных средств обязаны уплачивать акцизы при регистрации транспортного средства, а также годовой налог на автотранспортные средства, который зависит от мощности двигателя, типа транспортного средства и его возраста);
- страхование (владельцы автомобилей также обязаны оплачивать страховые взносы, включая обязательное страхование гражданской ответственности (ОСАГО) и добровольное страхование автомобилей от различных рисков);
- технический осмотр (перед регистрацией транспортного средства необходимо пройти технический осмотр, который также связан с определенными расходами для владельцев автомобилей);
- налог на землю (в случае, если у владельца транспортного средства имеется лич-

ный гараж или другое место для хранения транспортного средства, он также может подпадать под определенные налоговые обязательства по налогу на землю или другим налоговым платежам за использование земли);

- иные сборы и штрафы (кроме основных налоговых обязательств, могут быть и другие платежи, такие как штрафы за нарушения ПДД или штрафы, связанные с нарушением налогового законодательства).

Налогообложение транспортных средств для физических лиц в Казахстане регулируется соответствующим налоговым законодательством и подлежит изменениям в зависимости от утвержденных правительством и законодательством страны изменений.

Актуальность налогообложения транспортных средств для физических лиц в Республике Казахстан имеет большое значение в современной экономической и налоговой политике по нескольким причинам: финансовая устойчивость и доходы государства; регулирование транспортной отрасли; экономическая эффективность; социальные аспекты и др.

Эта тема актуальна, поскольку она непосредственно связана с финансовым благополучием государства, экологической устойчивостью, а также социальной и экономической справедливостью. С учетом быстро меняющейся среды и технологических инноваций, постоянное обновление и адаптация системы налогообложения транспортных средств становятся важным аспектом налоговой политики.

Обзор литературы

Исторически появление налогов связано с общественными потребностями, так как государству всегда необходимы денежные средства: для строительства дорог, ликвидации стихийных бедствий, поддержания общественного порядка, защиты государства от внешней агрессии (содержание армии), содержание государственного аппарата, социальной поддержки малоимущих слоев населения и т.д. [1] Одним из первых, кто дал научное определение налогов, был А. Смит: «Налоги есть обложение, во-первых, ренты, во-вторых, прибыли, в-третьих, заработной платы и, в-четвертых, всех этих трех источников частного дохода» [2]. Д. Рикардо – автор множества работ по экономике, финансам и налогообложению, среди которых «Начала политической экономии и налогового обложения», считал, что налоги составляют «ту долю продукта земли и труда страны, которая поступает в распоряже-

ние правительства» [3].

Налоги формируют необходимую финансовую базу для операций государства в экономической, социальной и других сферах. Структура, масштабы и методы налоговых изъятий создают возможность целенаправленного государственного воздействия на темпы и пропорции накопления общественного капитала, позволяют контролировать практически весь совокупный капитал [4]. П. Самуэльсон полагал, что государственная политика в области налогов должна быть продуманной и взвешенной, решаемой с помощью средств и приемов современного экономического анализа [5].

Обоснование налогов как одного из воспроизводственных факторов содержится в работах зарубежных экономистов начала XVIII в. Э.Сакса, Ж.Б. Сэя и др. Из более современных авторов, которые изучают вопросы налогообложения, известны такие как Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю, Линдвуд Т. и др. [2-5].

Методология

Современные основы налогообложения транспортных средств физических лиц в Республике Казахстан базируются на определенной методологии и используют различные методы. В данном контексте можно выделить следующие основные аспекты:

1. Налоговые ставки: В Казахстане применяются различные налоговые ставки в зависимости от вида транспортного средства и его характеристик. Обычно налоговая ставка определяется исходя из объема двигателя, мощности, возраста и прочих параметров автомобиля.

2. Тип налога: В Казахстане используется комбинированная система налогообложения транспортных средств, которая включает как единовременную регистрационную пошлину при покупке автомобиля, так и ежегодный налог на пользование автотранспортными средствами.

3. Методы уплаты налога: Для удобства физических лиц предусмотрены различные методы уплаты налога на транспортные средства. В настоящее время можно воспользоваться такими способами, как онлайн-платежи через электронные платежные системы, оплата в отделениях банков, а также почтовым переводом.

4. Льготы и особенности: В некоторых случаях предусмотрены льготы при уплате налога на транспортные средства. В частно-

сти, иногда устанавливаются льготные ставки для автомобилей с небольшим объемом двигателя или электромобилей. Также есть особенности налогообложения для предпринимателей, которые используют автомобили в своей коммерческой деятельности.

5. Контроль и ответственность: Важным аспектом в системе налогообложения транспортных средств является контроль со стороны налоговых органов и ответственность за невыполнение требований. В случае неуплаты налога или нарушения налоговых правил могут быть применены штрафы и другие санкции.

Изменения в методологии и методах налогообложения транспортных средств физических лиц могут происходить с течением времени, в зависимости от изменений в налоговом законодательстве и общей экономической ситуации.

Результаты

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе, с момента возникновения государства. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы. В современном обществе никто не может избежать взаимодействия с налоговой системой. Налоги играют важную роль в формировании государственного бюджета, обеспечивая финансовую устойчивость и развитие страны. Они представляют собой обязательные платежи, устанавливаемые правительством, и нередко становятся предметом обсуждения и споров.

Важно обращать внимание на актуаль-

ное законодательство и официальные источники информации для получения точной и актуальной информации о налогообложении транспортных средств в Казахстане, так как правила и требования постоянно меняются со временем.

Главная функция налогов - финансирование государственных нужд. Они позволяют правительству собирать средства для обеспечения основных функций государства, таких как социальные программы, оборона, инфраструктура, здравоохранение и образование. Без налогов правительство было бы неспособно обеспечить необходимые услуги и стимулировать экономический рост. Однако налоги также могут вызывать отрицательные реакции у граждан и предпринимателей. Высокие налоговые ставки могут оказывать давление на предпринимательскую активность и затруднять экономический рост. Кроме того, нераспределенные справедливо налоговые бремена могут приводить к социальным протестам и недовольству.

Главой государства в послании народу Казахстана от 1 сентября 2023 года также обращено внимание на налоговую политику страны: «Необходимо провести полную цифровизацию налогового контроля и на 30% сократить формы налоговой отчетности. Можно и нужно как минимум на 20% уменьшить общее количество видов налоговых и иных обязательных платежей в бюджет. Там, где нет значимой фискальной отдачи, следует исключить их полностью, остальные можно объединить» [7]. В Казахстане налогообложение транспортных средств регулируется рядом законов и нормативных актов (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Сущность и содержание нормативных документов, регламентирующих налогообложение транспортных средств

Наименование документа	Содержание
Налоговый кодекс Республики Казахстан	- содержит основные положения о налогообложении, включая налогообложение транспортных средств для физических лиц
Закон РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджеты»	- устанавливает общие принципы налогообложения, включая налог на транспортные средства
- Постановление Правительства РК от 23.02.2021г. №56 «Об утверждении ставок налога на транспортные средства для физических лиц»	- устанавливает ставки налога на различные категории транспортных средств в зависимости от их параметров
Категории транспортных средств, подлежащих налогообложению	- включают легковые автомобили, мотоциклы, грузовики и другие виды транспортных средств, зарегистрированных на физических лиц

Наименование документа	Содержание
Различные аспекты уплаты налога на транспортные средства могут включать в себя следующие элементы:	<ul style="list-style-type: none"> - ставки налога - зависят от различных характеристик транспортных средств, таких как мощность двигателя, тип кузова, возраст транспортного средства и другие параметры; - сроки уплаты - налог на транспортные средства взимается ежегодно (дата уплаты и сроки могут различаться в зависимости от региона и законодательства); - процедуры и требования - владельцам транспортных средств требуется регистрация и уплата налога в соответствии с установленными процедурами, которые определяются налоговыми органами.
*составлено авторами	

Налог на транспортные средства физических лиц, обеспечил от общей суммы поступлений в местный бюджет в 2020 году - 1,13% или 214 млрд. тенге, в 2021 году - 1,91% или 439 млрд. тенге, 2022 году - 1,89% или 565 млрд. тенге. (рисунок 1) [8]

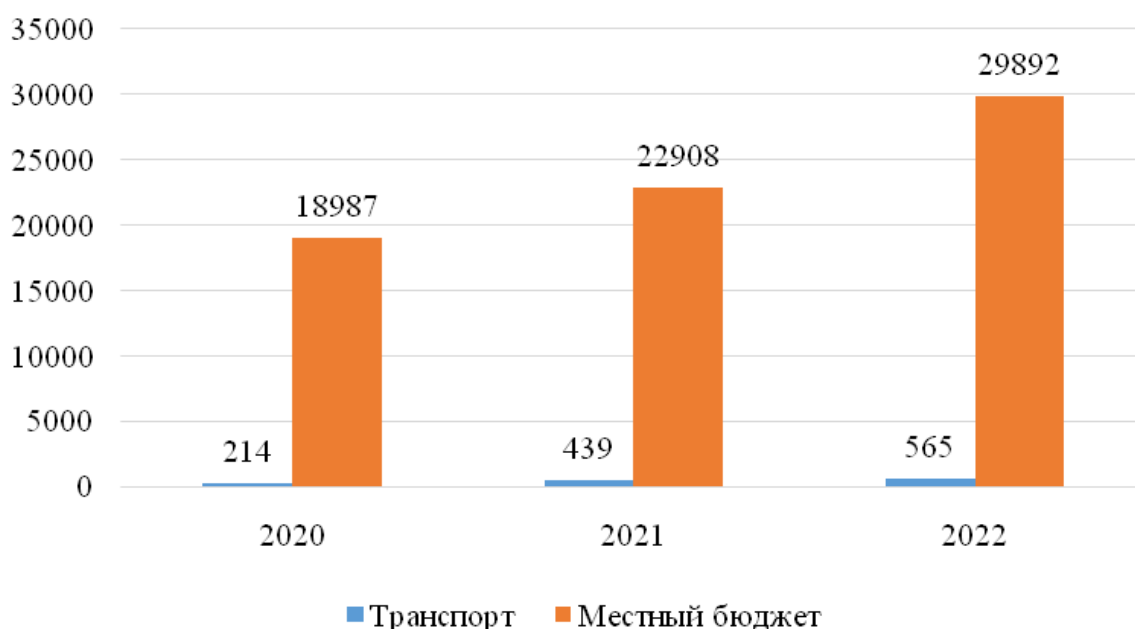


Рисунок 1 - Доля поступления налога на транспорт от общей суммы поступлений в местный бюджет, млрд тенге

Плательщиками налога на транспортные средства являются физические лица, имеющие объекты налогообложения на праве собственности, за исключением некоторых категорий лиц, предусмотренных налоговым кодексом.

Исчисление налога производится в зависимости от категории транспортных средств, легковые транспортные средства от объема двигателя, грузовые от грузоподъемности, автобусы от количества посадочных мест, мотоциклы, мотороллеры, маломерные суда и катера от мощности двигателя в лошадиных силах, летательные аппараты от каждого киловатта мощности двигателя.[9]

Ставка налога на транспортные средства

зависит от различных факторов, включая мощность двигателя, тип транспортного средства и его возраст. Основания для начисления налога могут варьироваться в зависимости от законодательства и правительственных решений, поэтому важно обращаться к официальным источникам или законодательным документам для получения точной информации.

Для исчисления налога Налоговым кодексом Республики Казахстан предусмотрены ставки к каждой категории транспортного средства. Физическим лицам необходимо самостоятельно рассчитать сумму налога применяя ставку и единицу измерения, за период фактического пользования транспортным

средством за календарный год с 1 января по 31 декабря. Нужно так же учитывать, налог рассчитывается с месяца приобретения и до месяца продажи. Также может существовать дополнительное налогообложение, связанное с использованием транспортных средств, такое как налоги на топливо или дорожные сборы, которые направляются на поддержание дорожной инфраструктуры и другие транспортные нужды.

Органы государственных доходов на постоянной основе производят администрирование налога на транспортные средства физических лиц [10]. Для чего уполномоченные органы в сфере регистрации транспортных средств предоставляют сведения по зарегистрированным транспортным средствам. В ходе сопоставления сведений, выявляются лица, не уплатившие налог на транспортные средства.

Как следствие, они являются должниками по налогам, в связи с чем, им направляются уведомления о погашение налоговой задолженности. И если они не уплатят в установленные уведомлением сроки, дело для взыскания задолженности передают частным судебным исполнителям.

Что мы получаем в итоге, так как налог не был своевременно оплачен, должник обязан оплатить пеню, а если взыскивает частный судебный исполнитель, должник вынужден еще оплатить расходы частного судебного исполнителя. В целом по республике по состоянию на 12 июня 2023 года задолженность по налогу на транспортные средства физических на сумму 22,4 млрд. тенге [4], а в аналогичном периоде 2022 года 22,8 млрд. тенге, 2021 году 30,7 млрд. тенге (рисунок 2) [8].

Задолженность по налогу на транспортные средства

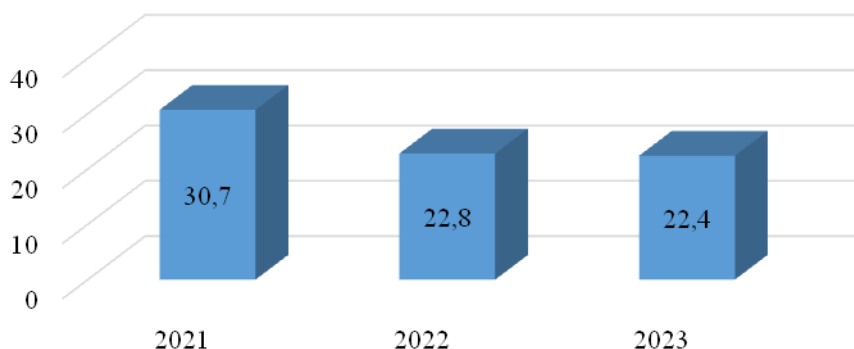


Рисунок 2 – Динамика снижения задолженности, млрд. тенге

Как показывает практика, долги в основном накопились за несколько лет, и весь принятый комплекс мер не дает положительного результата. Долги в основном скапливаются у людей, которых машин уже нет, они продали их по доверенности и не оформляли договор купли-продажи, также у людей выехавшие за пределы Республики Казахстан, получившие гражданство в другом государстве, и не вышли с гражданства в Республики Казахстан [11].

Как мы видим, налог на транспортные средства, на сегодняшний день представляет собой слишком тяжелый маховик, для вращения которого затрачивается слишком много сил как со стороны государства, так и со стороны населения. Очевиден и тот факт, что налог на транспортные средства физические лица оплачивают за то, что имеют на праве собственности, а не за фактическое пользования

им. Данный факт прямо указывается об отсутствии справедливости [12].

Для решения этой сложной задачи, необходимо оптимизировать налог на транспортные средства физических лиц путем, включения налога в стоимость ГСМ. Тем самым, мы получим ряд положительных изменений. Например, избавим владельцев авто от головомки, по исчислению налога, сократим затрачиваемые ресурсы государственного аппарата на администрирование налога и самое главное восстановим принцип справедливости налогообложения.

Для наглядности хотелось бы, обратить внимание на следующую ситуацию, два человека с одинаковыми машинами и объемом двигателя, так вот первый ездит мало на работу и домой, а второй работает водителем на своей машине, и ездит много. При нынешней системе налогообложения, каждый оплатит

одинаковую сумму налога, однако если провести оптимизацию как говорилось ранее, каждый оплатит ту сумму налога, которая ему причитается.

Справедливо платить налог за то, чем ты пользуешься, а не за то, на что у тебя есть право собственности.

1. Финансовая устойчивость и доходы государства: Налогообложение транспортных средств является одним из источников доходов для государственного бюджета. Взимание налогов с владельцев автомобилей и других транспортных средств помогает обеспечивать финансирование различных программ и проектов в стране.

2. Регулирование транспортной отрасли: Через систему налогообложения можно оказывать воздействие на состояние и развитие транспортной отрасли. Налоговые ставки могут стимулировать или ограничивать использование определенных типов транспортных средств, способствуя экологической безопасности и снижению транспортных проблем.

3. Экономическая эффективность: Эффективная система налогообложения в транспортной сфере способствует более справедливому распределению налоговых обязательств и содействует экономической стабильности в стране. Она может также влиять на рынок вторичных автомобилей и общую динамику автомобильного рынка.

4. Социальные аспекты: Налогообложение транспортных средств может оказывать влияние на доступность транспорта для населения, уровень комфорта и безопасности владельцев автомобилей, а также социальную мобильность.

5. Адаптация к изменяющимся тенденциям: В условиях изменяющихся технологий и экологических требований важно постоянно адаптировать систему налогообложения транспортных средств, чтобы стимулировать внедрение экологически чистых транспортных средств и учитывать новые тенденции в автомобильной отрасли [13].

Заключение

Таким образом, эффективное управление налоговыми обязательствами является ключевым аспектом для владельцев транспортных средств в Казахстане. В современной экономической среде, где налоговая система неизбежна, оптимизация налогообложения становится приоритетной задачей для успешных бизнес-субъектов. В связи с этим, предоставляем практические советы по этой темати-

ке, основанные на законодательстве Казахстана.

Во-первых, необходимо внимательно изучить налоговые ставки и законы, связанные с транспортными средствами в Казахстане. Такая подготовка позволит владельцам минимизировать налоговую нагрузку, избегать штрафов и непредвиденных ситуаций. Будьте в курсе текущих изменений в законодательстве, чтобы всегда быть в соответствии с податковыми требованиями.

Во-вторых, рекомендуется ознакомиться с доступными льготами и налоговыми преимуществами, предоставляемыми государством Казахстан. Некоторые возможности включают освобождение от уплаты НДС при покупке транспортного средства, субсидированные расходы на топливо и другие виды льготных программ.

Важным шагом в эффективном управлении налоговыми обязательствами является правильное ведение бухгалтерии. Рекомендуется уделять достаточно внимания составлению и подаче налоговых деклараций, а также следить за соблюдением сроков и правильности расчетов. Неправильно оформленные документы могут привести к дополнительным расходам и проблемам с налоговыми органами.

Дополнительно, можно использовать такие стратегии, как оптимальное использование амортизации, оперативный учет расходов, использование налоговых ставок по специальным регионам и другие выгодные налоговые инструменты, предусмотренные законодательством Казахстана.

Наконец, не стоит забывать о важности осведомленности и консультаций со специалистами в налоговом учете. Бухгалтеры или налоговые консультанты с опытом работы в Казахстане смогут помочь владельцам транспортных средств в оптимизации налогообложения и применении эффективных налоговых стратегий.

В результате, эффективное управление налоговыми обязательствами владельцев транспортных средств в Казахстане достигается через глубокое понимание законодательства, активное использование льгот и налоговых преимуществ, правильное ведение бухгалтерии и консультации со специалистами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иксанов Р.А., Гараев А.Г., Янгазина А.Э. Налоговые преступления: понятие и механизм привлечения к юридической ответст-

- венности // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, - 2018. - №4. - С. 267-270.
2. Малис Н.И., Анисимов С.А., Данилькевич М.А. Налогообложение физических лиц: учебное пособие. - М.: Магистр, 2016. - 256 с.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1962. - 684 с.
4. Глущенко Я.С., Егорова М.С. Сущность, функции и виды налогов // Молодой ученый, 2015. - №11.4. - С. 67-69.
5. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика: учебник / перевод с английского. – Изд. 15-е. – М.: Бином-КлоРус, 1999. - 799 с.
6. Пансков В.Г. Прогрессивная или пропорциональная шкала налогообложения: что справедливее или эффективнее. // Экономика. Налоги. Право. Международный научно-практический журнал, - 2017. - №2 – Т. 10. - С. 105-113.
7. Послание Главы государства К.Ж. Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана». - <https://www.akorda.kz/>.
8. Статистические данные КГД МФ РК - [электронный ресурс] // <https://kgd.gov.kz/ru/content/fakticheskie-postupleniya-po-nalogam-i-platezham-v-gosudarstvennyu-byudzhet-za-2002-2023-gg>. - [дата обращения 15.11.2023].
9. Анализ внутренних налоговых условий: прилож. // Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов. - [электронный ресурс] // https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/Prilozheniya_k_ONBNiTTP_2020-2022. - [дата обращения 15.11.2023].
10. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» - Раздел 13. - [дата обращения 15.11.2023].
11. Новостная лента КГД МФ РК - [электронный ресурс] <https://kgd.gov.kz/ru/news/kazahstancy-nakopili-dolgi-po-nalogu-na-transport-na-summu-224-mlrd-tenge-1-129900>. - [дата обращения 15.11.2023].
12. Новостная лента КГД МФ РК - [электронный ресурс] // <https://kgd.gov.kz/ru/news/kazahstancy-nakopili-dolgov-na-summu-243-mlrd-tenge-1-109291>. - [дата обращения 15.11.2023].
13. Новости - [электронный ресурс] https://forbes.kz/news/2021/05/04/newsid_249205. - [дата обращения 15.11.2023].

КӨЛІК ҚҰРАЛДАРЫНА САЛЫҚ САЛУДЫҢ ЗАМАНАУИ НЕГІЗДЕРІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖЕКЕ ТҮЛГАЛАРЫНЫҢ

Мақалада жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салудың негізгі түсініктері мен принциптері берілген. зерттеудің өзектілігі жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салу жүйесіндегі қалыптасқан тәжірибеден көрінеді. жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салу қазіргі қоғамдағы өзекті және күрделі тақырып болып табылады. Қазақстан Республикасында салық салудың осы саласын реттейтін белгілі бір негіздер мен қағидаттар бар. Қазақстан заңнамасына сәйкес жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салу салық салудың жалпы қағидаттары негізінде жүзеге асырылады. Көлік құралдары бар жеке тұлғалар белгіленген мөлшерлемелерге сәйкес салық төлеуге міндетті. Салықтарды есептеу үшін негіз автокөлік құралдарының кадастрлық құны болып табылады. Заңнамада кадастрлық құнды анықтаудың арнайы процедурасы қарастырылған, ол автомобильдің маркасы мен моделі, оның техникалық жағдайы, Шығарылған жылы және басқа параметрлер сияқты әртүрлі факторларды ескереді. Сонымен қатар, жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салу басқа салықтар мен алымдарды қамтуы мүмкін. Мысалы, автокөлік иелері көлік салығын төлеуге міндетті, бұл қозғалтқыштың көлеміне және көлік құралының басқа техникалық сипаттамаларына байланысты. Автокөліктің экологиялық параметрлеріне байланысты қосымша салықтар да белгіленуі мүмкін. Айта кету керек, жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салу тұрғылықты жеріне және басқа факторларға байланысты өзгеруі мүмкін. Мысалы, кейбір аймақтарда жергілікті жағдайлар мен қажеттіліктерді ескеретін арнайы салық тәртібі болуы мүмкін. Жеке тұлғалардың көлік құралдарына салық салудың жалпы қағидаттары Қазақстанның салық кодексімен реттеледі. Салықтарды бұзған немесе дұрыс төлемеген жағдайда мемлекет қолданыстағы заңнамаға сәйкес санкциялар мен айыппұлдарды қолдануға құқылы. Қазақстан Республикасының жеке тұлғаларының көлік құралдарына салық салудың қазіргі заманғы негіздері осы салада салықтарды тиімді

өндіріп алуға мүмкіндік беретін нақты ережелер мен рәсімдер жүйесін болжайды. Сонымен қатар, әр жағдайдың жеке ерекшеліктерін ескеру және барлық жеке тұлғалар үшін әділ және тиімді салық салуды қамтамасыз ету маңызды.

Түйін сөздер: салықтар, көлік салығы, жеке тұлға, оңтайландыру, экономикалық өсу.

MODERN FUNDAMENTALS OF VEHICLE TAXATION INDIVIDUALS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The article presents the basic concepts and principles of taxation of vehicles of individuals. The relevance of the study is manifested in the existing experience in the taxation system of vehicles of individuals. Taxation of vehicles of individuals is an urgent and complex topic in modern society. In the Republic of Kazakhstan, there are certain foundations and principles governing this area of taxation. In accordance with the legislation of Kazakhstan, taxation of vehicles of individuals is carried out on the basis of general principles of taxation. Individuals who own vehicles are required to pay tax in accordance with the established rates. The basis for calculating taxes is the cadastral value of motor vehicles. The legislation provides for a special procedure for determining the cadastral value, which takes

into account various factors such as the make and model of the car, its technical condition, year of manufacture and other parameters. In addition, the taxation of vehicles of individuals may include other taxes and fees. For example, car owners are required to pay a vehicle tax, which depends on the engine capacity and other technical characteristics of the vehicle. Additional taxes may also be imposed related to the environmental parameters of the car. It should be noted that the taxation of vehicles of individuals may vary depending on the region of residence and other factors. For example, in some regions there may be a special procedure for calculating taxes that takes into account local conditions and needs. The general principles of taxation of vehicles of individuals are regulated by the Tax Code of Kazakhstan. In case of violations or improper payment of taxes, the state has the right to apply sanctions and fines in accordance with current legislation. Modern fundamentals of taxation of vehicles of individuals of the Republic of Kazakhstan imply a system of clear rules and procedures that allow effective collection of taxes in this area. At the same time, it is important to take into account the individual characteristics of each case and ensure fair and effective taxation for all individuals.

Keywords: taxes, vehicle tax, individual, optimization, economic growth.



УДК 005 (075.8)

**МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ
КАК КОМПОНЕНТА
ИНФОРМАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

*Г.С. Баймухамедова¹, М.Ф. Баймухамедов²,
А.С. Боранбаев³, М.С. Аймурзинов М.С.¹,
кандидат экономических наук, профессор¹,
доттор технических наук, профессор²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
PhD, профессор³,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева,
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.т.н. Суховым М.В.*

В статье рассмотрены основные положения менеджмент-консалтинга как компоненты информационного менеджмента. Менеджмент – консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации. Дана классификация консультаций по функциональным областям соответствующая принятым группам управленческих решений: менеджмент, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, персонал и т.д.

Европейская федерация ассоциаций консультантов по управлению (ФЕАКО) выделяет восемь основных разновидностей услуг, входящих в менеджмент-консалтинг: - стратегические вопросы развития; - финансовые вопросы; - управление кадрами; - текущее управление производством и его обслуживанием; - маркетинг и сбыт; - информационные технологии и системы; - управление проектом; - экономико-экологические вопросы.

Ключевые слова: менеджмент – консалтинг, информационный менеджмент, консультации, услуги, управленческие решения, информационные системы.

Введение

Слово «консультант» происходит от латинского — советующий. Под этим словом понимается специалист в определенной обла-

сти, дающий советы по вопросам своей специальности. В зарубежной практике коммерческая, платная консультация по вопросам управления получила название консалтинг. По определению Европейской Федерации Ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО): «Менеджмент – консалтинг заключается в предоставлении независимых советов и помощи по вопросам управления, включая определение и оценку проблем и/или возможностей, рекомендацию соответствующих мер и помощь в их реализации» [1].

В промышленно развитых странах мира с рыночной экономикой вложения средств в интеллектуальный капитал в форме консультационных услуг считаются не менее эффективными, нежели вложения в новое оборудование или передовую технологию. В Республике Казахстан (РК) подобного отношения к консультанту не наблюдается.

Между тем услуги консультантов по управлению (менеджмент-консалтинг) – это товар, предназначенный для использования руководством компаний (фирм, предприятий). Обычно консультантов привлекают тогда, когда необходима помощь в разработке и принятии ответственных решений в реорганизации бизнеса. От консультанта клиент желает получить экспертные заключения в отношении сложившихся ситуаций; приобрести идеи и подходы, результаты какого-то конкретного исследования. Нередко задачей консультанта является передача заказчику определенных профессиональных знаний.

Консультанты по управлению нужны для прояснения неопределенности, появляющейся в процессе подготовки, принятия и реализации важных управленческих решений. Именно неопределенность в сфере управления стимулирует спрос на консалтинговые услуги, причем, чем она выше, тем больше спрос.

Закономерен вопрос: что же такое консалтинг: наука или искусство? Конечно, консалтинг – это наука, поскольку является очень сложным комплексом человеческих знаний, связанных с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез, установления закономерностей в важной сфере человеческой деятельности, научных обобщений, научного обоснования проектов. Консалтинг опирается на научную организацию труда, системный анализ, научно обоснованные методы принятия решений.

В то же время консалтинг — искусство.

Дело в том, что требуется большое искусство в работе с людьми, искусство решать казалось бы неразрешимые проблемы, искусство находить нужную информацию и извлекать из нее максимум, искусство проведения комплексного анализа, искусство находить оригинальные нестандартные решения и т.д.

Однако управленческое консультирование (менеджмент - консалтинг) является все-таки наукой, так как своей основой имеет достижения таких наук как экономика, социология, психология и других. Для консультанта базой его деятельности являются специальные знания, способности аналитика, владение методами и технологиями современного менеджмента.

Обзор литературы

Виды консультационных услуг можно классифицировать в зависимости от трудоемкости, функциональной принадлежности, формы реализации [2].

К малым по трудоемкости услугам относятся консультации справочного характера. Они могут оказываться по телефону или в виде краткого устного ответа. Для оказания таких услуг необходимы специфические знания и информационная база. В совокупности трудоемких консультационных работ разделяют исследовательские и учебно-исследовательские.

Примером учебно-исследовательского консультационного проекта является выработка стратегии предприятия через организацию исследовательско-учебных семинаров с работниками фирмы-клиента. Такой проект осуществляется на базе 20 – 25 групп, которые проводят еженедельные 2 – 4 – часовые учебно-исследовательские семинары. Задачей консультанта является организация этих семинаров, обмен информацией между группами, апробация своих предложений, подведение и оформление промежуточных результатов.

Существенно различаются внешние и внутренние консультационные услуги по отношению к деятельности предприятия. Примером внешних консультационных услуг является консультирование по международной деятельности, прогноз экономической ситуации, выявление тенденций НТП и т. п. Внутренние консультационные услуги — это помощь в разработке структуры управления, системы учета расходов, условий повышения квалификации. Внешние услуги в значительной степени более новы для управленческого персонала предприятия. Внутренние услуги значительно

ближе к сфере текущей деятельности руководителей.

Классификация консультаций по функциональным областям соответствует принятым группам управленческих решений: менеджмент, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, персонал и т.д [3].

Оказание профессиональных услуг происходит преимущественно не путем разовых консультаций, а в форме консультационных (консалтинговых - от англ. consulting) проектов, включающих в себя следующие этапы или фазы (табл.1).

Приспосабливая эту пятифазную модель к конкретной ситуации, можно сдвинуть некоторые фазы, например внедрение, может иногда начаться до окончания планирования действий. В отдельных случаях полезно вернуться от поздней стадии к более ранней.

Рассмотрим вкратце суть основных фаз (этапов) процесса консультирования, опираясь на данные табл. 1.

Подготовка. В данной фазе консультант начинает работу с клиентом. Она обычно включает: первые контакты; обсуждение того, что клиент желал бы изменить в организации и определение того, как консультант может помочь ему; выяснение действий консультанта и клиента; подготовку плана-задания на основании предварительного анализа проблемы; проведение переговоров и достижение соглашения относительно условий контракта на консультативную помощь. Данная фаза — фаза подготовки и планирования. В этом периоде закладываются основы всей последующей работы [4].

Диагноз. Вторая фаза представляет собой глубокий диагноз решаемой проблемы, основанный на тщательном изучении и анализе первичных материалов. Во время данного периода стороны устанавливают, какие изменения необходимы. Находятся ответы на вопросы: является ли основная проблема технологической, организационной, информационной, психологической или какой-либо иной? Если она комплексная, то который из факторов является решающим? Как в организации относятся к изменениям: осознается ли их необходимость или потребуется убеждать людей, что перемены нужны? Результаты обобщаются, после чего можно решить, как сориентировать работу коллектива по предложенным мероприятиям, чтобы разрешить проблему и получить ожидаемую пользу. Некоторые решения могут появляться уже во время диагностирования [5].

Таблица 1 -Фазы процесса консультирования

1. Подготовка	Начало контактов с клиентом Предварительный диагноз проблемы Планирование задания Предложение клиенту относительно задания Контракт на консультирование
2. Диагностирование	Выявление необходимых факторов Анализ и синтез материала Детальное изучение проблемы
3. Планирование действий	Выработка решений Оценка альтернативных вариантов Предложения клиенту Планирование практической реализации решения
4. Внедрение	Помощь в осуществлении предложенного Корректировка предложений Обучение кадров
5. Завершение	Оценка сделанного Конечный отчет Расчет по обязательствам Оценка планов на будущее Уход консультанта

Планирование действий. Цель третьей фазы — найти правильное, комплексное решение проблемы. Данный период включает работу по альтернативным решениям, их оценку, разработку плана осуществления изменений и предоставление клиенту предложений для принятия окончательного решения [6].

Внедрение. В четвертой фазе консультирования тщательно проверяется правильность и выполнимость предложений, подготовленных консультантом в сотрудничестве с клиентом. Намечаемые изменения становятся реальностью. Здесь могут возникать новые проблемы и трудности, выявляются неверные предложения или ошибки в планировании. Сопrotивление изменениям способно существенно отличаться от того, что ожидалось на стадии диагностики и планирования. Возможно, приходится корректировать первоначальный проект и план действий.

Завершение. Заключительная фаза процесса консультирования включает в себя несколько операций. Работа консультанта во время выполнения задания, использованные методы, внедренные новшества, а также полученные результаты должны быть оценены как клиентом, так и консультирующей организацией. В это время представляются и принимаются заключительные отчеты.

Реализация

Существуют различные способы (методы) консультирования:

1. При экспертном консультировании (консультант) отвечает на вопрос: что нужно делать? Его рекомендации при этом носят однозначный и конкретный характер: «начать выпуск такого-то товара», «выйти на такой-то рынок», «установить такие-то цены», «внести такой-то пункт в контракт» и т.д.

2. Процессное (соучаствующее) консультирование предполагает совместную работу консультанта и клиента. Консультант отвечает на вопрос: как?- и затем совместно с клиентом на вопрос: что нужно делать?

3. При обучающем консультировании консультант не только отвечает на вопрос, как решить конкретную проблему клиента, но и стремится расширить его кругозор, используя данную проблему в качестве примера и стимула для обучения, старается развить его творческие способности.

4. Внутреннее консультирование заключается в том, что на предприятии создаются собственные консультационные подразделения для оказания услуг другим подразделениям. Вместе с тем практика показала, что внутреннее консультирование отнюдь не заменяет внешнее, оно лишь дополняет его.

Исторически первыми видами профессиональных услуг бизнесу были юридическое и бухгалтерское консультирование, существующие уже несколько сот лет. По мере усложнения экономики и соответствующего развития экономических наук формировалась новая область профессиональных услуг - консультиро-

вание по управлению и другим экономическим вопросам. Одним из первых профессиональных консультантов в этой области стал основатель теории научного управления предприятием Фредерик Уинслоу Тейлор (Тэйлор), автор известной концепции «тейлоризма» [7].

Первая фирма, консультирующая по управлению, — «Служба исследований бизнеса» (Business Research Services) была образована в 1914 г. в Чикаго.

Основные разновидности услуг, входящих в менеджмент – консалтинг

Приведем краткую характеристику основных видов профессиональных консультационных услуг, сложившихся к началу XXI столетия.

Европейская федерация ассоциаций консультантов по управлению (ФЕАКО) (франц. Federation europeenne des associations de conseils en organisation) выделяет восемь основных разновидностей услуг, входящих в менеджмент-консалтинг [8]:

1) стратегические вопросы развития: разработка и планирование общей стратегии развития, прогнозирование, организация филиалов, отделений и новых фирм, изменение формы собственности или состава собственников, приобретение имущества, акций или паев, совершенствование организационной структуры;

2) финансовые вопросы: финансовое планирование и контроль, налоги, бухгалтерский учет, размещение на рынке акций или паев, кредит, страхование, оценка стоимости предприятий или имущества;

3) управление кадрами: подбор сотрудников, контроль качества кадрового состава, система оплаты труда, повышение квалификации и обучение кадров, организация охраны труда и медицинского обслуживания, психологический климат в коллективе;

4) текущее управление производством и его обслуживанием: текущая организация и планирование производства, контроль качества продукции, материально-техническое снабжение, организация ремонта и капитальных вложений, технологические вопросы, организация НИОКР;

5) маркетинг и сбыт: формирование структурных подразделений по сбыту и маркетингу, подбор надежных партнеров-оптовиков, поиск новых заказчиков и рынков, стимулирование и исследование перспектив сбыта;

6) информационные технологии и системы: использование компьютеров и информационных систем в управлении;

7) управление проектом: решение комплекса управленческих проблем, возникающих при создании какого-либо нового объекта, подразделения, фирмы, выпуска нового товара и т.д.;

8) экономико-экологические вопросы: исследование экологической обстановки, организация экологических служб и т.д.

В странах СНГ (в том числе и в Казахстане) особое значение в последние годы приобрело консультирование по вопросам антикризисного управления предприятиями, в рамках которого рассматривается [9]:

- ◆ стратегический менеджмент;
- ◆ антикризисная маркетинговая политика;
- ◆ реинжиниринг;
- ◆ менеджмент неплатежеспособных предприятий;
- ◆ управление риском;
- ◆ контроль и контроллинг;
- ◆ обеспечение безопасности компании;
- ◆ ликвидация несостоятельных предприятий.

В отечественной практике характерны в последнее время новые консалтинговые услуги: сфера инжиниринга, разработка и внедрение более современных технологий, социально-экономический мониторинг, разработка новейших коммуникаций, стратегий управления и т.д. Особую, все возрастающую роль в управленческом консультировании имеет информационное обеспечение бизнеса, чему казахстанские предприниматели нередко еще должного внимания не уделяют.

Приводимая ниже схема (рис. 1) дает представление о характере услуг по управленческому консультированию (по менеджменту-консалтингу), используемых в практике промышленно развитых зарубежных государств и во все возрастающей степени – в Казахстане, России и других странах СНГ.

Проведенный АКЭУ (Ассоциация консультантов по экономике и управлению зарегистрированная в России) совместно с фирмой «Эрнст энд Янг Внешконсульт» опрос предприятий бывших советских республик о потребностях в профессиональных услугах показал, что потенциальный спрос на них достаточно высок. Так, 100% опрошенных отметили по крайней мере 5 сфер консультирования,

по которым они собираются привлечь или уже привлекли консультантов.

Опыт работы консалтинговых фирм в США за продолжительный период показывает, что здесь первоначально большинство консультантов работало преимущественно на промышленные предприятия. В настоящее время очень важной стала работа в сфере услуг, в которую входят клиенты из банков, страховых

компаний, предприятий связи, фирм, занимающихся организацией досуга и развлечений. Аналогичные тенденции можно наблюдать в других промышленно развитых странах, в то время как в развивающихся странах большая часть заданий по управленческому консультированию касается производства и разработки проектов в области промышленности, энергетики, сельского хозяйства.



Рисунок 1 – Схема, дающая представление о характере услуг по менеджменту-консалтингу

Заключение

Особенности рынка консультационных услуг состоят в том, что у фирм, занимающихся этим видом деятельности, отсутствует возможность показать «образец своего товара», «образец своей услуги». Поэтому перед такими фирмами очень остро стоит задача привлечения клиентов.

Способы привлечения клиентов различны. Это может быть рекламирование своих возможностей; привлечение клиентов через посредников; использование рекомендаций предыдущих заказчиков, положительно отзывающихся о деятельности фирмы, и др. [10 1]

Наиболее простой и широко применяемый способ — рекламирование. Фирма распространяет различного рода рекламные справки, рекламные объявления, в которых

приводятся ее возможности в области консультирования, примерная стоимость услуг, ссылка на успешно выполненные проекты.

Конечно, решающим фактором, определяющим престиж фирмы-консультанта, служит ее успешная, результативная предыдущая деятельность. Положительные рекомендации крупных или даже средних клиентов — лучшая реклама.

Определенную роль в обеспечении заказов по консультированию может сыграть имидж фирмы-консультанта. Наличие визитной карточки, проспекта, соответствующая обстановка в офисе, внешний вид, одежда и приветливость сотрудников фирмы — все это может повлиять на положительное решение заказчика сотрудничать с данной фирмой-консультантом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аврашков Л.Я. Адамчук В.В., Антонова О.В. и др. Экономика предприятия: Учебник. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 742 с.
2. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. – СПб.: СпецЛит, 2000. – 700 с.
3. Уткин Э.А. Консалтинг: Учебник. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1998. – 256 с.
4. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. – Управление качеством: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.
5. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2008. – 464 с.
6. Баймухамедов М.Ф., Баймухамедова А.М. Цифровизация и роботизация экономики. // Монография, Издательство «Lambert Academic Publishing», 2022. – 112 с.
7. Тэйлор Ф.У. Принципы научного менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Журнал «Контроллинг», 1991. – 104 с.
8. Антикризисный менеджмент / Под редакцией Грязновой А.Г. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 1999. – 368 с.
9. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента: Учебное пособие. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2000. – 380 с.
10. Крутик А.Б., Муравьев А.И. Антикризисный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 432 с.

БАСҚАРУ КОНСУЛЬТИНГІ АҚПАРАТТЫ БАСҚАРУДЫҢ КОМПОНЕНТІ РЕТІНДЕ

Мақалада ақпараттық менеджменттің құрамдас бөліктері ретінде басқарушылық кеңес берудің негізгі ережелері қарастырылады. Басқару консалтингі проблемаларды және/немесе мүмкіндіктерді анықтау мен бағалауды, тиісті шараларды ұсынуды және оларды жүзеге асыруға көмектесуді қоса алғанда, басқару мәселелері бойынша тәуелсіз кеңестер мен көмек көрсетуден тұрады. Басқару шешімдерінің қабылданған топтарына сәйкес келетін

функционалдық бағыттар бойынша консультациялардың жіктелуі келтірілген: менеджмент, маркетинг, қаржы, бухгалтерлік есеп, персонал және т.б. Басқару бойынша кеңесшілер қауымдастығының Еуропалық федерациясы (FEASO) менеджмент бойынша консалтингке кіретін қызметтердің сегіз негізгі түрін анықтайды: - стратегиялық даму мәселелері; - қаржылық сұрақтар; - Жеке құрам менеджменті; - өндірісті ағымдағы басқару және оған қызмет көрсету; - маркетинг және сату; - ақпараттық технологиялар мен жүйелер; - жобаны басқару; - экономикалық және экологиялық мәселелер.

Түйін сөздер: менеджмент – консалтинг, ақпаратты басқару, консультациялар, қызметтер, басқару шешімдері, ақпараттық жүйелер.

MANAGEMENT-CONSULTING AS A COMPONENT OF INFORMATION MANAGEMENT

The article considers the main provisions of management-consulting as a component of information management. Management-consulting consists in providing independent advice and assistance on management issues, including identification and assessment of problems and/or opportunities, recommendation of appropriate measures and assistance in their realization. Classification of consultations by functional areas corresponding to the accepted groups of management decisions is given: management, marketing, finance, accounting, personnel, etc. The European Federation of Associations of Management Consultants (FEAMC) distinguishes eight main types of services included in management-consulting: - strategic development issues; - financial issues; - personnel management; - current management of production and its maintenance; - marketing and sales; - information technology and systems; - project management; - economic and environmental issues.

Keywords: management - consulting, information management, consultations, services, management decisions, information systems.



УДК 338.47

**ПРИМЕНЕНИЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО
АНАЛИЗА (ФСА) В МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*А.М. Баймухамедова¹,
Г.С. Баймухамедова²,
М.Ф. Баймухамедов³,
М.Л. Александрова⁴,*

*ДВА, профессор Гази университета¹
(Турция),²*

*кандидат экономических наук, профессор²
дотор технических наук, профессор³,
старший преподаватель⁴,*

*Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.т.н. Суховым М.В.*

В статье рассмотрены основные положения, связанные с применением функционально-стоимостного анализа (ФСА) в менеджменте.

ФСА зарекомендовал себя инструментом активной диагностики тех объектов, для анализа которых он применяется. В настоящее время в передовых странах мира ФСА используется как средство предупреждения нерациональных инженерных и управленческих решений прежде всего в проектном, инновационном и производственном менеджменте, на стадиях НИОКР и технической подготовки производства. ФСА системы управле-

ния предприятием — метод технико-экономического исследования функций, направленный на поиск путей совершенствования и резервов снижения затрат на управление на основе выбора экономичных и эффективных способов осуществления функций управления в целях повышения эффективности производства и качества продукции.

Ключевые слова: функционально-стоимостный анализ, менеджмент, диагностика, система управления, эффективность производства, качество продукции.

Введение

ФСА возник в конце 40-х годов прошлого столетия. Почти одновременно американский инженер Л.Д. Майлз (фирма «General Elektrik») и российский Ю.М.Соболев (Пермский телевизионный завод) предложили качественно новые подходы к поиску резервов снижения себестоимости изделия. Эффект был почти ошеломляющий. Первая разработка Ю.М. Соболева (узел усиления микротелефона) позволила сократить количество деталей на 70%, затраты материалов – на 42%, трудоемкость – на 69%, а общую себестоимость – в 1,7 раза. С того времени и начинается история теоретической разработки и практического использования ФСА [1].

В настоящее время ФСА зарекомендовал себя инструментом активной диагностики тех объектов, для анализа которых он применяется. По оценкам специалистов, эффект от ФСА может в 10-30 раз превосходить затраты на его проведение. В табл. 1 приведен пример структуры эффекта от проведения ФСА различных объектов.

Таблица 1 - Структура эффекта

Объекты ФСА	Экономия по статьям затрат			Итого, %
	Материалы	Зарплата	Прочие затраты	
Управление предприятием	32	17	16	100
Продукция	57	14	25	100
Процесс	32	39	19	100

Обзор литературы

ФСА завоевал всеобщее признание на Западе. Еще в 40-х годах XX века методическая концепция ФСА как инструмента поиска излишних затрат в изделиях стала разрабатываться на фирме «General Elektrik» [2].

В 1947 году инженер фирмы «General Elektrik» Л. Майлс стал исследовать технические функции изделий во взаимосвязи с затра-

тами на их изготовление. С тех пор разработка методов функционального анализа снижения издержек производства получила широкое практическое применение. ФСА стал одним из примеров комплексного использования различных техник работы менеджера.

В настоящее время в передовых странах мира ФСА используется как средство предупреждения нерациональных инженерных и

управленческих решений прежде всего в проектно, инновационном и производственном менеджменте, на стадиях НИОКР и технической подготовки производства [3]. ФСА используется и как техника системного исследования процессов и организационных структур. Такая техника тем результативнее, чем сложнее процесс, продукт или структура. Другой признак пригодности ФСА определяется длительностью сохранения объекта анализа в неизменном виде.

Учитывая все это, сегодня на крупных фирмах Запада сотни специалистов занимаются ФСА. Почти все новые виды продукции, поступающие на рынок, на стадии предпроектирования проходят через ФСА. Этому способствует его исключительная эффективность. Каждый доллар, затраченный на проведение ФСА, дает экономию от 7 до 20 долларов в зависимости от отрасли производства и объекта исследования [4].

Позитивный зарубежный опыт наводит на мысль, что систему подготовки и использования кадров, организацию проведения исследований в области ФСА неизбежно придется в самое ближайшее время создавать и на предприятиях Казахстана, которые стремятся не только твердо обосновываться на рынке СНГ, но и выходить со своей продукцией на мировой рынок. Поэтому необходимы существенные перемены в отношении к ФСА [5]. Имеется в виду прежде всего ясное понимание руководителями всех уровней, что ФСА является мощным средством повышения эффективности производства, укрепления конкурентоспособности продукции, ресурсосбережения [6].

Реализация

В последние годы новый объект проектирования — система управления предприятием, являясь сложной социально-экономической системой, потребовал создания новых методов, способных проникнуть в глубь явлений, происходящих внутри этой системы, и учесть сложнейшие взаимосвязи ее с другими системами. Классификация методов совершенствования системы управления предприятием приведена в табл. 4.

Наибольший эффект и качество проектов организации управления предприятия достигаются в том случае, когда применяется система методов в комплексе. Одни из них эффективны на предпроектной стадии, другие — на стадиях непосредственного проектирования и внедрения (см. табл.2). Применение системы методов позволяет взглянуть на объект проек-

тирования со всех сторон, что помогает проектантам избежать просчетов.

Метод функционально-стоимостного анализа как инструмент совершенствования управления предприятием является относительно молодым и почти не освещен в печати.

ФСА системы управления предприятием — метод технико-экономического исследования функций, направленный на поиск путей совершенствования и резервов снижения затрат на управление на основе выбора экономичных и эффективных способов осуществления функций управления в целях повышения эффективности производства и качества продукции.

ФСА системы управления предприятием имеет большие возможности. Метод может быть использован для решения вопросов совершенствования организационной структуры аппарата управления, уточнения функций отдельных функциональных подразделений и должностных лиц, повышения качества процессов обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений, совершенствования кадрового, информационного и технического обеспечения системы управления производством, регламентации процессов управления. Так как система управления предприятием — это новая сфера приложения ФСА, то методические и практические вопросы, связанные его использованием, до конца не решены.

Применение ФСА в стратегическом управлении

В процессе разработки стратегического плана можно использовать функционально-стоимостной анализ (ФСА), позволяющий производить оценку параметров сложных систем и осуществлять их оптимизацию. В общем виде ФСА можно определить как методологию построения множества таких соотношений между удельными затратами по отдельным статьям/элементам и получаемым по ним удельным результатам, при которых достигаются экстремальные (например, максимальные) значения оптимизируемых параметров в рамках исследуемой системы [7].

Например, ФСА, используемый для оптимизации баланса между ценностью и затратами на разработку, производство и сбыт продукции, называется "стоимостным менеджментом". В стоимостном менеджменте учитываются параметры таких факторов, как конъюнктура рынка, конкуренция, стадия жизненного цикла товара и прочие.

Таблица 2 - Классификация методов совершенствования системы управления предприятием

Методы обследования (сбор данных)	Методы анализа	Методы проектирования	Методы обоснования	Методы внедрения
Самообследование	Системный анализ	Системный подход	Аналогий	Обучение, переподготовка и повышение квалификации работников аппарата управления
Интервьюирование, беседа	Декомпозиция	Аналогий	Сравнений	Материальное и моральное стимулирование нововведений
Активное наблюдение рабочего дня, моментные наблюдения, фотография рабочего дня	Последовательной подстановки	Экспертно-аналитический	Экспертно-аналитический	
Анкетирование	Сравнений	Нормативный	Моделирование фактического и желаемого состояния исследуемого объекта	Привлечение общественных организаций
	Динамический			
Изучение документов, функционально-стоимостной анализ	Структуризации целей	Параметрический	Расчет количественных и качественных показателей экономической эффективности предлагаемых вариантов	
	Экспертно-аналитический	Блочный		
	Нормативный	Моделирования		
	Параметрический	Функционально-стоимостной анализ		
	Моделирования	Структуризации целей		
	Функционально-стоимостной анализ	Опытный		
	Главных компонент	Творческих совещаний		
	Балансовый	Коллективного блокнота		
	Корреляционный и регрессионный анализ	Контрольных вопросов 6-3-5		
	Опытный	Морфологический анализ		
Матричный	Аналитически-расчетный	Нормативный		
Аналитически-расчетный				

ФСА можно использовать в процессе выбора одной из нескольких альтернативных стратегий. В любом случае выбирается такая стратегия, которая имеет максимальную эффективность с учетом временного фактора, который может быть включен в состав функций, коррелирующих с ее целью. Реализация потребует затрат на каждую функцию. Кроме этого, функции связаны между собой, поэтому для практических задач всегда

можно выделить базисные функции, через которые могут быть выражены все остальные. ФСА предполагает анализ нескольких альтернативных вариантов стратегий на предмет их интегральной эффективности, то есть с учетом временного фактора. В процессе анализа составляется множество соотношений между величинами функций и затратами на их реализацию. Такой анализ позволяет провести общую оптимизацию эффективности стратегии.

Применение методики ФСА на одном из предприятий радиоэлектронного комплекса позволило автору работы [8] определить стратегические направления его развития и сформировать механизм их реализации, а в результате добиться следующих результатов:

- изменить характер труда управленческого персонала и внедрить новые формы его организации;
- усовершенствовать организационную структуру;
- повысить профессионально-квалификационный уровень работников; поднять качество принимаемых решений на принципиально новый уровень; сформировать главную цель существования предприятия и систему его долгосрочных целей;
- разработать стратегию субъекта хозяйствования, адекватную состоянию и перспективам развития внешнего окружения и внутренней среды;
- выработать технологию реализации стратегии предприятия;
- создать механизм мониторинга среды (позволяющий своевременно распознавать новые возможности и потенциальные угрозы существования предприятия), оценки и корректировки стратегии развития;
- повысить эффективность и результативность деятельности предприятия в условиях возрастающей нестабильности и неопределенности окружающей среды.

Функционально-стоимостное управление (ФСУ)

Недостаток ФСА состоит в том, что в реальности схема издержек постоянно изменяется и постепенно система учета теряет свою актуальность.

Для решения задачи непрерывного изменения системы расчета издержек и управления ими разработано расширение функционально-стоимостного анализа: функционально-стоимостное управление (ФСУ) — *Activity Based Management (ABM)*. Подход ФСУ позволяет вносить изменения в бизнес-процессы и

оценивать их влияние на общую результативность компании [9].

К функциям добавляются новые атрибуты, например:

- затраты на гарантию качества конечного продукта;
- диапазон затрат на данную функцию в зависимости от объема производства;
- временные затраты на функцию и т.д.

Заключение

В рамках функционально-стоимостного управления можно назначать новые атрибуты для функций в процессе эксплуатации системы, что позволяет оперативно выявить слабые места систем или бизнес-процессов. Таким образом, изменения бизнес-процессов могут быть эволюционными и прогнозируемыми по финансовому эффекту, что значительно привлекательнее дорогостоящего и рискованного процесса реинжиниринга бизнес-процессов (РБП).

Дальнейшим расширением модели ФСУ является ФСУ созданием стоимости (ФСУСС). В этом расширении капиталы организации рассматриваются как еще один вид ресурсов для выполнения функций в ФСУ. Такая модель полезна для крупных открытых компаний, которые ведут оценку стоимости своих активов и реализуют соответствующее управление.

На основе моделей ФСА/ФСУ можно разработать множество управленческих методик, которые напрямую не относятся к ИТ. Однако при текущем уровне развития информационных технологий граница между классическим менеджментом компании и информационным менеджментом стирается путем использования общих управленческих технологий для достижения общих целей.

Оценив изменение издержек на основные виды деятельности компании, можно выявить эффекты ИТ в виде экономии издержек или повышения производительности отдельных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: ИП «Экоперспектива», 1997. — 498 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. — М.: Финансы и статистика, 1997. — 416 с.
3. Тепман Л.Н. Управление качеством: Учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 352 с.

4. Ковалев А.П., Моисеева Н.К., Сысун В.В. и др. Справочник по функционально-стоимостному анализу. – М.: Финансы и статистика, 1988. – 431 с.

5. Горшкова Л.А., Поплавский Б.Н. Реализация и контроль выполнения стратегии с использованием эвристического инструментария // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №11(116). – С.29-34.

6. Горлова Л.П., Крыжановская Е.П., Муравская В.В. и др. Организация функционально-стоимостного анализа на предприятии. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 128 с.

7. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. – 195 с.

8. Горшкова Л.А., Поплавский Б.Н. Реализация и контроль выполнения стратегии с использованием эвристического инструментария // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №11(116). – С.29-34.

9. Информационный менеджмент / Под научной редакцией Н.М. Абдикеева. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 400 с.

БАСҚАРУДА ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ШЫҒЫНДАРДЫ ТАЛДАУДЫҢ (ФШТ) ҚОЛДАНЫЛУЫ

Ма қ а л а д а м е н е д ж м е н т т е функционалдық шығындарды талдауды (ФШТ) қолданумен байланысты негізгі ережелер қарастырылады.

ФШТ өзін талдау үшін қолданылатын объектілерді белсенді диагностикалау құралы ретінде көрсетті. Қазіргі уақытта әлемнің жетекші елдерінде ФШТ ең алдымен жобалық, инновациялар мен өндірісті

басқаруда, ҒЗТҚЖ және өндірісті техникалық дайындау кезеңдерінде қисынсыз инженерлік және басқару шешімдерінің алдын алу құралы ретінде қолданылады. Кәсіпорынды басқару жүйесінің ФШТ – бұл өндіріс тиімділігі мен өнім сапасын арттыру мақсатында басқару функцияларын жүзеге асырудың үнемді және тиімді жолдарын таңдау негізінде басқару шығындарын азайтудың резервтері мен жақсарту жолдарын іздеуге бағытталған функцияларды техникалық-экономикалық зерттеу әдісі.

Түйін сөздер: *функционалдық шығындарды талдау, басқару, диагностика, менеджмент жүйесі, өндіріс тиімділігі, өнім сапасы.*

APPLICATION OF FUNCTIONAL COST ANALYSIS (FCA) IN MANAGEMENT

The article deals with the main provisions related to the application of functional cost analysis (FCA) in management.

FCA has proved to be a tool of active diagnostics of those objects, for the analysis of which it is applied. Nowadays in the advanced countries of the world FCA is used as a means of prevention of irrational engineering and managerial decisions first of all in project, innovation and production management, at the stages of R&D and technical preparation of production. FCA of enterprise management system is a method of technical and economic research of functions, aimed at finding ways of improvement and reserves for reducing management costs on the basis of selecting cost-effective and efficient ways of implementing management functions in order to improve production efficiency and product quality.

Keywords: *functional-cost analysis, management, diagnostics, management system, production efficiency, product quality.*



УДК 005 (075.8)

**БЕНЧМАРКИНГ – УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ТЕХНОЛОГИЯ И ЧАСТЬ
ИНФОРМАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА***А.М. Баймухамедова¹,**Г.С. Баймухамедова²,**М.Ф. Баймухамедов³,**А.С. Мустафина⁴,**ДВА, профессор Гази университета¹**(Турция),²**кандидат экономических наук, профессор²**доттор технических наук, профессор³,**кандидат экономических наук, доцент⁴,**Костанайский социально-технический**университет им. академика З. Алдамжар**(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны**д.э.н. Мишулиной О.В.**и к.т.н. Суховым М.В.*

Бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления. Классическим определением бенчмаркинга являются слова руководителя Глобальной сети бенчмаркинга, основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпбелла: бенчмаркинг – это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности. Он считает, что бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг, опыта производства самых серьезных конкурентов, либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своих областях. Использование бенчмаркинга в деятельности предприятий по различным аспектам менеджмента постепенно распространилось и на практику управления персоналом. Проведение такого типа конкурентного анализа по отношению к службам управления персоналом получило название HR-бенчмаркинг.

Ключевые слова: бенчмаркинг, совершенствование бизнеса, деятельность предприятий, оценка товаров, услуг, управление персоналом, конкуренция.

Введение

За последние десятилетия бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов

управления. Данные различных зарубежных исследований свидетельствуют о вовлечении в процесс эталонного сопоставления от 60 до 90 % компаний и фирм. По данным консалтинговой компании «Bain & Co», в последнее время бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом в крупных международных корпорациях [1].

Многие отечественные предприятия также давно занимаются деятельностью, схожей с бенчмаркингом, но они не используют этот термин. Руководители предприятий, вступая в неформальные отношения с партнерами или конкурентами, часто перенимают друг у друга лучшие достижения. Что касается «официального» бенчмаркинга, то применяют его пока единицы. В основном это представители крупного бизнеса, имеющие деловые контакты с зарубежными партнерами.

Бенчмаркинг как метод был применен много веков назад. Военная разведка сравнивала силу своих врагов со своей силой, и на основе этого принимались стратегические и тактические решения. Со временем эта идея распространилась на коммерцию, спорт, политику и некоторые межличностные отношения.

Установлено, что бенчмаркинг возник в Японии: слово «benchmarking» соотносится по содержанию с японским словом «dantotsu», означающим «усилие, беспокойство, заботу лучшего (лидера) стать еще лучшим (лидером)».

Бенчмаркинг как научное направление стратегической деятельности появился в 50-е годы XX века. Именно в этот период японские специалисты начали активно изучать известные американские и европейские компании с целью получения идей, которые можно реализовать на японских предприятиях, в результате чего последние получили возможность активизировать свою деятельность на мировом рынке. Но дальнейшее развитие данная стратегия получила уже благодаря западным компаниям.

Обзор литературы

Упоминание об указанном роде деятельности как способе реализации маркетинговой стратегии появилось в 1972 г. в американском Институте стратегического планирования Кембриджа. Исследовательско-консалтинговая компания «Pims» установила, что для нахождения эффективного решения в условиях конкуренции необходимо изучать и использовать опыт других предприятий, которые имеют успех в родственных областях [2]. Однако нача-

ло классическому бенчмаркингу было положено компанией Хегох в 1979 г. когда японский аналог копировальных аппаратов фирмы Fuji едва не вытеснил американского гиганта с рынка. Тогда топ-менеджеры Хегох отправились в Японию для изучения особенностей производства и организации труда в конкурирующих странах. Полученный опыт помог компании оптимизировать издержки и увеличить производительность [3]. С тех пор бенчмаркинг фирмы Хегох (Ксерокс) стал классическим примером, широко растиражированным в западной литературе.

Хегох целенаправленно изучил практику организации складских работ в различных компаниях и остановился на компании L.L. Bean, в которой складские операции выполнялись весьма эффективно с использованием передовых информационных технологий. Параметры складированных единиц хранения у этих двух компаний были схожими, что давало основание применить в Хегох опыт организации складской деятельности L.L. Bean. Главным преимуществом L.L. Bean было то, что она на основе безбумажной технологии организовала выполнение всех складских операций в автоматизированном режиме и на этой основе добилась значительного снижения затрат. Реализация тех же подходов и использование аналогичных информационных технологий позволили Хегох существенно повысить эффективность складских операций. Интересен этот пример, прежде всего тем, что Хегох самостоятельно организовала изучение опыта других компаний, выбрала из них наиболее приемлемый, затем вычленила основные факторы, позволившие L.L. Bean достичь значительных показателей в своей деятельности, а затем с успехом внедрила успешный опыт L.L. Bean в собственную практику [4].

Начиная с 1979 г., когда американская компания «Хегох» приступила к проекту «Бенчмаркинг конкурентоспособности», для анализа качества собственной продукции и затрат, связанных с производством, по сравнению с результатами японских производителей, к бенчмаркингу стали относиться с доверием. В настоящее время бенчмаркинг, использование его главного принципа «от лучшего к лучшему», возвращает к жизни и успеху многие фирмы США, Японии, Западной Европы [5].

Практика стала показывать, что взгляды на свою организацию сквозь призму опыта лучших мировых компаний или лидеров отрасли дает возможность найти новые ориентиры для повышения эффективности управления

и решить прикладные вопросы. Не зря бенчмаркинг постепенно перерастает в глобальную деятельность по изучению чужого опыта и анализу превосходств, и распространяется по всему миру [6].

Реализация

В литературе встречается немало определений понятия «бенчмаркинг». Рассмотрим наиболее известные трактовки бенчмаркинга, существующие в бизнес-среде:

1. Классическим определением являются слова руководителя Глобальной сети бенчмаркинга, основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпбелла: бенчмаркинг – это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности. Он считает, что бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг, опыта производства самых серьезных конкурентов, либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своих областях [7].

2. По мнению авторов книги «Бенчмаркинг и маркетинговые решения», бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, независимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения [8].

3. Как полагает В. Черенков, «бенчмаркинг – процесс, посредством которого компания непрерывно осуществляет самооценку и сравнение себя с лидерами бизнеса во всем мире, образующими так называемый ведущий рынок (lead market), получая информацию, необходимую для улучшения собственных бизнес-характеристик» [9].

4. Авторы монографии «Системный стратегический менеджмент: методология и практика» дают такое определение: «Бенчмаркинг – это методика сопоставления эффективности хозяйственной деятельности исследуемой компании и компании, являющейся лидером в данной отрасли. Процедура бенчмаркинга состоит в следующем [10]:

- поиск относительно небольшого числа компаний, которые занимаются сходными видами деятельности и достигли наилучших показателей эффективности в отрасли;
- количественная оценка разрыва в эффективности функционирования данной компании и лучшей в отрасли;
- разработка программы действий для устранения этого разрыва».

5. В работе [11] отмечается: «Одно из наиболее употребительных характеризует бенчмаркинг как процесс сравнения товаров и

процессов предпринимательской деятельности компании с товарами и процессами конкурентов или ведущих компаний других отраслей для поиска путей повышения качества товаров и эффективности работы компании».

6. Как указывает автор статьи [2], в наиболее общем смысле benchmark – это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами. Таким образом, исходя из значения слова бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск достижений, оценку и обучение на лучших примерах, независимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения для установления «контрольных точек».

7. В учебнике «Стратегическое управление» дается следующая формулировка: «Бенчмаркинг – термин, который первоначально использовался землестроителями для обозначения степени возвышения. В управлении бенчмаркинг нацелен на выявление и использование лучшего опыта в производстве товаров и услуг. В основе бенчмаркинга лежит концепция постоянного совершенствования деятельности, предусматривающая непрерывный цикл планирования, координации, мотивации и оценки действий с целью устойчивого улучшения деятельности организации» [4].

8. Интересным представляется определение, которое дает Бьерн Андерсен, являющийся сторонником нестандартной интерпретации термина «бенчмаркинг». По его мнению, бенчмаркинг – это постоянное измерение и сравнение отдельно взятого бизнес-процесса с эталонным процессом ведущей организации для сбора информации, которая поможет рассматриваемому предприятию определить цель своего совершенствования и провести мероприятия по улучшению работы. При этом бизнес-процесс – это набор операций, которые вместе взятые образуют результат, имеющий ценность для потребителя [12].

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно отметить, что бенчмаркинг – это, во-первых, сравнение своих показателей с показателями других предприятий и компаний: конкурентами и организациями – лидерами, и, во-вторых, изучение и применение успешного опыта других у себя в организации.

Цель, задачи и характерные особенности бенчмаркинга

Определяя эффект, который может обес-

печить бенчмаркинг, следует иметь в виду, что никогда и никем не подвергался сомнению факт выгоды обмена опытом и его изучения. Правда, не следует забывать, что и «перекрестное опыление» плодотворно не для всякого предприятия. Поэтому необходимость проведения бенчмаркинга должна быть доказана, т.е. цели бенчмаркинга должны совпадать со стратегическими целями организации. Таким образом, цель бенчмаркинга – совершенствование бизнеса и повышение конкурентоспособности, носит стратегический характер для организации и придает бенчмаркингу статус полноправного инструмента управления. Достижение поставленной цели исследования происходит посредством решения определенных задач. Для бенчмаркинга эти задачи определяются сущностью самого процесса эталонного сопоставления, которую раскрывают приведенные ранее определения этого инструмента управления.

По мнению авторов статьи [13], можно выделить две основные задачи, которые решаются в процессе проведения эталонного сопоставления:

- 1) измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими;
- 2) изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.

Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа. Однако он является более детализированной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа. Поэтому рекомендуется различать маркетинговый подход (исследование рынка), традиционный анализ конкурентоспособности и собственно бенчмаркинг (табл. 1).

Бенчмаркинг как управленческий инструмент имеет свои характерные особенности. Прежде всего это процесс, а не разовое действие. Он состоит из определенной последовательности процедур (шагов) сравнения изделий, услуг, процессов с лучшими. За этим следуют действия по достижению или превышению параметров лучших фирм, которые предстоит опередить в конкурентной борьбе. Бенчмаркинг, как и сам процесс управления – непрерывный процесс. Нельзя использовать методику бенчмаркинга в короткий промежуток времени, как разовую акцию, только для постановки целей. Бенчмаркинг весьма дорогостоящее мероприятие. Следует реально оценивать ресурсы фирмы для его осуществления. У многих организаций нет достаточных ресурсов, чтобы провести полный бенчмаркинг по всем параметрам. В этом случае следует опре-

делить те направления, которые требуют медленного внимания. Но даже те направления, которые были определены как менее важные, не должны игнорироваться. К ним могут применяться более дешевые виды бенчмаркинга.

Таблица 1 -Отличия между направлениями менеджмента

Предмет	Исследование рынка	Анализ конкурентоспособности	Бенчмаркинг
Главная цель	Анализ производства, потребительских рынков, сегментов или доступности товаров	Анализ конкурентоспособных стратегий	Анализ того, что, почему и как делают лидирующие или успешно конкурирующие компании
Центр внимания	Потребности потребителя	Конкурентные стратегии	Коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика
Объект анализа	Товары и услуги	Конкурентные стратегии	Коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика
Источники информации	Потребители	Анализ производства	Коммерческие лидеры и конкуренты

Бенчмаркинг обеспечивает [14]:

- эффективный «будильник», который помогает создать готовности к изменениям;
- практические пути, которыми могут быть достигнуты пошаговые изменения в работе посредством обучения у других, кто уже проводил подобные изменения;
- стимул для поиска новых путей и формирования культуры, восприимчивой к свежим подходам и идеям;
- возможности для персонала учиться новым навыкам и быть вовлеченным в процесс трансформации компании.

В целом польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий или отраслей. Это может привести к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Заключение

В последнее время использование бенчмаркинга в деятельности предприятий по различным аспектам менеджмента постепенно распространилось и на практику управления персоналом. Проведение такого типа конкурентного анализа по отношению к службам управления персоналом получило название HR-бенчмаркинг. Его целью является исследование ключевых показателей эффективности

HR-служб. Главное преимущество подобного исследования состоит в том, что оно позволяет измерить результаты в достаточно слабо измеримой сфере управления человеческими ресурсами. HR-бенчмаркинг базируется на таких показателях, как затраты на оплату труда, затраты на обучение сотрудников, численность HR-службы и ее отделов, текучесть персонала, срок заполнения вакансии и др. Такие исследования целесообразно проводить по отраслям: производство, оптовая и розничная торговля, финансовый сектор, страхование, телекоммуникации. Для всех показателей указываются минимум, максимум, среднее и медиана. Это интересно как для HR-менеджера, который может сравнить показатели деятельности своей организации с показателями ведущих компаний, так и для финансовых директоров, которые получают информацию о финансовых HR-показателях. Дело в том, что затраты на персонал часто достигают весьма весомой доли в операционных расходах компаний, а в некоторых отраслях (профессиональные услуги, финансы) являются чуть ли не основными. Естественно, желание финансистов максимизировать отдачу от вложений. И, конечно, особый интерес бенчмаркинговое исследование представляет для первых лиц компаний, которые получают возможность понять причины существующих кадровых проблем (например, низкий уровень удовлетворенности трудом, высокая текучесть и др.). Сегодня часто встречается оценка деятельности службы управле-

ния персоналом, полученная на основе оценки деятельности менеджера по персоналу, навыкам его влияния на высшее руководство и даре убеждения, она не имеет ничего общего с объективными оценками [15].

Как показывает зарубежный опыт, в последние годы бенчмаркинг нашел свое применение не только в коммерческих предприятиях, но и в государственном управлении. Управляющие организациями общественного сектора, а также государственные служащие многих стран мира стали использовать бенчмаркинг как инструмент оценки выполненной работы в целях применения передового опыта управления других успешно действующих организаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрасюк М., Чардымский М. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия // Маркетолог. – 2010. - №3(125). – С. 11-17.
2. Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. – Управление качеством: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2005. – 272 с.
3. Градобоев В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования // Вестник Московского университета: Серия 6 «Экономика». – 2008. - №6. – С. 81-90.
4. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2008. – 464 с.
5. Андерсен Б. Бизнес-процессы: инструменты совершенствования: Пер. с англ. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008.–272 с.
6. Черников А.В., Радьков В.А. Современные инновационные инструменты повышения конкурентоспособности компании // Вестник Московского университета: Серия 6 «Экономика». – 2011. - №5. – С. 41-62.
7. Михайлова Е.А. – Основы бенчмаркинга. – М.: Юристъ, 2008. – 112 с.
8. Багиев Е.Г., Аренков И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения. – СПб.: СПГУФ, 2007. – 121 с.
9. Черенков В. Международный маркетинг: Учебное пособие. – СПб.: Общество «Знание», 1998. – 400 с.
10. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Системный стратегический менеджмент: методология и практика. – М.: Генезис, 2001. – 752 с.
11. Панов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 240 с.
12. Рудаков М.Н., Акулов В.Б. Теория

Организации. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2007. – 314 с.

13. Владимцев Н.В., Елшина И.А. Формирование инфраструктуры бенчмаркинга: инструменты эталонного сопоставления в маркетинговых исследованиях // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. - №10 (115). – С. 37-42.

14. Руденко М., Дорофеева А. Технология бенчмаркинга // Маркетинг. – 2013. - №2 (129). – С. 57-66.

15. Синявец Т.Д., Ивакина А.В. Технология функционального бенчмаркинга (на примере функции подбора персонала) // Вестник Омского университета: Серия «Экономика». – 2009. - №3. – С. 76-81.

БЕНЧМАРКИНГ – БАСҚАРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫ БАСҚАРУ БӨЛІГІ

Бенчмаркинг бизнесті жетілдірудің тиімді және танымал әдістерінің біріне айналды және ең танымал басқару құралдарының бірі болып табылады. Бенчмаркингтің классикалық анықтамасы Жаһандық Бенчмаркинг желісінің басшысы, осы жақсарту әдісінің негізін қалаушы Роберт Кэмптің сөздері болып табылады: бенчмаркинг - өнімділікті жақсартуға әкелетін ең жақсы әдістерді іздеу. Оның пайымдауынша, бенчмаркинг - бұл ең маңызды бәсекелестердің немесе өз салаларында көшбасшы деп танылған компаниялардың өнімдерін, қызметтерін және өндірістік тәжірибесін зерттеу және бағалаудың тұрақты процесі. Басқарудың әртүрлі аспектілеріндегі кәсіпорындардың қызметінде бенчмаркингті қолдану бірте-бірте персоналды басқару тәжірибесіне тарады. Персоналды басқару қызметтеріне қатысты бәсекелестік талдаудың бұл түрін HR бенчмаркинг деп атайды.

Түйін сөздер: бенчмаркинг, бизнесті жетілдіру, кәсіпорын қызметі, тауарлар мен қызметтерді бағалау, персоналды басқару, бәсекелестік.

BENCHMARKING - MANAGEMENT TECHNOLOGY AND PART OF INFORMATION MANAGEMENT

Benchmarking has become one of the effective and recognized methods of business improvement and is among the most popular management tools. The classic definition of benchmarking is the words of Robert Camp, head of the Global Benchmarking Network and

founder of this improvement method: management has gradually spread to the practice benchmarking is the search for best practices that of personnel management. Conducting this type lead to improved performance. He believes that of competitive analysis in relation to personnel benchmarking is an ongoing process of studying management services is called HR- and evaluating the products, services, production benchmarking.

experience of the most serious competitors, or **Keywords:** *benchmarking, business those companies that are recognized leaders in improvement, enterprise activity, evaluation of their fields. The use of benchmarking in the goods, services, personnel management, activities of enterprises in various aspects of competition.*



УДК 330.332.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В КАЗАХСТАНСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

Т.П. Дорожко,

*кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны

д.э.н. Мишулиной О.В.

и к.э.н. Мустафиной А.С.

В статье рассмотрены прямые инвестиции в Казахстан, которые представляют собой инвестиции в казахстанские предприятия прямого инвестирования. Прямые инвестиции за границу - прямые инвестиции резидентов в зарубежные объекты прямого инвестирования. Прямые инвестиции по направлению вложения показывают накопленный объем инвестиций, направленных за границу и полученных Казахстаном из-за границы по состоянию на определенную дату. Какие активы Казахстана по прямым инвестициям, предприятия и система контроля, исходящие из Казахстана прямые инвестиции и входящие.

В статье проанализирована динамика, целом по республике снижение произошло на 73 %, а по Костанайской области более 78 %. Значительная доля инвестиций размещалась в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, спад на 89 %. Прекращено инвестирование в транспорте и складировании. Прямые инвестиции в Казахстан осуществляют 110 государств на 2023 год.

Ключевые слова: *прямые инвестиции, дочерние компании (subsidiaries), ассоциированные компании (associates), активы по прямым инвестициям, резидент, нерезидент, валовый приток, инфляция, эффект антикризисных мер бюджетного стимулирования, коррупция, реструктуризация.*

Введение

Валовый приток прямых инвестиций в Республику Казахстан от иностранных прямых инвесторов включает увеличение инструментов участия в капитале, реинвестированный доход и увеличение долговых инструментов. В соответствии с принципом направленности инструменты участия в капитале отра-

жаются покупкой минус продажей, а в соответствии с принципом активов и обязательств они отражаются на валовой основе в обязательствах.

Прямые инвестиции в Казахстан представляют собой инвестиции в казахстанские предприятия прямого инвестирования. Прямые инвестиции за границу - прямые инвестиции резидентов в зарубежные объекты прямого инвестирования. Прямые инвестиции по направлению вложения показывают накопленный объем инвестиций, направленных за границу и полученных Казахстаном из-за границы по состоянию на определенную дату. Прямые инвестиции по направлению вложения отражают экономические операции за определенный период времени. Чистый приток/отток прямых инвестиций отражает данные с учетом продажи или погашения по инструментам участия в капитале и по долговым обязательствам. Доходы от прямых инвестиций включают: распределенный доход или дивиденды, нераспределенную прибыль/убыток и доход по долговым обязательствам или вознаграждение по финансовым займам, торговым кредитам и прочим видам долгов. [1, с.9]

Обзор литературы

Теоретические аспекты прямого инвестирования рассматриваются зарубежными и казахстанскими авторами в современной экономике более 20 лет: Харламова В.Н., Игонина Л.Л., Нешитой А.С., Бланк И.А., Богатин Ю.В., Швандар В.А., Есипов В.Е., Калиева С.А., Идрисов А. Б., Мухамеджанова Д.Ш. и др.

Методология

Для распределения потоков прямых инвестиций по видам экономической деятельности используется Общий классификатор видов экономической деятельности ОКЭД ГК РК 03-2007, соответствующий методологии Международной стандартной отраслевой классификации ООН (ISIC Rev.4) и статистической классификации экономической деятельности стран Европейского Союза (NACE2).

В качестве прямых инвесторов могут выступать индивидуальные инвесторы - физические лица, группы индивидуальных инвесторов, корпорированные и некорпорированные частные и государственные предприятия, правительства, международные и общественные организации и другие субъекты экономики.

Контроль прямого инвестора над корпорацией прямого инвестирования или получе-

ние возможности влиять на его управление могут быть обеспечены двумя способами:

- непосредственная прямая инвестиция - доля прямого инвестора в акционерном капитале предприятия составляет 10 и более процентов;

- косвенная прямая инвестиция - когда инвестор может влиять на третье предприятие через владение контрольным пакетом голосов в предприятии с прямыми инвестициями, являющимся в свою очередь прямым инвестором в третье предприятие.

К предприятиям прямого инвестирования относятся:

- дочерние компании (subsidiaries) - предприятия, контролируемые прямым инвестором;

- ассоциированные компании (associates) – предприятия, на которые прямой инвестор может оказывать влияние, но не имеет контроль над ними. Аффилированные предприятия (affiliates) включают прямого инвестора, дочерние и ассоциированные предприятия этого прямого инвестора и другие предприятия с прямыми инвестициями, которые находятся под контролем или влиянием одного и того же прямого инвестора. В соответствии с принципом активов и обязательств статистика прямых инвестиций формируется в зависимости от позиции инвестиций по отношению к Казахстану: актив резидента Казахстана за рубежом или обязательство перед нерезидентами. Таким образом, активы включают активы резидентов-прямых инвесторов и резидентов-предприятий прямого инвестирования. Аналогично, обязательства включают обязательства резидентов прямых инвесторов и резидентов-предприятий прямого инвестирования [2,с.10]

Активы Казахстана по прямым инвестициям включают:

- инвестиции прямого инвестора - резидента Республики Казахстан в предприятие прямого инвестирования, являющееся резидент-нерезидентом;

- обратные инвестиции предприятия прямого инвестирования, являющегося резидентом Республики Казахстан, в прямого инвестора - нерезидента;

- инвестиции сестринских предприятий, являющихся резидентами Республики Казахстан в сестринские предприятия - нерезиденты. Обязательства Казахстана по прямым инвестициям включают:

- инвестиции прямого инвестора – нерезидента в предприятие прямого инвестирования,

являющееся резидентом Республики Казахстан;

- обратные инвестиции предприятия прямого инвестирования, являющегося нерезидентом, в предприятие - резидента Республики Казахстан, являющегося его прямым инвестором;

- инвестиции сестринских предприятий, являющихся нерезидентами, в свои сестринские предприятия в Республике Казахстан [3,с.7]

Данные, сформированные в соответствии с принципом направления инвестиций, отражают направление влияния прямого инвестора и учитывают потоки по обратным инвестициям и операции между сестринскими предприятиями в зависимости от резидентской принадлежности первичного контролирующего инвестора. Исходящие из Казахстана прямые инвестиции включают:

- чистые активы предприятия - прямого инвестора, являющегося резидентом Республики Казахстан, по отношению к предприятию прямого инвестирования, которое является нерезидентом (активы прямого инвестора по отношению к предприятию прямого инвестирования за вычетом пассивов прямого инвестора по отношению к предприятию прямого инвестирования);

- чистые активы предприятий, являющихся резидентами Республики Казахстан, по отношению к сестринским предприятиям - нерезидентам, если первичный контролирующий инвестор является резидентом Республики Казахстан.

Входящие в Казахстан прямые инвестиции включают:

- чистые обязательства предприятия прямого инвестирования, являющегося резидентом Республики Казахстан, по отношению к прямому инвестору – нерезиденту (обязательства предприятия прямого инвестирования за вычетом активов предприятия прямого инвестирования по отношению к прямому инвестору);

- чистые обязательства предприятий, являющихся резидентами Республики Казахстан, по отношению к сестринским предприятиям - нерезиденту, если первичный контролирующий инвестор не является резидентом Республики Казахстан [4,с.3]

Таким образом, все потоки и запасы по отношению к прямым инвесторам - резидентам Республики Казахстан представлены в качестве исходящих за рубеж прямых инвестиций, а все потоки и запасы по отношению к

предприятиям прямого инвестирования - резидентам Республики Казахстан представлены в качестве входящих в Казахстан прямых инвестиций. Показатели статистики прямых инвестиций по двум принципам различаются только в части группировки данных. Показатель «Прямые инвестиции, нетто» по потокам прямых инвестиций по направлению вложения

соответствует сальдо по статье «Прямые инвестиции» в платежном балансе.

Валовый приток прямых инвестиций от иностранных прямых инвесторов в разрезе Костанайской области и по видам экономической деятельности представлен в таблице 1. [5,с.2]

Таблица 1 Валовый приток прямых инвестиций по Костанайской области

Наименование области/отрасль	2020г	2021г	2022 г	Изменения, %
Костанайская область	685,4	90,5	90,5	- 87,2
горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	379,6	41,9	41,9	- 89
оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	7,5	1,3	1,3	- 83
транспорт и складирование	30,7	-	-	- 100
другие	267,6	47,3	47,3	- 83,4
Всего по РК	28012,4	7 618,1	7 618,1	-73

Анализ данных по валовому притоку прямых инвестиций от иностранных прямых инвесторов по Костанайской области показывает значительное снижение по всем перечисленным отраслям.

В целом по республике снижение произошло на 73 %, а по Костанайской области более 78 %. Значительная доля инвестиций размещалась в горнодобывающей промышленности и разработке карьеров, спад на 89 %.

Прекращено инвестирование в транспорте и складировании.

Прямые инвестиции в Казахстан осуществляют 110 государств на 3 квартал 2023 года.

Правительство отчиталось о рекордных объемах притока иностранных инвестиций в Казахстан в 2022 году, что по итогам 2022 года валовый приток прямых иностранных инвестиций в Казахстан составил \$28 млрд, что на 17,7% больше результатов 2021 года - \$23,8 млрд. Это рекордный показатель за последние 10 лет – в 2012 году объем ПИИ достигал \$28,9 млрд.

В документе НБКа, посвященного анализу прямых иностранных инвестиций в Казахстан, было отмечено, что исторически в Казахстане уделяется особое внимание показателю валового притока инвестиций, как в совокупном выражении, так и в разрезе по регионам привлечения и секторам экономики. Данных по валовому притоку инвестиций недостаточно для понимания реальной картины потоков инвестиций, так как методология та-

кой статистики имеет свои особенности. В международной практике принято выделять больше внимания показателю по чистому притоку инвестиций. Это обусловлено тем, что данный показатель наравне с входящими потоками учитывает и исходящие, что дает возможность оценить ситуацию с потоками ИПИ более объективно» [6,с.11]

Важно отметить, что статистика по прямым иностранным инвестициям публикуется как в валовом, так и в чистом представлении, однако правительство при планировании используют показатель по валовому притоку инвестиций несмотря на то, что он не отражает реальную картину. К примеру, в Концепции инвестиционной политики Республики Казахстан до 2026 года «Валовый приток прямых иностранных инвестиций» является вторым из двух целевых индикаторов, первый индикатор - «Инвестиции в основной капитал». Это демонстрирует, что ситуация с иностранными инвестициями в стране несмотря на внешне благоприятную картину - негативная, а ее анализ не учитывает очень важные нюансы.

Можно полностью согласны с мнением Нацбанка, что для истинной картины движения средств прямых иностранных инвестиций правительству следует обращать внимание именно на чистый приток за минусом реинвестиций.

Результаты

Прямые иностранные инвестиции в Казахстан в 3 квартал 2023 года: валовый приток

составил \$7.6 млрд, чистый приток инвестиций - \$2.5 млрд, а чистый приток за минусом реинвестиций составил отрицательное значение или отток инвестиций в размере \$601 млн. Таким образом, в 2023 году продолжается негативный 5-летний тренд по оттоку средств иностранных инвесторов из Казахстана.

Снижение произошло наряду с недостатками в области макроэкономической политики, решение которых могло бы способствовать привлечению внешних инвестиций и диверсификации экономики.

Экономика страны будет испытывать умеренное ускорение роста, с прогнозом увеличения реального ВВП на 3,5% в 2023 году и 4% в 2024 году, чему в значительной степени будет способствовать углеводородный сектор с растущим уровнем добычи нефти.

Ожидается, что в 2023 году инфляция останется высокой, в пределах 9-11%, что частично обусловлено эффектом от антикризисных мер бюджетного стимулирования, реализованных в течение последних нескольких лет. При этом основной причиной скачка инфляции стали цены на продовольствие. Сохраняющаяся высокая инфляция представляет собой серьезную проблему, особенно для наиболее уязвимых домохозяйств. По прогнозам экспертов, инфляция останется выше целевого диапазона 4- 6% в 2023 году и вернется к нему в 2024 году. [7]

Продолжающиеся прямые иностранные инвестиции в горнодобывающую промышленность и государственная программа строительства жилья, вероятно, поддержат инвестиционную активность, однако общая перспектива роста сталкивается с рядом рисков. Высокая инфляция, растущая стоимость заимствования и увеличение закрежденности домохозяйств могут сдерживать рост потребительских расходов. Любые дальнейшие сбои в работе Каспийского трубопроводного консорциума могут привести к потерям в объемах производства и бюджетных поступлениях.

Основной сложностью для Казахстана остается привлечение инвестиций в другие сектора экономики для их дальнейшего развития, в то время как экономика продолжает зависеть от нефтяных цен.

По мнению Всемирного банка, если республика не примет необходимых мер и будет и дальше полагаться на нефть, страну ждет замедление экономики и стагнация ввиду ухудшения общей производительности. Институт предлагает Казахстану пойти по пути экономической диверсификации, уменьшать роль

государства в экономике, более агрессивно и комплексно бороться с коррупцией и реструктуризировать экономику, чтобы стимулировать частные инвестиции.

Политологи считают, что основными источниками беспокойства инвесторов касательно Казахстана являются коррупция, бюрократия и произвольное правоприменение, особенно на региональном уровне. Также беспокойство вызывает банковский сектор, который страдает от низкого качества активов и отсутствия прозрачности. Беспокойство также может вызывать возможная политическая борьба за власть.

Заключение

Привлекательность Казахстана для инвесторов, очевидно, продолжит зависеть от решения множества проблем: улучшения качества инфраструктуры, диверсификации экономики, устранении коррупции, уменьшения госучастия в экономике, политической стабилизации, улучшения прав на собственность и стимуляции развития сферы услуг. Пока же инвестиции останутся зависимы исключительно от привлекательности ресурсов, которыми обладает республика.

Планы предполагают следующее:

Казахстан предлагает поставлять в Чехию продукцию на \$324,8 млн.

Экономика Казахстана выросла на 3,6% в 2022 году.

ЕБРР инвестировал в экономику Казахстана более 8 млрд. евро [8].

Из-за растущей инфляции и проблем с логистикой необходимо расширить пропускную способность существующих торговых путей и открыть новые направления. Происходят значительные улучшения в государственном управлении, которому способствовали события 2022 года: укрепление роли парламента, попытки возратить государству присвоенные активы и снизить влияние привилегированных групп, а также назначение новых лиц на высшие руководящие должности в правительстве и на государственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Идрисов А. Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. М., 2019 г.
2. Харламова В.Н. Калиева С.А. Теоретические подходы к формированию региональной экономической интеграции // Вестник. Серия «Экономическая». - Алматы: КазНПУ им. Абая. - 2020. - № 3.

3. Харламова В.Н. Международная экономическая интеграция. М., 2020.

4. Стратегическая программа «Казахстан-2030». Послание Президента страны народу Казахстана.

5. <https://nationalbank.kz/ru/loans/kredity-bankov>.

6. Мухамеджанова Д.Ш. Мировые интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации. Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2018.

7. <https://kapital.kz/economic/111899/kakiye-napравleniya-mogut-stat-prioritetnymi-dlya-kazakhstan-a-v-2023-godu.html>.

8. Евразийский экономический союз: взгляд из Казахстана // <http://www.zakon.kz/4628475-evrazijskij-jekonomicheskijj-sojuz.html> (дата обращения 10.03.2019).

9. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента: Учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп.: в 2 т. Т. 1 / Под ред. Бланк И. А. К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2019. 672 с.

10. Вахрин П. И. Организация и финансирование инвестиций: (Сборник практических задач и конкретных ситуаций). М.: Маркетинг, 2019. 444 с.

11. Гончаров В.И. Инвестиционное проектирование / под ред. Гончаров В.И. Минск: Современная школа, 2018. 320 с.

12. Гуськова Н.Д., Краковская И.Н. Инвестиционный менеджмент: учебник. М.: КноРус, 2018. 374 с. (дата обращения 10.03.2019).

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕДЕГІ ЦИФРЛАНДЫРУ

Мақалада Қазақстанға тікелей инвестициялар қарастырылды, олар қазақстандық тікелей инвестициялау кәсіпорындарына инвестициялар болып табылады. Шетелге тікелей инвестициялар - резиденттердің шетелдік тікелей инвестициялау объектілеріне тікелей инвестициялары. Салым бағыты бойынша тікелей инвестициялар белгілі бір күнгі жағдай бойынша шетелге жіберілген және Қазақстан шетелден алған инвестициялардың жинақталған көлемін көрсетеді. Қазақстанның тікелей ин-

вестициялар бойынша қандай активтері, Қазақстаннан шығатын тікелей инвестициялар мен кіретін кәсіпорындар мен бақылау жүйесі.

Мақалада динамика талданды, жалпы республика бойынша төмендеу 73%, ал Қостанай облысы бойынша 78% -дан астам болды. Инвестициялардың едәуір үлесі тау-кен өндіру өнеркәсібінде және карьерлерді игеруде орналастырылды, құлдырау 89%. Көлік пен қоймаға салу тоқтатылды. Қазақстанға тікелей инвестицияларды 2023 жылға 110 мемлекет жүзеге асырады.

Түйін сөздер: тікелей инвестициялар, еншілес компаниялар (subsidiaries), қауымдасқан компаниялар (associates), тікелей инвестициялар бойынша активтер, резидент, резидент емес, жалпы ағын, инфляция, бюджеттік ынталандырудың дағдарысқа қарсы шараларының әсері, сыбайлас жемқорлық, қайта құрылымдау.

DIGITALIZATION IN THE KAZAKHSTAN INVESTMENT SYSTEM

The article considers direct investments in Kazakhstan, which are investments in Kazakhstan's direct investment enterprises. Direct investments abroad - direct investments of residents in foreign direct investment facilities. Direct investments in the direction of investment show the accumulated volume of investments sent abroad and received by Kazakhstan from abroad as of a certain date. What are Kazakhstan's direct investment assets, enterprises and control system, direct investments and inbound from Kazakhstan.

The article analyzed the dynamics, the decline in the republic as a whole occurred by 73%, and in the Kostanay region more than 78%. A significant share of investments were placed in the mining industry and quarrying, a decline of 89%. Investment in transport and warehousing has been discontinued. Direct investments in Kazakhstan are carried out by 110 states for 2023.

Keywords: direct investments, subsidiaries, associates, direct investment assets, resident, non-resident, gross inflow, inflation, effect of anti-crisis fiscal stimulus measures, corruption, restructuring.



УДК 368

ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

Т.П. Дорожко,

*кандидат экономических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Мишулиной О.В.
и к.э.н. Лучаниновой А.А.*

В статье проанализированы направления изменений страхового рынка Казахстана, который находится на стадии постоянного развития, в который заложены основы национального страхования. Представленные данные характеризуют собственный капитал и результаты деятельности страховых компаний на основе цифровых технологий. В статье показан в рамках «Цифрового Казахстана» немаловажным является качественный цифровой учет страховых случаев. Эти меры позволят уменьшить объем мошенничества в страховании и зложат основу для полноценного цифрового страхования жизни.

Ключевые слова: *Цифровой Казахстан, цифровые технологии, корпоративное страхование, цифровизация, технология блокчейна, бумажные полиса, страховые агенты, диджитализация, офлайн-продукты.*

Введение

В целях защиты прав потребителей и контроля за уровнем платежеспособности страховщиков особое внимание в сфере страхования уделяется развитию цифровизации.

В Казахстане активно развивается финансовая грамотность населения. И ожидания клиентов растут, когда речь идет об уровне и скорости обслуживания, включая интеграцию цифровых технологий с обычными офлайн-продуктами. Продолжается тенденция диджитализации общего страхования. В ближайшее время на рынке в формате онлайн подписки страхования имущества и продуктов корпоративного страхования будет развиваться,

Обзор литературы

Теоретики страхования: российские - Шихов А.К., Гвозденко А.А., Журавлев, Ю.М.; казахстанские - Мельников В.Д., Жуйриков

К.К., Сахариев С.С., Ахариева А.С и другие дали четкую характеристику страховой системы, понятий, классификацию, финансово-правовых аспектов. А целях совершенствования современные практики предлагают и применяют цифровые технологии.

Бурное обсуждение участниками панельной сессии «
» на форуме Digital
Almaty 2023.

Глава Freedom Insurance Азамат Керимбаев рассказывает о цифровом страховании: «В Казахстане активно развивается финансовая грамотность людей. И ожидания клиентов растут, когда речь идет об уровне и скорости обслуживания, включая интеграцию цифровых технологий с обычными офлайн-продуктами.»

Директор департамента страхового рынка и актуарных расчетов Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка Асель Амирбаева: « В Казахстане планируется полный переход страховых сервисов в онлайн. Развитие insurtech позволит оптимизировать финансовые и временные ресурсы как страховщиков, так и потребителей.»

Методология

Методология «Страхования» определяется ее особенностями и целью изучения. В этой связи применяются методы, направленные на формирование специальных знаний, умений, навыков: ситуационные задачи, метод выявления ошибок, метод проектов, кейс-метод, использование цифровых технологий.

В сфере страхования использование цифровых услуг по всему миру началось в 2016–2019 годах. Большинство европейских стран, США, Япония, Китай, Россия, Казахстан и другие развитые государства стали активно запускать программы онлайн-страхования, например, оформление электронных полисов обязательного автострахования гражданско-правовой ответственности владельцев ТС, медицинское страхование туристов, выезжающих за рубеж, страхование имущества. [1, с.7]

Единая база данных страховщиков, которую в Казахстане создали в середине 2000-х, рассчитывает только «бонус-малус» - система скидок, применяемая в страховании.

Единая база данных страховщиков пока несовершенна. Во-первых, она оформлена на единственное физическое лицо, а это проблемы безопасности и актуальности данных.

Во-вторых, к этой базе допускались агенты, которые могли внести недостоверные данные. Все это сказалось на качестве данных, которые там хранятся. Потому существующая база и ее данные не могут стать основой цифровизации отрасли, необходимо обновление и совершенствование.

В рамках «Цифрового Казахстана» немаловажным является качественный цифровой учет страховых случаев. Эти меры позволят уменьшить объем мошенничества в страховании и заложат основу для полноценного цифрового страхования жизни.

Для большей надежности цифрового страхования можно начать использовать технологию блокчейна для фиксации записей страховых договоров и страховых случаев. Эти распределенные записи позволили бы восстановить доверие к отрасли и существенно снизить число фактов мошенничества.

Участие в этом процессе страховых компаний совместно с ЕСБД может серьезно повысить уровень цифровизации отрасли в дальнейшем.

Новые цифровые технологии стали основным толчком развития страхования как в Казахстане, так и в других развитых странах. КСЖ Freedom Life проанализировала текущие рыночные тренды, которые влияют на трансформацию отрасли, и выделила самые основные.

Для развития выделяют следующие направления:

- создание экосистемы между собственными компаниями и партнерами;
- страхование в рамках государственной программы;
- скорость и оптимизация сервиса;
- аналитика данных и защита от мошенничества;
- внедрение искусственного интеллекта.

[2,с.11]

Развитие направлений даст страховщикам возможность расширить свой рынок, соответствовать новым тенденциям и внедрять страховые продукты в другой сервис. Так, например, казахстанцы покупающие авиа и железнодорожные билеты на Chocotravel, Aviata и Nur Ai & Co могут приобрести страховку от несчастных случаев во время полета Freedom Fly или во время поездки на поезде Freedom Train.

С 2023 года в Казахстане существуют программы накопительного страхования жизни, которые стали более востребованы среди населения после интеграции с государствен-

ной образовательной накопительной системой (ГОНС). Например, с помощью программы Freedom University можно накопить на высшее образование для своего ребенка. По условиям программы, страховщик начисляет до 8% гарантированного дохода на весь срок накопленный с индексацией периодических страховых выплат до 8%. Еще, по договору раз в год начисляется государственная премия в размере 5-7%. На программу также распространяются налоговые льготы.

Отказ от бумажных полисов и страховых агентов значительно экономит время на оформлении страховки. Теперь достаточно 5 минут на то, чтобы самостоятельно зайти на сайт страховщика, выбрать нужную программу страхования, ввести личные данные и посредством специального калькулятора рассчитать стоимость полиса, а после, оплатить банковской картой и получить его на электронную почту или в SMS.

Также казахстанцы могут получать онлайн выплаты. Для этого достаточно зайти в личный кабинет на сайте страховщика, заполнить форму уведомления о наступлении страхового случая и прикрепить копии необходимых документов. После принятия решения КСЖ об осуществлении страховой выплаты, клиент получает ее на свой банковский счет.

Онлайн страхование стало удобнее, быстрее и безопаснее, так как интегрируется с государственными базами данных. Это дает возможность оцифровать множество внутренних процессов, таких как учет, статистику, отчетность, урегулирование убытков. Онлайн страхование снижает риски пострадать от мошенников и делает сервис максимально эффективным и прозрачным, как для клиентов, так для регулятора. Кроме того, использование биометрии и других технологий для установления личности гарантирует, что только клиенты страховщика смогут иметь доступ к страховым продуктам и сервису.

Искусственный интеллект (ИИ) уже активно используют глобальные страховые и перестраховочные компании мира. Например, в японском холдинге Mitsubishi UFJ Financial Group специалисты с высокой квалификацией сосредоточены исключительно на важных задачах, а рутинную работу выполняет ИИ. В компании автоматизировано 9,5 тыс. рабочих мест. ИИ может значительно повысить уровень страхового сервиса, например, в андеррайтинге с его помощью совершенствуется оценка рисков и общего качества обслуживания. Кроме этого, вместо привычного живого

колл-центра крупные страховщики уже внедряют чат-бот, который консультирует клиента, помогает с решением вопросов. Также, ИИ помогает разобраться в масштабных объемах рыночных данных, включая потребительский спрос, деятельность конкурентов, экономику и рыночную волатильность, чтобы регулировать и устанавливать оптимальные тарифы на страхование.

В Казахстане первой в 2019 году представила цифровую модель страхового сервиса - СК Freedom Insurance. Компания отказалась от филиалов и услуг страховых агентов. Первоначально стоял акцент на внедрении электронных полисов обязательного и доброволь-

ного автострахования, которые можно оформить посредством специальных терминалов и на сайте страховщика. Таким образом, по данным Государственного кредитного бюро, в 2020 году СК Freedom Insurance стала лидером онлайн-страхования – в компании оформили 55,5% всех электронных полисов в стране за тот период. Однако не все казахстанцы стремились пользоваться новыми онлайн-продуктами, многие продолжали приобретать бумажные полисы.

Макроэкономические показатели страхового сектора представлены в таблице 1. [3,с.2]

Таблица 1 Макроэкономические показатели страхового сектора

Показатель	2018г	2019г	2020г	Изменения
ВВП, в млрд. тенге	51 966,8	58 785,7	61 819,5	119
Активы к ВВП, %	1,83	1,78	1,95	107
Собственный капитал к ВВП, %	0,81	0,80	0,90	111
Страховые премии к ВВП, %	0,27	0,65	0,85	3 раза
Страховые премии на душу населения, тенге	7 630.8	20 920.4	27 290,5	3,6 раза

Тенденции умеренного экономического роста, наблюдаемые с 2018 года, продолжились в 2019 году. По оценкам, номинальный объем ВВП Казахстана может достигнуть более 58 трлн. тенге. При этом, рост реального ВВП прогнозируется на уровне 2,3-2,5 %. С ростом реального ВВП стабилизироваться должна макроэкономическая ситуация. Этот эффект влияет на страховую сектор Казахстана. Однако незначительно возрастает уровень движения страховых услуг в 2019 году и остается низким. Доля страховых премий к ВВП Казахстана составит порядка 0,8 %, что на 0,03 % больше по сравнению с 2017 годом [3].

Доля активов страхового сектора к ВВП составила в 2018 году 76,6 %, 2019 году – 83,7. Анализ показывает, что среднегодовой темп прироста активов в 2011-2014 составлял 16 %, в 2015 – 34 % за счет валютной переоценки инвестиционных активов страховщиков. По итогам 2019 года прирост составил 15 %, прогноз – 5 %.

В сфере цифрового автострахования произошел прорыв. В ноябре 2022 года в Казахстане появился новый сервис быстрых онлайн-выплат при страховом случае - dtp.kz. Теперь автовладельцы, попавшие в аварию, могут без долгой волокиты с документами и поездок в офис страховщика самостоятельно

подать заявление о страховом случае онлайн и получить компенсацию.

Для этого нужно на сайте перейти в личный кабинет через СМС-код и подать заявку. Далее, следуя инструкции, нужно сфотографировать на месте ДТП в разных ракурсах оба автомобиля (свой и виновника аварии), а также VIN-код своего автомобиля.

После этого необходимо прикрепить к заявлению следующие документы: удостоверение личности, водительские права и техпаспорт автомобиля. Сделать это можно, предоставив временный доступ к цифровым документам, подтвердив свое согласие. После чего документы автовладельца будут получены автоматически через государственный портал «Цифровые документы». Также на этом этапе нужно прикрепить к заявлению фото протокола и к нему приложить схему ДТП и объяснительные сторон.

Затем автовладелец проходит видеопроверку и тем самым подписывает свое электронное заявление, которое поступает на рассмотрение в страховую компанию.

Специалисты проверяют протокол, корректность информации, наличие схемы ДТП и объяснительных сторон. Если вся предоставленная информация подтверждается, автовладелец получает СМС-сообщение с номером

телефона оценщика, который проведет осмотр транспортного средства и определит размер ущерба. При завершении оценки придет уведомление в виде СМС-сообщения. Процесс проверки документов и оценки ущерба может занять до 5 дней. Страховую выплату можно получить двумя способами: мгновенно на карту Freedom Bank или на карту любого другого банка. В среднем весь процесс онлайн-выплаты занимает около 5–7 дней.

Результаты

В СК «Халык» инвестиции осуществляются по трем основным направлениям:

- в расширение цифровой продуктовой линейки для физических лиц через приложение HomeBank. Параллельно идет работа над сокращением T2M – времени вывода новых продуктов, интерфейсов, функционала и других фич на рынок.

- в модернизацию внутренних систем, IT-архитектуры и второстепенных модулей (урегулирования убытков, андеррайтинга, скоринговых моделей и т. д.) для увеличения гибкости в создании продуктов.

- в развитие цифровизации. [4]

В компании строят Core-систему, которая на базе новой микросервисной архитектуры облегчит работу с большими данными, более качественным скорингом и построением предиктивных моделей.

Развитие позволит на абсолютно другом уровне расширить онлайн-возможности заключения новых видов страховых договоров, проводить оплату платежей и урегулировать убытки при страховом случае, осуществлять валидацию клиентской базы и внедрять аналитические CRM-системы, настроить построение предиктивных моделей и оптимизировать процесс продажи имеющихся и новых продуктов.

Клиентский путь для физических лиц в компании оцифрован примерно на 85%. ОГПО ВТС, каско, страхование выезжающих за рубеж уже полностью переведены в онлайн-продажи. А вот с другими видами немного сложнее - для расчета стоимости некоторых продуктов требуется индивидуальный подход. Поэтому такие продукты формируются в виде «коробочных», покрывающих всевозможные риски.

Такими темпами в Казахстане все коммуникации между СК и клиентами, в том числе по самым сложным процессам, будут осуществляться через цифровые каналы. Цифровизация процессов расширит взаимодействие

между сотрудниками и партнерами СК, правоохранительными органами, оценочными компаниями, СТО и др. Это приведет к высокой скорости вывода на рынок новых продуктов, технологичности и удобству клиентского сервиса при сохранении высокой операционной эффективности.

Пока же практика показывает, что трансформация каналов продаж для клиентов – физических лиц проходит быстрее, чем для корпоративного сектора, где решить вопрос немного сложнее. Банковские СК продают большинство своих продуктов через веб и мобильный интерфейс SuperApp материнских банков. Небанковским СК невыгодно разрабатывать собственные мобильные приложения. Страховщик взаимодействует с клиентом раз в год при продаже полиса (при отсутствии страхового случая). Затраты на разработку окупятся при наличии большой клиентской базы, но она возможна в условиях высокого проникновения добровольных страховых продуктов. На начало 2023 года отношение совокупных страховых премий к ВВП составило 0,79%, к тому же снизившись за календарный год с 0,83%. Поэтому небанковские СК все чаще продают продукты на ресурсах дружественных банков.

Между тем давно придуман вариант, как улучшить продающие онлайн-коммуникации в масштабах всего рынка. На развитых рынках онлайн-агрегаторы становятся для страховых компаний все более важным каналом продаж. Это маркетплейсы, размещающие у себя цены и предложения множества СК, где потребитель может выбрать наилучшее для себя предложение, не переходя на сайт СК. В Казахстане работают несколько агрегаторов, которые помимо кредитных продуктов размещают многочисленные предложения страховых компаний – продукты обязательного страхования (ОГПО ВТС и выезжающих за рубеж), а также добровольное каско при покупке автомобиля. [5]

Постоянный апгрейд агрегаторов стали оценивать риски страхователей, позволит точнее рассчитать тарифы и ускорит расчеты онлайн. Это приведет к повышению конкуренции на рынке и СК начнут формировать предложения потенциальному клиенту, что в итоге приведет к удешевлению конечного продукта. Рынок использует коммуникационные технологии в собственных каналах продаж, расширяя клиентские базы данных. Изучение сайтов показало отсутствие интереса к использованию чат-ботов со стороны большинства СК. Их больше интересуют персонализированные

коммуникации. Они позволяют выявлять настроение клиента, провести его качественный скоринг и конвертировать информацию в лояльность и дополнительные продажи.

Заклучение

Развитие цифровых и платформенных технологий дадут страхованию потенциал для роста:

- обеспечат цифровые продажи,
- оптимизируют процессы,
- расширят использование данных и аналитику работы с клиентами. [6]

Дальнейшим стимулом к цифровизации становится создаваемая цифровая среда, которая ускоряет вывод на рынок новых сервисов и продуктов.

Повышение уровня цифровизации, как эффективного инструмента конкуренции, будет способствовать дальнейшему улучшению качества предоставляемых страховых продуктов и услуг. Новые технологические решения будут являться ключевым драйвером для повышения финансовой и географической доступности страховых услуг для населения и бизнес.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жуйриков К.К. Страхование в Казахстане - пути дальнейшего развития. Алматы, 2018.

2. Журавлев Ю.М. Страхование и перестрахование (теория и практика) / Ю.М. Журавлев, И.Г. Секерж. М. Издательский центр "Анkil", 2017.

3. Текущее состояние страхового сектора Республики Казахстан по состоянию на 01.01.2022 г.

4. https://forbes.kz//life/opinion/strahovanie_v_tsifre/.

5. <https://allinsurance.kz/articles/market/20846-osnovnye-trendy-tsifrovogo-strakhovaniya>.

6. <https://rg.ru/2022/11/16/intellektualnyj-polis.html>

7. Шихов А.К.; Страхование [Электронный ресурс]: электронный ресурс/ А.К. Шихов: Юнити-Дана, 2011. 431.00 Мб.

8. Страхование: теория, практика, зарубежный опыт [Текст]: учебное: учебник/. Алматы: Экономика, 2019. 408 с.

9. Щербаков В.А. Страхование [Текст] : электронный ресурс : учебник/ В.А. Щерба-

ков, Е.В. Костяева . Москва : КНОРУС, 2018.- 512.00 Мб.

10. Страхование: теория, практика, зарубежный опыт [Текст]: учебное : учебник/. Алматы: Экономика, 2017. 408 с.

11. <https://kapital.kz/finance/93259/kazakhstan-otkryvayet-strakhovoy-rynok-dlya-inostrantsev.html>.

12. <https://www.basel.kz/blog/strakhovoj-rynok-kazakhstana-itogi-2022>.

САҚТАНДЫРУ САЛАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ИНТЕГРАЦИЯЛАУ

Мақалада ұлттық сақтандырудың негізі қаланған тұрақты даму сатысындағы Қазақстанның сақтандыру нарығындағы өзгерістердің бағыттары талданды. Ұсынылған деректер меншікті капиталды және сандық технология негізінде сақтандыру компаниялары қызметінің нәтижелерін сипаттайды. Мақалада «Цифрлық Қазақстан» шеңберінде көрсетілген сақтандыру жағдайларының сапалы цифрлық есебі маңызды болып табылды. Бұл шаралар сақтандырудағы алаяқтық көлемін азайтуға мүмкіндік береді және өмірді толыққанды цифрлық сақтандыру үшін негіз қалайды.

Түйін сөздер: Цифрлық Қазақстан, цифрлық технологиялар, корпоративтік сақтандыру, цифрландыру, блокчейн технологиясы, қағаз полистері, сақтандыру агенттері, диджитализация, офлайн-өнімдер.

INTEGRATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN THE INSURANCE SECTOR

The article analyzed the directions of changes in the insurance market of Kazakhstan, which is at the stage of constant development, in which the foundations of national insurance are laid. The presented data characterize the equity and performance of insurance companies based on digital technology. The article shows in the framework of "Digital Kazakhstan" is important a high-quality digital accounting of insurance claims. These measures will reduce insurance fraud and lay the foundation for full-fledged digital life insurance.

Keywords: Digital Kazakhstan, digital technologies, corporate insurance, digitalization, blockchain technology, paper policies, insurance agents, digitalization, offline products.



УДК 37.032

СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

К.Б. Азатаева¹, И.Н. Назарова²,
старший преподаватель^{1,2},

*Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

Положительные рецензии даны

д.т.н. Курмановым А.К.

и к.т.н. Суховым М.В.

В статье приведены позиции различных авторов на понимание термина «интеллектуальный капитал» - это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатств; также, - это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают работники, и что формирует конкурентоспособность организации (компании, предприятия). Чтобы понять сущность интеллектуального капитала, дано сравнение его с физическим капиталом, выявлены сходства и различия.

Ключевые слова: *информационная технология, информационное пространство, информационная политика, информационное общество, интеллектуальный капитал.*

Введение

Появление термина «информационное пространство» обусловлено в общем случае развитием цивилизации и появлением таких понятий, как информационная политика и информационное общество.

Под информационным пространством понимается: интегральное электронное информационное пространство, образуемое при использовании электронных сетей; сферы современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль. Под термином «информационная политика» подразумевается способ обращения с имеющимися информационными потоками и ресурсами со стороны различных институциональных субъектов (например, государства или государственных

органов, либо отдельных организаций и учреждений, которые могут иметь свои представления и интересы при работе с информацией). Информация выступает здесь в качестве объекта намеренной манипуляции и выполняет чисто техническую функцию наряду с другими ресурсами деятельности: кадрами, материально-технической базой, финансами и т.д. [1; 10 - 11].

Информационное общество (Information society) – концепция постиндустриального общества; новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Отличительные черты информационного общества [2; 8 - 9]:

- ◆ увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- ◆ возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- ◆ создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
- ◆ эффективное информационное взаимодействие людей;
- ◆ их доступ к мировым информационным ресурсам;
- ◆ удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Обзор литературы

В последнее время в мировой экономической литературе используется понятие «интеллектуальный капитал». Наличие базовой составляющей интеллектуального капитала – знаний определяет суть большинства трактовок этого понятия. Многие исследователи интеллектуального капитала (Л. Эдвинссон, С. Пайк, Л. Фернстем, С. Алберт, К. Бредли и др.) в основном придерживаются сходных взглядов на это понятие. Они предлагают рассматривать интеллектуальный капитал как результат работы мысли, результат применения знаний.

По мнению вышеназванных авторов, интеллектуальный капитал – это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство. Интеллектуальный капитал – это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают работники, и что формирует конкурентоспособность

организации (компании, предприятия).

Методология

Чтобы понять сущность интеллектуального капитала, сравним его с физическим капиталом, выявим сходства и различия. Интеллектуальный капитал имеет много общего с физическим капиталом. И тот, и другой возникают в результате вложения ресурсов (денег, материальных средств, знаний, квалификации) в производство товаров и услуг; приносят своему обладателю доход; являются ресурсом не только сохраняемым, но

и пополняемым. Оба вида капитала включены в процесс кругооборота стоимости, в котором денежная форма задает одновременно отправную и конечную точки движения. И физический, и интеллектуальный капитал подвергаются моральному износу (причем интеллектуальный капитал даже в большей степени - обесцениваются и программное обеспечение, и любые знания), нуждаются в «ремонте», т.е. требуют затрат на свое поддержание. В то же время между физическим и интеллектуальным капиталом наблюдаются различия (табл. 1).

Таблица 1 -Различия физического и интеллектуального капитала

Физический капитал	Интеллектуальный капитал
Материальная природа Затраты в прошлом Аддитивный Преимущественно финансовая оценка Организация владеет всем капиталом	Нематериальная природа Результаты в будущем Неаддитивный Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок Организация владеет капиталом лишь частично

Интеллектуальный капитал нацелен на будущее - в отличие от физического, который являет собой результат определенных действий в прошлом. Даже его стоимость формируется, исходя из ожидания возможностей его использования в будущем. Наиболее успешно интеллектуальный капитал может развиваться в процессе создания новой продукции и осуществления мер по освоению новых ниш на товарных рынках. Развитие зависит от того, насколько успешно компания может для этого организовать исследования и разработки, сконцентрировать необходимые интеллектуальные, материальные и финансовые ресурсы.

Одним из признаков компании, эффективно использующей интеллектуальный капитал, является ее рыночная капитализация, превышающая стоимость ее основных фондов, материальных и финансовых средств. Превышение капитализации компании над стоимостью ее реальных активов формируется как раз за счет интеллектуального капитала: новизны и перспективности предлагаемых продуктов или услуг, рыночных ожиданий на новых сегментах рынка, предполагаемой прибыли от патентов, торговой марки, взаимоотношений с потребителями и т.д. Превышение может быть многократным и носить стабильный характер, не подверженный спорадическим рыночным колебаниям. Важным признаком компании, наращивающей свой интеллектуальный капитал, является значительный объем инвестиций, направляемых на исследо-

вания и разработки.

Интеллектуальный капитал неаддитивен, т.е. он формируется не сложением его отдельных частей, а на основе взаимодействия этих частей, за счет синергетического эффекта. В процессе взаимодействия различных составляющих интеллектуального капитала можно получить положительный эффект, который будет не пропорционален приложенным усилиям. Поэтому один из секретов успешного формирования интеллектуального капитала организации кроется в эффективном взаимодействии, взаимопроникновении разных видов интеллектуального капитала (в том числе таким, в рамках которого осуществляется перенос знаний из сферы взаимодействия с внешними контрагентами организации во внутрикорпоративные системы, и закрепление их там с целью широкого использования сотрудниками). Носителями интеллектуального капитала являются специально подобранный и подготовленный персонал компании, а также ее структуры и клиенты. Для интегральной стоимостной оценки величины интеллектуального капитала применяется коэффициент Тобина. Отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов) носит название коэффициента Тобина по фамилии американского экономиста, впервые исследовавшего данное соотношение. Рыночная цена компании наиболее достоверно проявляется лишь при реальной покупке ее другой компа-

нией.

Виды интеллектуального капитала, их взаимодействие.

Накопление знаний об интеллектуальном капитале позволило к концу XX века определить общие подходы к его структуре, вы-

работать более или менее общие представления о формах его проявления. Во многих публикациях интеллектуальный капитал делится на три составляющие - человеческий, организационный и потребительский капитал (рис. 1).

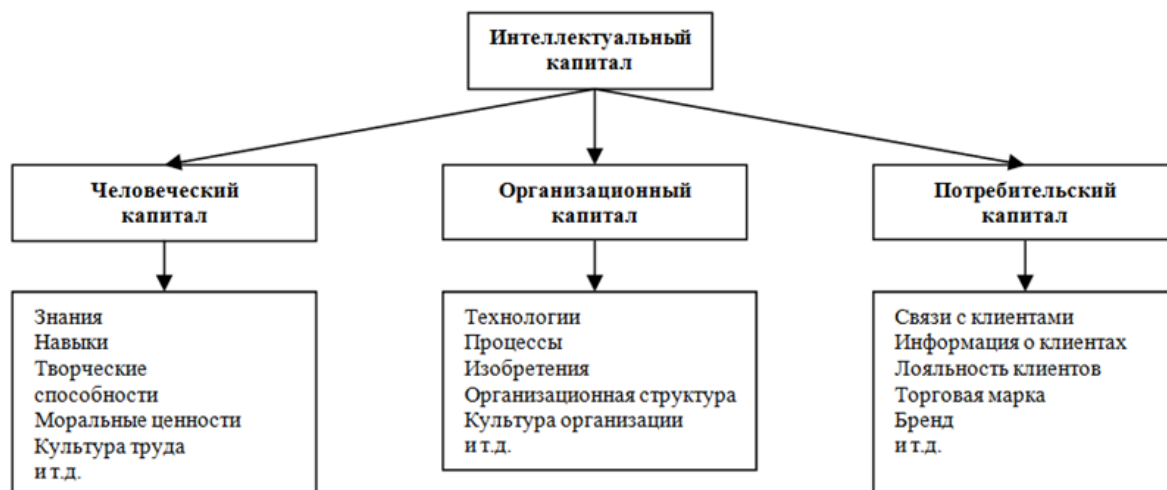


Рисунок 1 - Структура интеллектуального капитала

Человеческий капитал представляет собой существенную ценность компании, поскольку включает запас знаний, образование, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, мотивацию, культурный уровень, которые используются индивидом (или организацией) для получения дохода.

Организационный капитал выполняет две задачи: накопление знаний как основы деятельности, представляющей ценность для потребителя, и ускорение движения информации внутри компании.

Потребительский капитал - это связи компании с потребителями ее продукции, основанные на истории взаимоотношений, на накоплении и постоянном обновлении информации о клиентах. Суть этих связей передается через отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, а также через бренды, торговые марки, имидж организации.

Человеческий, организационный и потребительский капитал взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одного вида интеллектуального капитала на другие. При этом результат взаимодействия всех видов интеллектуального капитала

не сводится к простой сумме его составляющих.

Важно отметить то, что именно взаимодействие различных взаимно дополняющих друг друга видов интеллектуального капитала ведет к его увеличению. Это в конечном счете отражается на конкурентоспособности и на капитализации фирмы (компании).

Результаты

Стратегии управления знаниями направлены на то, чтобы создать новую стоимость, реализованную в продуктах, людях и процессах с помощью рационального формирования и использования знаний в организациях. Основная цель этих стратегий - повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, получение лучших и более быстрых инноваций, улучшение обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов.

Все возможные стратегии формирования и использования знаний в организациях могут быть представлены в виде семи комбинаций из базовых стратегий

Три из них заключаются в том, чтобы эффективно формировать и использовать знания в рамках одного из видов интеллектуального капитала (индивидуальная компетенция, внутренняя структура и внешняя структура). Еще три стратегии предполагают

достижение позитивного эффекта от взаимодействия между двумя различными видами интеллектуального капитала (индивидуальной компетенции и внутренней структуры, индивидуальной компетенции и внешней структуры, внутренней и внешней структуры). Наконец, последняя, седьмая стратегия строится с учетом одновременного взаимодействия всех трех элементов интеллектуального капитала.

Упомянутые базовые стратегии в своей основе имеют движение знаний:

1. Между отдельными работниками (в рамках индивидуальной компетенции).
2. Между отдельными элементами внутренней структуры.
3. Между отдельными элементами внешней структуры.
4. Между элементами внешней структуры и работниками организации.
5. Между элементами внутренней структуры и работниками организации.
6. Между элементами внутренней и внешней структуры.
7. Одновременно между всеми видами интеллектуального капитала.

В ряде случаев организации, имеющие опыт управления знаниями в течение нескольких лет, внедряют у себя интегрированные стратегии, которые имеют дело со всеми элементами интеллектуального капитала одновременно.

Использование вышеперечисленных стратегий управления знаниями способно повысить эффективность работы коммерческих и государственных организаций. В современных условиях управление знаниями становится ведущим фактором конкурентоспособности организации, стран и регионов.

Заключение

По своим свойствам информационная экономика носит глобальный характер и является основой формирования и развития информационного общества. В условиях информационного общества процессы кодирования и декодирования научно-экономической информации достигают такого уровня, при котором наблюдается ежегодное удвоение объема знаний. В этой связи для того чтобы успеть усвоить нарастающий объем информации и не отстать от темпов современной научно-технологической и экономической жизни, индивиду, специалисту и персоналу необходима возможность непрерывного обновления своих знаний. Такая возможность превращается в

реальность, если проведены в жизнь основные принципы информатизации, имеется достаточно высокая информационная культура и развитый разветвленный рынок информационных услуг.

Человеческий, организационный и потребительский капитал взаимодействуют друг с другом. Недостаточно инвестировать в каждый из них по отдельности. Они должны поддерживать друг друга, создавая синергетический эффект, и тогда происходит перекрестное влияние одного вида интеллектуального капитала на другие. При этом результат взаимодействия всех видов интеллектуального капитала не сводится к простой сумме его составляющих.

Важно отметить то, что именно взаимодействие различных взаимно дополняющих друг друга видов интеллектуального капитала ведет к его увеличению. Это в конечном счете отражается на конкурентоспособности и на капитализации фирмы (компании).

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдикеев Н.М., Бондаренко В.И., Киселев А.Д. и др. Информационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 400 с.
2. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации: Учебное пособие. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 415 с.
3. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.
4. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 544 с.
5. Голицына, О.Л. Информационные технологии: Учебник / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
6. Горленко О. А., Ерохин Д. В., Можая Т. П. Управление персоналом. Учебник для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 250 с.
7. Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 415 с.
8. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 864 с.
9. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. 2019. 168 с.

10. Костров А.В. Основы информационного менеджмента: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.

11. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Дашков и К, 2013. – 308 с.

12. Киселев, Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): Учебное пособие / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова, В.И. Сафонов. – М.: Дашков и К, 2013. – 272 с.

13. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом. Учебное пособие. – М.: Прометей. 2020. 144 с.

14. Плахотникова М. А., Вертакова Ю. В. Информационные технологии в менеджменте. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 326 с.

15. Пугачев В. П. Управление персоналом организации. Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 402 с.

16. Руденко А. М., Котлярова В. В., Латышева А. Т. Управление персоналом. Учебное пособие. – М.: Феникс. 2020. 320 с.

17. Самыгин С. И., Узунов В.В., Карташевич Е.В. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом. Учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 283 с.

18. Теория системного менеджмента: Учебник / Под общей редакцией П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, В.Г. Янчевского. – М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 512 с.

ФИЗИКАЛЫҚ ЖӘНЕ ФИЗИКАЛЫҚ
Ұ Қ С А С Т Ы Қ Т А Р М Е Н
АЙЫРМАШЫЛЫҚТАР АҚПАРАТТЫҚ

КЕҢІСТІКТЕГІ ЗИЯТКЕРЛІК КАПИТАЛ

Мақалада әр түрлі авторлардың "зияткерлік капитал" терминін түсінуге арналған ұстанымдары келтірілген - бұл білім, ақпарат, тәжірибе, ұйымдастырушылық мүмкіндіктер, байлық құру үшін пайдалануға болатын ақпараттық арналар; сонымен қатар, бұл құндылыққа айналдыруға болатын білім, басқаша айтқанда, бұл білген және не білетін барлық нәрселердің жиынтығы жұмысшылар бар және ұйымның (компанияның, кәсіпорынның) бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырады. Зияткерлік капиталдың мәнін түсіну үшін оны физикалық капиталмен салыстыру берілген, ұқсастықтар мен айырмашылықтар анықталған.

Түйін сөздер: ақпараттық технология, ақпараттық кеңістік, ақпараттық саясат, ақпараттық қоғам, зияткерлік капитал.

SIMILARITIES AND DIFFERENCES OF
PHYSICAL AND INTELLECTUAL CAPITAL
IN THE INFORMATION SPACE

The article presents the positions of various authors on the understanding of the term "intellectual capital" - it is knowledge, information, experience, organizational capabilities, information channels that can be used to create wealth; also, it is knowledge that can be converted into value, in other words, it is the sum of all that is known and what have employees, and what forms the competitiveness of the organization (company, enterprise). To understand the essence of intellectual capital, its comparison with physical capital is given, similarities and differences are revealed.

Keywords: information technology, information space, information policy, information society, intellectual capital.

УДК 656.2.072/.073

**ИССЛЕДОВАНИЕ УДАРНО-
ИМПУЛЬСНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ПУТЬ СО СКРЕПЛЕНИЕМ КПП-5**

И.С. Бондарь¹, М.Ю. Изотов²,
кандидат технических наук, Ph.D,

ассоциированный профессор¹,
магистрант²,

Академия логистики и транспорта
(Казахстан)

Положительные рецензии
даны д.т.н. Курмановым А.К.
и к.т.н. Хасеновым У.Б.

В современных условиях на постоянной основе повышаются скорости движения поездов, подвижного состава по магистральным железнодорожным сетям Республики Казахстан. В связи с чем увеличивается и ударно-импульсное воздействие на железнодорожный путь со стороны подвижного состава, в частности колесных пар.

Для предупреждения возможных негативных последствий необходимо произвести исследования реакцию пути на динамическое воздействие в различных условиях, в том числе при использовании рельсового скрепления марки КПП-5.

Ключевые слова: КПП-5, рельсовое скрепление, колебания, амплитуда, зависимость, железнодорожный путь.

Введение

Априори известно, что колебания, возникающие в элементах верхнего строения пути при прохождении поезда, представляют собой группу периодических затухающих импульсов [1-5]. В данной работе приведены результаты экспериментальных исследований свободных колебаний в элементах верхнего строения пути со скреплением типа КПП-5 от ударного импульса. Энергетические аспекты ударного возбуждения изгибных колебаний в многослойных упругих конструкциях подробно изложены в работах [6-7].

Методология

Исследования выполнялись на полигоне

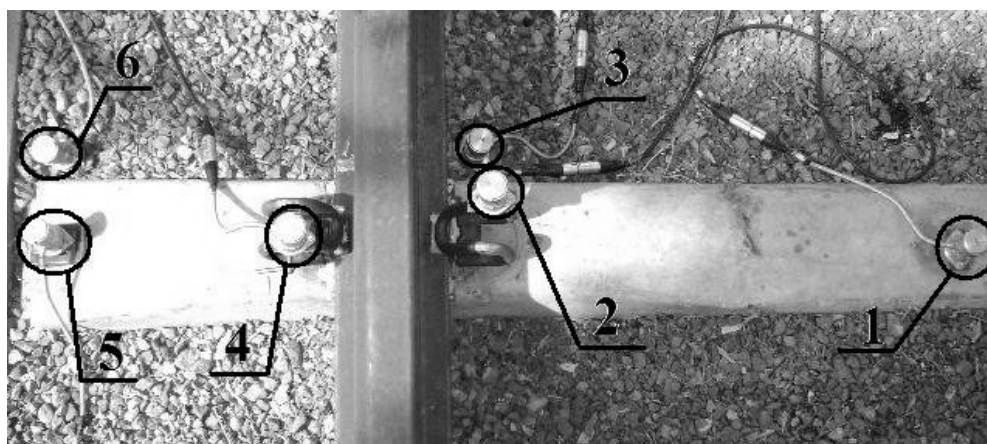
фирмы ТОО «Магнетик», с использованием мобильного виброизмерительного комплекса. Комплекс состоит из датчиков виброскорости (велосиметров) МВ-25Д-В, которые преобразуют воздействующие на них механические вибрации в электрический сигнал. Преобразование аналогового сигнала в цифровую форму осуществляется в электронном блоке АЦП (фирмы «Л-КАРД», модель Е-14-440). Сбор цифровых данных с АЦП и общее управление измерениями реализуется при помощи специального программного обеспечения персонального компьютера типа «Notebook».

Для возбуждения колебаний в элементах верхнего строения пути, использовались следующие варианты:

а) возбуждение колебаний производилось ударом резинового молотка весом около 2 кг по центру рельса между шпалами;

б) возбуждение колебаний производилось ударом резинового молотка весом около 2 кг по рельсу над шпалой.

Для измерения колебаний элементов верхнего строения пути датчики устанавливались в шести различных точках: на наружной ветви упругой клеммы с внешней и внутренней стороны рельса, на середине и конце железобетонной шпалы, на балластное основание с внутренней стороны рельсошпальной решетки. Расположение датчиков на конструкции верхнего строения пути со скреплением типа КПП-5 показано на рисунке 1.



1 – на середине железобетонной шпалы; 2 – на наружной ветви упругой клеммы с внутренней стороны рельса; 3 – на балластном основании с внутренней стороны рельсошпальной решетки; 4 – на наружной ветви упругой клеммы с внешней стороны рельса; 5 – на конце железобетонной шпалы; 6 – на балластном основании у конца шпалы

Рисунок 1 – Схема расположения датчиков на элементах верхнего строения пути со скреплением типа КПП-5

Возбуждение колебаний по каждому варианту выполнялось от 6 до 12 раз. Длительность записи τ и частота дискретизации сигнала на канал f_d при проведении исследований составляли: $\tau = 1,024$ с, $f_d = 1,6$ кГц. Построение спектров (амплитудно-частотных характеристик) для каждой полученной реализации осуществлялось в среде MATLAB с использованием программы быстрого преобразования Фурье. На ниже приведенных графиках амплитудно-временных зависимостей отрицательные значения соответствуют отклонению точки элемента от положения равновесия вниз, положительные – вверх.

В дальнейшем результаты измерений анализировались в лабораторных условиях, в частности проводился статистический анализ характеристик полученных виброграмм и их спектров с целью изучения степени идентичности проведенных измерений при каждом варианте возбуждения колебаний. Статистический анализ экспериментальных данных позволил выявить высокую степень сходимости

результатов измерений при каждом используемом варианте возбуждения колебаний. На основании статистического анализа экспериментальных данных вполне можно делать аналитические выводы о характере колебаний каждого исследуемого элемента верхнего строения пути.

Результаты

Анализ виброграмм и их графиков спектральной плотности дисперсии, полученных для различных элементов верхнего строения пути со скреплением типа КПП-5, дал следующие результаты.

Процесс колебаний, регистрируемых на наружной части упругой клеммы с внешней и внутренней стороны рельса, для скрепления типа КПП-5, происходит в противофазе (рисунок 2-а, 3-а). На полученных спектрограммах хорошо прослеживаются частоты в диапазоне 1 до 1400 Гц с основным спектральным максимумом на частоте 27 Гц (рисунок 2-б, 3-б).

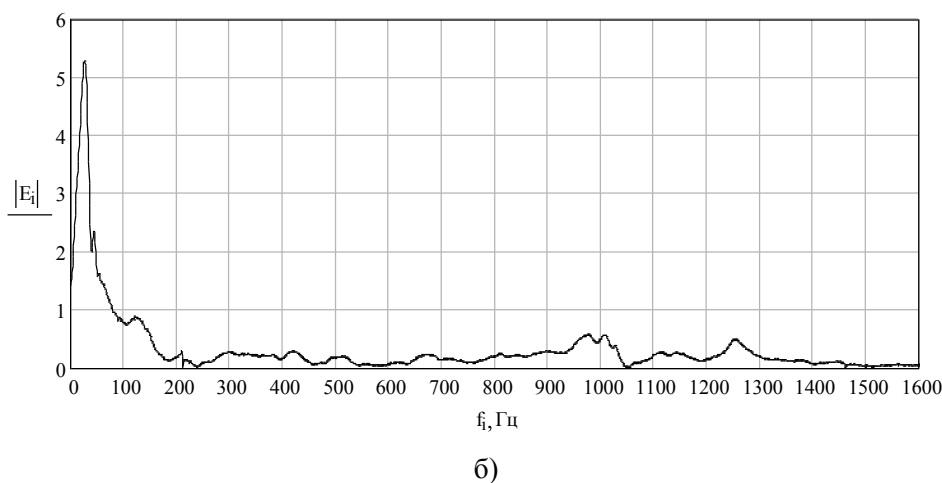
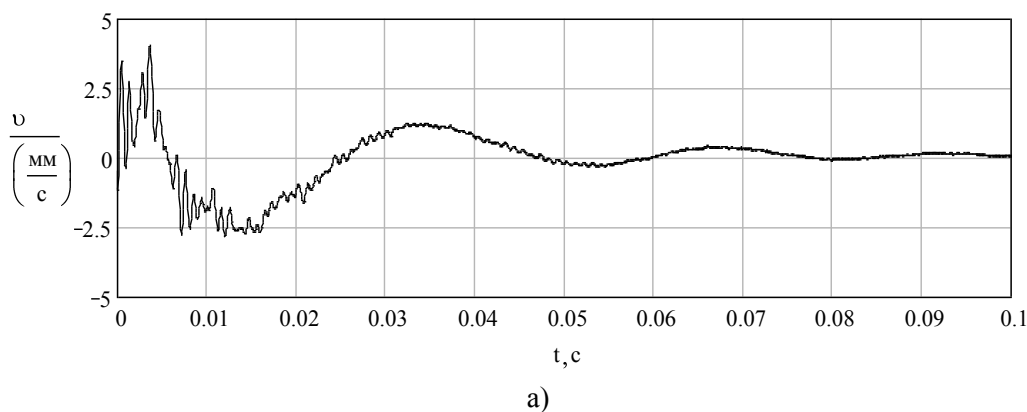
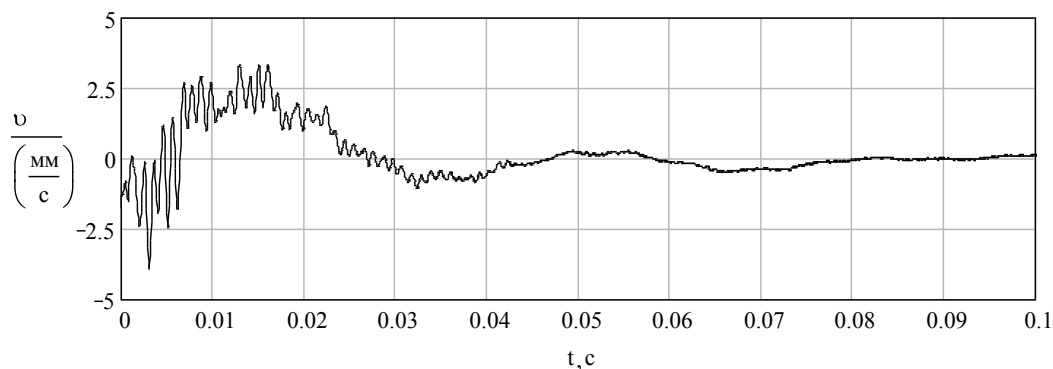
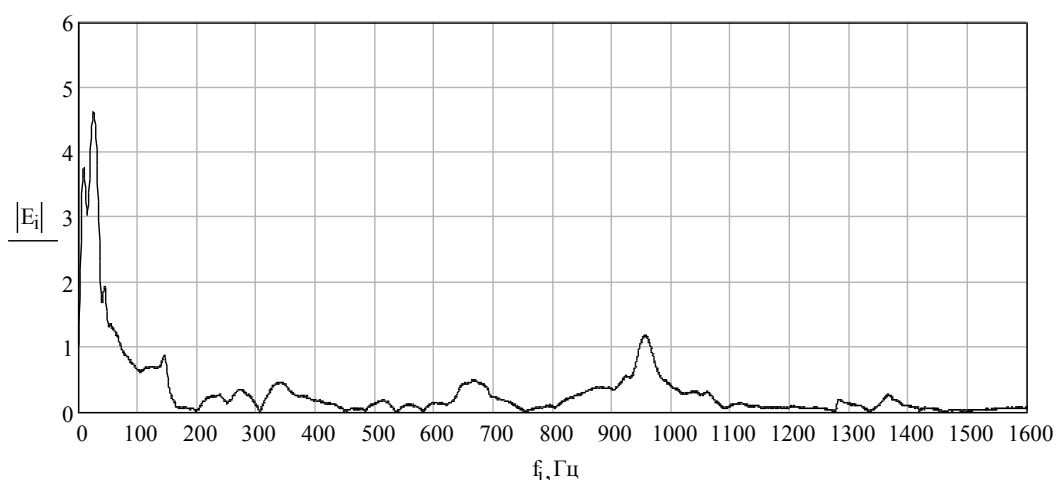


Рисунок 2 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на наружной ветви упругой клеммы с внешней стороны рельса (основной спектральный максимум на частоте 27 Гц)



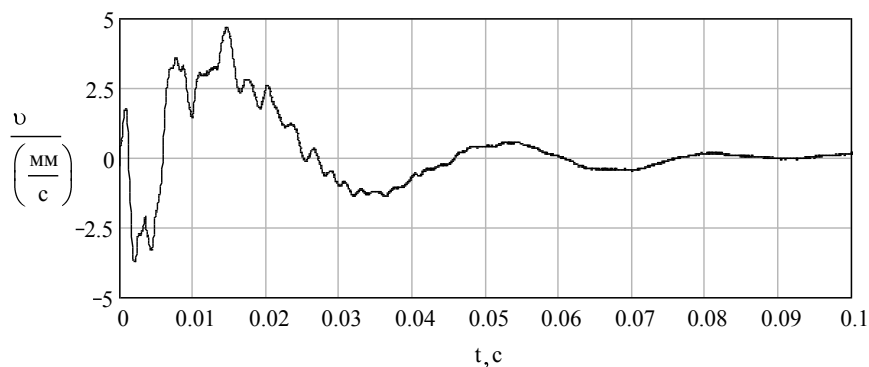
а)



б)

Рисунок 3 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на наружной ветви упругой клеммы с внутренней стороны рельса
(основной спектральный максимум на частоте 27 Гц)

Колебания на середине и конце железобетонной шпалы для исследуемого крепления типа КПП-5 отличаются по виду и характеру (рисунок 4-а, 5-а). Максимальные амплитудные отклонения на первой моде для всех равнозначных реализаций на конце шпалы в 5,5 раз больше чем на середине шпалы (рисунок 4-б, 5-б). В спектрах виброграмм, полученных на середине шпалы, регистрируются пять спектральных максимумов на частотах 29, 45, 152, 240, 529 Гц (рисунок 5-б).



а)

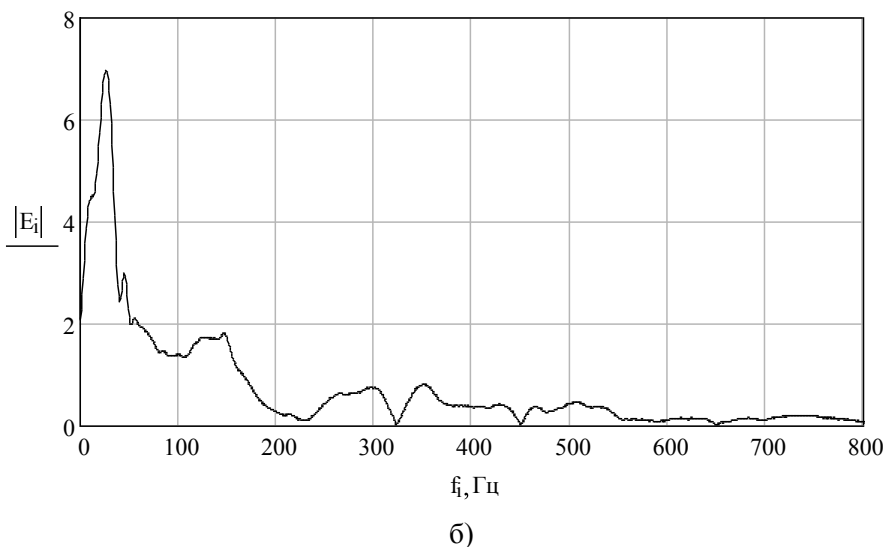


Рисунок 4 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на конце шпалы (основной спектральный максимум на частоте 27 Гц, второй максимум на частоте 45 Гц)

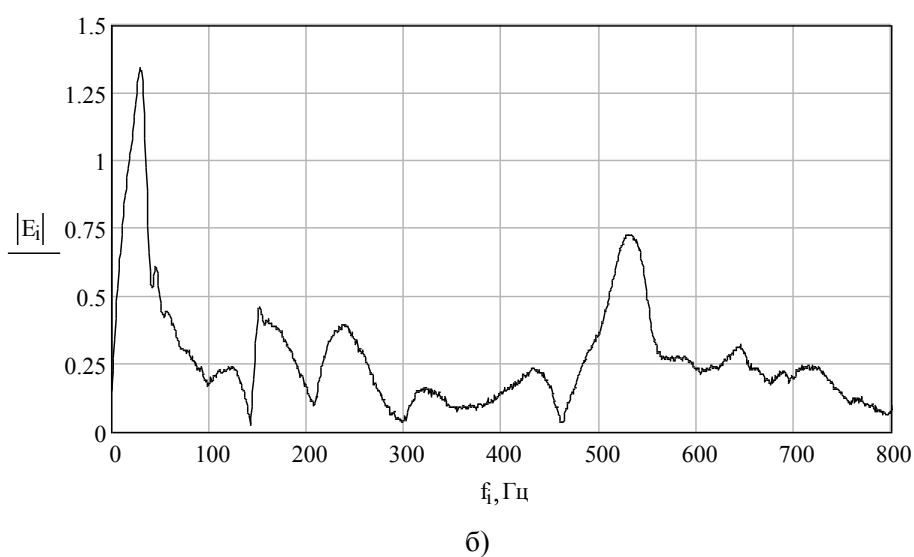
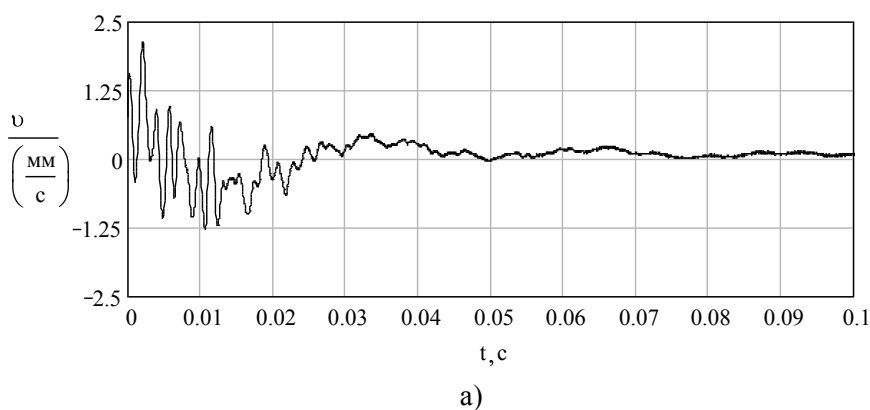


Рисунок 5 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на середине шпалы (основной спектральный максимум на частоте 29 Гц, второй на частоте 45 Гц, третий на частоте 152 Гц, четвертый на частоте 240 Гц, пятый на частоте 529 Гц)

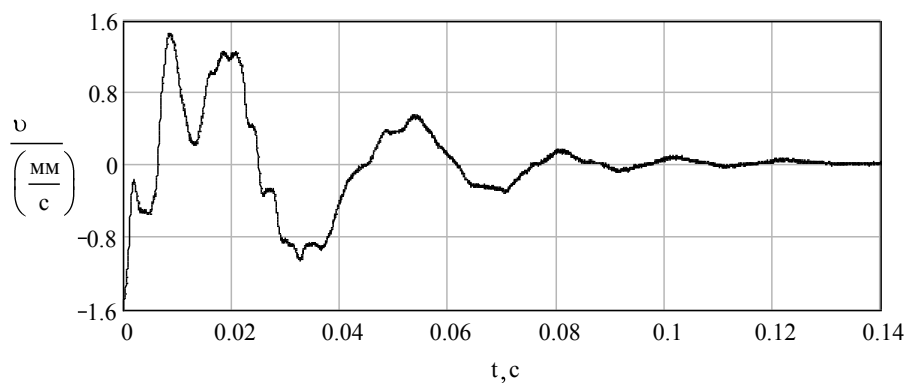
Виброграммы колебаний на балластном основании у конца шпалы и с внутренней стороны рельсошпальной решетки, похожи по внешнему виду (рисунок 6-а, 7-а). В спектрах виброграмм регистрируется один основной спектральный выброс на частоте 27 Гц. Максимальные амплитудные отклонения на основной моде для всех равнозначных реализаций на балластном основании у конца шпалы в 1,3 раз больше чем на балластном основании с внутренней стороны рельсошпальной решетки (рисунок 6-б, 7-б).

Заключение

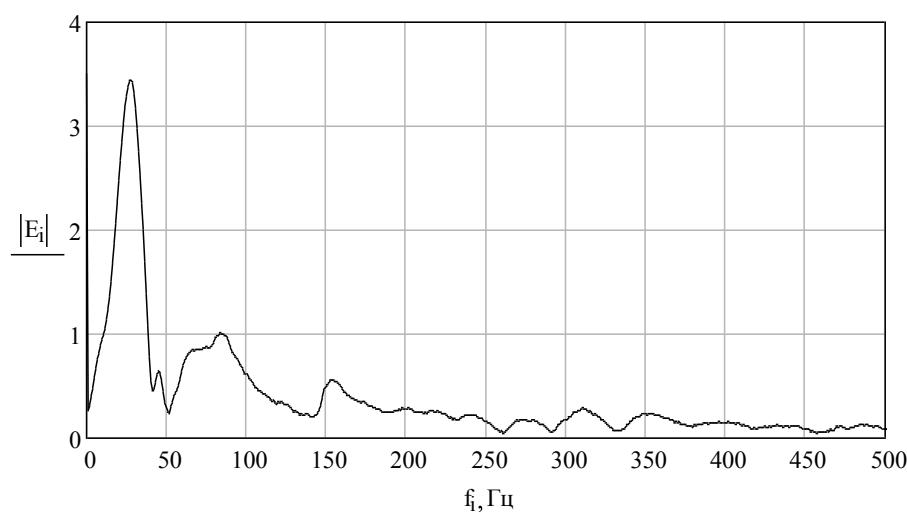
Анализ особенностей колебаний верхнего строения пути различных конструкций [8-11], позволил выявить их основные законо-

мерности и разработать методику вибродиагностики [12], позволяющую объективно оценивать собственные частоты и демпфирующие свойства различных конструкций верхнего строения пути [13].

Следует отметить, что энергия воздействия должна быть достаточной, для того, чтобы вызванные ударом колебания достигли границ области, представляющей информационный интерес. То есть источник возбуждения должен обеспечить генерацию колебаний, характеризующихся в точке наблюдения после прохождения некоторого расстояния в структуре верхнего строения пути амплитудами, превышающими нижний рабочий предел измерительной аппаратуры, при котором не наблюдается снижение точности измерений.

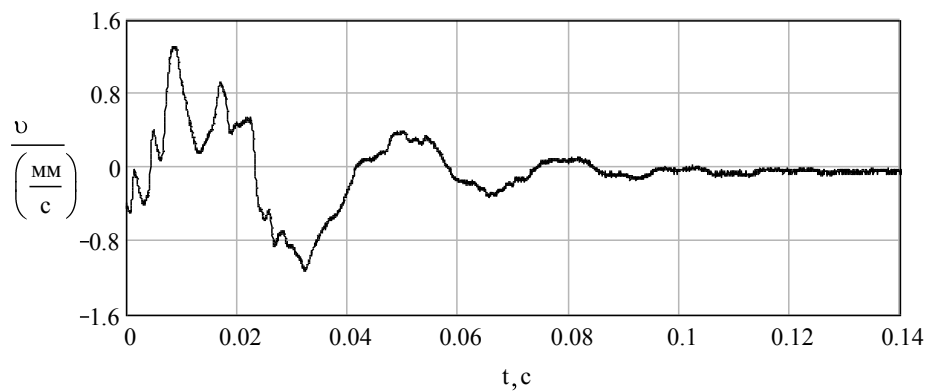


а)

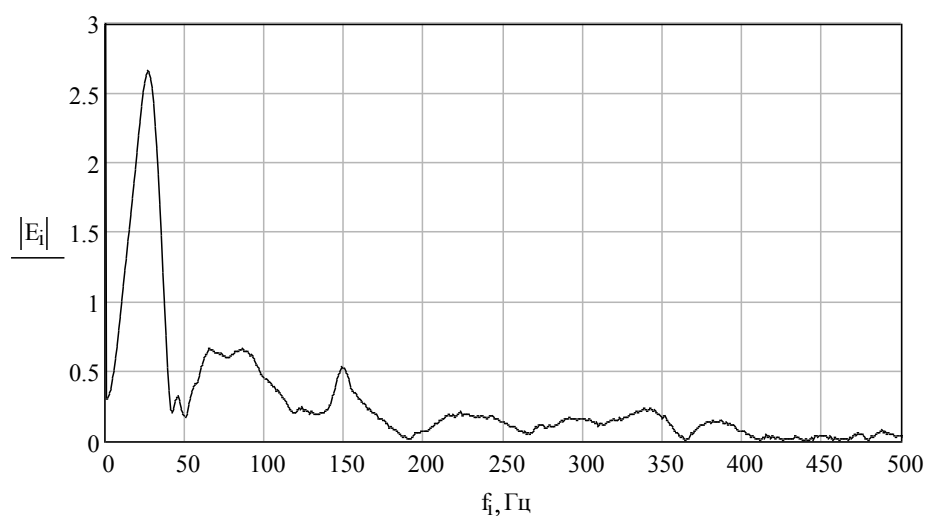


б)

Рисунок 6 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на балласте у конца шпалы (основной спектральный максимум на частоте 27 Гц)



а)



б)

Рисунок 7 – Виброграмма (а) и спектрограмма (б) отклика на ударное воздействие на балласте с внутренней стороны рельсошпальной решетки
(основной спектральный максимум на частоте 27 Гц)

ЛИТЕРАТУРА

- Hunt, H.E.M. Measures for reducing ground vibration generated by trains in tunnels. In: "Noise and Vibration from High-speed Trains", ed V.V. Krylov, Telford, 2001, Chapter 14, pp423-430.
- Jaquet, T. and Hueffmann, G. Ausbildung eines tieffrequenten Masse-Feder-Systems mittels Stahlfederelementen bei U- und Vollbahnen als Schutz gegen Erschütterungen und Koerperschalleinwirkungen, VDI Berichte Nr.1345 (1997) S.143-160.
- Влияние жесткости и неровностей пути на деформации, вибрации и силы взаимодействия его элементов. Тр. ЦНИИ МПС, вып. 370. М.: Транспорт, 1969.
- Исследование взаимодействия пути и подвижного состава. Тр. ДИИТ, вып. 148. Днепропетровск, 1974.
- Исаенко Э.П., Финк В.К., Квашнин М.Я. Результаты определений амплитудно-частотных характеристик в элементах железнодорожного пути. Материалы международной НПК «Транспорт Евразии: взгляд в двадцать первый век», КазАТК, том IV, Алматы, 2008.
- Рабинович И.М., Сеницын А.П., Лужин А.В., Теренин Б.М. Расчет сооружений на импульсное воздействие. – М.: Стройиздат, 1970.
- Махметова Н.М., Квашнин М.Я., Аби-ев Б.А., Квашнин Н.М. Энергетические аспекты ударного возбуждения изгибных колебаний в многослойных упругих пластинах // Вестник КазАТК № 3 (58), 2009.
- Махметова Н.М., Квашнин М.Я., Финк В.К., Квашнин Н.М. Исследование колебаний элементов верхнего строения пути со

скреплением типа ЖБР с полимерным боковым упором//Вестник КазАТК. – 2010. – №3 (64). – С. 106-112.

9. Ибрагимов О.А., Квашнин М.Я., Финк В.К., Квашнин Н.М. Исследование колебаний элементов верхнего строения пути со скреплением типа ЖБР с металлическим боковым упором//Проблемы и пути развития промышленного транспорта: межвузовский сборник научных трудов КУПС. – Алматы, 2010. – Вып. 16. – С. 168-174.

10. Ибрагимов О.А., Квашнин М.Я., Квашнин Н.М., Танкаева С.А. Исследование колебаний элементов верхнего строения пути со скреплением типа «FOSSLOH»//Материалы X научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов, посвященной 10 – летию Казахского университета путей сообщения «Инновационные технологии в развитии экономики и транспорта в Республике Казахстан». – Алматы, 2010. – С. 162-166.

11. Махметова Н.М., Квашнин М.Я., Квашнин Н.М. Исследование свободных колебаний элементов верхнего строения пути со скреплением типа КПП-5//«Известия высших учебных заведений. Машиностроение», МВТУ им. Н.Э. Баумана, Москва – 2013. – №1. – С. 38-42.

12. Хасенов С.С., Квашнин М.Я., Квашнин Н.М., Бихожаева Г.С. Вибродиагностика железнодорожного пути//Современные проблемы строительных конструкций и сооружений: Сб. мат. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 20-лет. Независимости РК. – Алматы: КазГАСА. – 2011. – Т II. – С. 23-27.

13. Квашнин М.Я., Квашнин Н.М. Методика определения резонансных частот и демпфирующих свойств железнодорожного

пути//«Известия Транссиба». – Вып. 1. – Омск: – 2012. – С. 67-73.

КПП-5 БЕКІТКІШІ БАР ЖОЛҒА СОҚҚЫ-ИМПУЛЬСТІК ӘСЕРІН ЗЕРТТЕУ

Қазіргі жағдайда Қазақстан Республикасының магистральдық темір жол желілері бойынша поездар, жылжымалы құрам қозғалысының жылдамдығы тұрақты негізде арттырылды. Осыған байланысты темір жолға жылжымалы құрам, атап айтқанда доңғалақ жұптары тарапынан соққы-импульстік әсер де ұлғаяды.

Ықтималы бар келеңсіз салдардың алдын алу үшін әртүрлі жағдайларда, оның ішінде КПП-5 маркасын рельстік бекітуді пайдалану кезінде динамикалық әсерге жол реакциясын зерттеу жүргізу қажет.

Түйін сөздер: КПП-5, рельсті бекіту, тербеліс, амплитуда, тәуелділік, темір жол жолы.

STUDY OF SHOCK-PULSE INFLUENCE ON THE PATH WITH CONNECTION KPP-5

In modern conditions, the speed of trains and rolling stock on the main railway networks of the Republic of Kazakhstan is constantly increasing. Therefore, the impact-pulse effect on the railway track from the side of the rolling stock, in particular wheelsets, also increases.

In this regard, in order to prevent possible negative consequences, it is necessary to conduct studies of the path response to dynamic impact under various conditions, including the use of KPP-5 grade rail fastening.

Keywords: KPP-5, rail fastening, oscillations, amplitude, dependence, railway track.



УДК 65.011.46

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ АТТЕСТАЦИИ

*Ш.Ж. Тажиева¹, Д.Н. Корнеев²,
доцент¹,*

*Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

доцент²,

*Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический
университет
(Россия)*

*Положительные рецензии даны
д.э.н. Жиентаевым С.М.
и к.э.н. Кузьменко А.Т.*

Внедрение рыночных форм хозяйствования и применение современных методов управленческого воздействия, как на весь персонал, так и на отдельного работника диктует необходимость формирования новых представлений о роли и месте человеческого фактора в реализации экономических и социальных целей организаций потребительской кооперации в условиях конкурентной экономики.

Так как оценка и аттестация персонала является критически важным и бурно развивающимся направлением современного менеджмента, руководители и менеджеры в муниципальной сфере постоянно следят работой своих подчиненных и оценивают их. Причем сам процесс оценки может быть, как формальным, так и неформальным. В любом случае оценка персонала непосредственно влияет на повышение оплаты труда, на продвижение или понижение в должности, на увольнение, обучение и развитие карьеры сотрудников

Основные проблемы оценки персонала связаны не с отсутствием технологий проведения оценки, а со спецификой и принятием решения о её организации в конкретном учреждении. Также ряд проблем связан с выявлением компетенций и с процедурой согласования выявленных компетенций с руководителями среднего звена и рядовыми сотрудниками.

Ключевые слова: персонал, аттестация, оценка, методы, эффективность.

Введение

Оценка и аттестация персонала в муниципальных учреждениях завоевала значительное значение в последние годы. Используя современные технологии оценки, муниципальная власть старается обеспечить устойчивую и планомерную деятельность, которая определит эффективность управленческого процесса в организациях данной сферы. Ранее, оценка персонала была воспринята как первый опыт, и часто мероприятия оценки просто заимствовались и копировались у коллег из сферы управления персоналом. Это не всегда соответствовало специфике и задачам муниципальных учреждений.

Однако сегодня грамотно организованные оценочные процедуры являются главным инструментом для повышения эффективности современного управления на муниципальном уровне. Они стали неотъемлемой частью системы управления персоналом и тесно взаимосвязаны с системами мотивации, обучения и развития сотрудников. Внедрение аттестации в процесс управления персоналом в муниципальных учреждениях привело к существенным изменениям и улучшениям в работе организаций данной сферы.

Проведение оценки и аттестации персонала позволяет определить степень соответствия квалификации и компетенций сотрудников требованиям должностей и целям муниципальных учреждений. Благодаря этому процессу возможно определить потребности в дополнительном обучении и развитии персонала, что является важным фактором для повышения эффективности работы организаций. Аттестация также способствует укреплению внутреннего контроля и саморегуляции в муниципальных учреждениях, улучшает систему мотивации сотрудников и позволяет выявлять необходимость в новых кадрах.

Оценка персонала в муниципальных учреждениях приобретает системный подход, который помогает формировать эффективную команду профессионалов и способствует прогрессивному развитию организаций. Проведение оценки и аттестации персонала должно быть регулярным и прозрачным процессом, в котором участвуют все заинтересованные стороны. Только такая система оценки персонала сможет дать реальную картину компетенций и возможностей сотрудников, а также обеспечить их дальнейшее развитие с целью повышения эффективности работы муниципальных учреждений.

Оценка и аттестация персонала в муниципальных учреждениях сегодня являются неотъемлемыми элементами эффективного управления. С появлением передовых методологий и инструментов для оценки сотрудников, стало возможным проводить качественную и точную оценку работы персонала, а также оценку их потенциала и профессионального развития.

Грамотно организованные оценочные процедуры позволяют не только определить профессиональные и личностные качества сотрудников, но и оценить уровень их компетенций, адекватность выполненных задач и способность принимать правильные решения. Это в свою очередь позволяет муниципальной власти более точно планировать деятельность и формировать эффективные стратегии развития.

Однако необходимо отметить, что процесс оценки персонала должен быть адаптирован к специфике и особенностям муниципальных учреждений. Учитывая разнообразные направления деятельности и особенности работы в государственных организациях, процедуры оценки должны быть максимально гибкими и ориентированными на конкретные задачи и требования.

Кроме того, современные подходы к аттестации персонала не ограничиваются ее проведением в отдельные периоды времени. Вместо этого, она становится постоянным процессом, включенным в общелидерскую систему управления персоналом. Таким образом, оценка персонала становится одним из ключевых инструментов мотивации, обучения и развития сотрудников, способствуя повышению их производительности и эффективности работы в рамках муниципальной власти.

В целом, активное использование современных технологий оценки и аттестации персонала в муниципальных учреждениях доказывает их актуальность и значимость для обеспечения устойчивой и планомерной деятельности. Правильно организованный процесс оценки персонала помогает определить наиболее эффективных сотрудников, способствует их профессиональному росту и развитию, а значит, повышает эффективность и результативность управленческого процесса в муниципальной власти.

Эффективное управление муниципальными учреждениями невозможно без компетентного и квалифицированного персонала. Поэтому внимание к оценке и аттестации персонала является необходимым требованием

современной административно-территориальной системы. Оценка персонала позволяет определить его сильные и слабые стороны, выявить лидеров и потенциальных кандидатов для развития, а также оценить эффективность работы каждого сотрудника в конкретной должности.

Использование грамотно организованных оценочных процедур в муниципальных учреждениях способствует повышению эффективности управленческого процесса. Благодаря этим процедурам можно определить, насколько успешно реализуются стратегические цели и задачи муниципалитета, и принять соответствующие меры для их достижения. Также аттестация персонала является важным инструментом мотивации сотрудников, поскольку повышение заработной платы или карьерный рост могут быть связаны с достижением определенных результатов в процессе оценки.

В современном мире оценка и аттестация персонала уже не являются отдельными HR-процедурами. Эти процессы становятся неотъемлемой частью системы управления персоналом, связаны с системами мотивации, обучения и развития сотрудников. Такая комплексная система позволяет максимально использовать потенциал каждого сотрудника, развивать его профессиональные навыки и повышать общую эффективность работы муниципального учреждения.

Однако для успешной реализации оценочных процедур необходимо учитывать специфику муниципальных учреждений и их задач. Копирование методов и технологий из других сфер управления персоналом может быть неэффективным и не отражать специфики работы муниципалитета. Поэтому разработка индивидуальных, адаптированных к муниципальным условиям оценочных инструментов является неотъемлемой частью процесса. Это позволяет более точно оценить профессиональные навыки и компетенции каждого сотрудника в соответствии с его уникальной должностной ролью.

В заключение, оценка и аттестация персонала в муниципальных учреждениях имеют важное значение для обеспечения устойчивой и эффективной деятельности. Комплексный подход к оцениванию и аттестации позволяет повысить эффективность управленческого процесса, сосредоточиться на развитии сотрудников и достижении стратегических целей муниципалитета.

Обзор литературы

Проведение оценки и аттестации персонала является неотъемлемой частью процесса управления человеческими ресурсами в организации. Она позволяет оценить качество и эффективность работы сотрудников, а также выявить их потенциал и возможности для развития.

Одним из основных преимуществ оценки и аттестации персонала является возможность определить, насколько работник соответствует требованиям должности и какие компетенции ему необходимо развивать. Важным моментом является то, что оценка персонала должна проводиться в объективной и справедливой форме, чтобы сотрудники не чувствовали себя несправедливо оцененными или подвергающимися дискриминации.

Следует отметить, что оценка и аттестация персонала имеют не только внешнюю, но и внутреннюю значимость. Внешняя значимость заключается в возможности для организации привлечь и удержать наиболее квалифицированных сотрудников, а также осуществлять их профессиональное развитие. Внутренняя значимость заключается в том, что работники могут получать обратную связь о качестве своей работы, а также получать рекомендации и предложения по улучшению своей профессиональной деятельности.

Оценка и аттестация персонала также способствуют установлению прозрачной системы планирования и развития карьерного роста сотрудников. Это позволяет предоставить работникам четкое видение о том, какие компетенции им следует развивать, чтобы достичь своих карьерных целей. Кроме того, оценка персонала позволяет выявить проблемные области в работе сотрудников и разработать индивидуальные планы развития для их устранения.

В целом, оценка и аттестация персонала являются важным инструментом управления человеческими ресурсами, который позволяет организации эффективно управлять кадровым потенциалом, развивать сотрудников и достигать своих стратегических целей. Эти процессы необходимы для поддержания конкурентоспособности организации и создания благоприятного рабочего климата, способствующего росту производительности и удовлетворенности сотрудников.

Однако, чтобы достичь эффективности оценки персонала, необходимо принять во внимание не только качественные и количественные характеристики работника, но и его

потенциал и развитие. В современном бизнесе все быстро меняется, появляются новые технологии и требования к квалификации сотрудников. Поэтому оценка персонала должна быть гибкой и адаптивной, способной адекватно оценивать не только текущую производительность, но и потенциал сотрудника для развития и адаптации к новым условиям.

Кроме того, оценка персонала не должна ограничиваться только формальными процедурами и стандартными инструментами. Важно учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника, его мотивацию, а также оценку со стороны коллег и руководства. Коллективные методы оценки, такие как 360-градусная оценка, могут предоставить более обоснованные и объективные результаты, позволяя оценить сотрудника с разных сторон и учесть различные точки зрения.

Важной составляющей оценки персонала является обратная связь и разработка планов развития. Результаты оценки должны не только определить недостатки и проблемные области работы сотрудника, но и предложить конкретные рекомендации по их устранению и развитию профессиональных навыков. Постоянный мониторинг и обновление оценочных процедур также являются важным условием успешного применения оценки персонала в организации. Только такой подход позволит не только удовлетворить потребности компании, но и создать условия для развития и роста сотрудников.

Оценка персонала в организации является неотъемлемой частью процесса управления людьми. Она позволяет определить степень соответствия сотрудника требованиям его должности и решить вопросы продвижения, обучения или увольнения. Оценка персонала основывается на собранных данных о его качественных и количественных характеристиках, включая результаты работы, способности, мотивацию и свойства.

Один из видов деловой оценки персонала - это оценка кандидатов при отборе на вакантную должность или рабочее место. В этом случае работодатель проводит процедуру оценки с целью выбрать наиболее подходящего кандидата для занимаемой позиции. Оценка может включать различные методы и техники, такие как собеседования, тесты, анализ резюме и рекомендаций.

Также важной составляющей оценки персонала является текущая периодическая оценка при аттестации. Это процедура, проводимая сотрудником и работодателем, с целью

оценить его достижения, квалификацию, соблюдение рабочих стандартов и выполнение должностных обязанностей. Аттестация позволяет выявить потенциал работника, его сильные и слабые стороны, а также определить дальнейший карьерный путь и возможность продвижения.

Важно отметить, что оценка персонала имеет комплексный характер и включает в себя не только оценку квалификации и результатов работы, но и развития компетентности сотрудника. Она также позволяет определить степень его востребованности в компании и способность эффективного взаимодействия с коллегами и руководством.

В итоге, деловая оценка и аттестация персонала помогают компаниям принимать обоснованные решения по поводу вознаграждения сотрудников, продвижения по службе, развития персонала и других вопросов, связанных с управлением людьми. Эти процедуры являются неотъемлемой частью эффективного управления персоналом и позволяют создать команду профессионалов, способных достичь успеха и роста организации.

Методология

Эти методы оценки персонала играют важную роль в определении качественной работы и вклада сотрудников в достижение целей организации. Метод управления по целям позволяет установить конкретные задачи для каждого сотрудника и оценивать их достижение на конец определенного периода. Этот подход предоставляет информацию о вкладе каждого работника в общую эффективность организации и помогает определить возможности для улучшения и развития.

Метод оценки личных качеств, такой как "ASSESSMENT", используется в современных организациях и позволяет определить характеристики личности сотрудника, его мотивацию, интеллектуальные способности и отношение к работе. Этот метод помогает более полно оценить потенциал и профессиональные навыки сотрудника.

Также существуют методы, такие как интервью, классификация и описательная оценка. Метод интервью является эффективным инструментом в выявлении и изучении различных характеристик личности, мотивации и самооценки сотрудника. Описательный метод оценки используется в качестве дополнительного инструмента и позволяет подробнее описать положительные и отрицательные черты аттестуемого.

Метод классификации основан на ранжировании сотрудников по определенному критерию, что позволяет выделить лучших сотрудников и определить наиболее эффективных специалистов. Каждый из этих методов имеет свои особенности и предоставляет ценную информацию для принятия решений по оценке производительности и дальнейшего развития сотрудников.

Один из важных методов оценки персонала – тестирование. Он используется для проверки знаний и навыков сотрудников в определенной области. Тесты могут быть как письменными, так и устными, в зависимости от целей оценки. Например, в рекрутинге это может быть проверка технических навыков или специфических знаний, необходимых для выполнения определенных задач. Тестирование позволяет объективно измерить уровень компетенций сотрудника и определить его оценку.

Еще один метод оценки – метод 360 градусов. Он основан на сборе обратной связи от работнике от коллег, подчиненных, руководителя и даже клиентов. Этот подход предоставляет более полную картину о производительности и качестве работы сотрудника, так как оценивается не только его непосредственное поведение и достижения, но и вклад в команду и взаимодействие с другими участниками. Метод 360 градусов позволяет выявить сильные и слабые стороны сотрудника и определить области, требующие улучшений.

Также существует метод оценки по достижениям. Он основан на анализе результатов и конкретных достижений сотрудника в рамках выполнения его профессиональных обязанностей. Часто для этого используются ключевые показатели эффективности, которые предварительно устанавливаются и измеряются на регулярной основе. Метод оценки по достижениям позволяет сравнивать и оценивать сотрудников на основе конкретных результатов, а не только на основе личных качеств или поведения.

Различные методы оценки персонала имеют свои преимущества и ограничения, и выбор конкретного метода зависит от целей и контекста оценки. Использование комбинации разных методов может обеспечить более полную и объективную оценку производительности и потенциала сотрудников. Важно также учитывать индивидуальные особенности и потребности каждого сотрудника при проведении оценки, чтобы максимально эффективно

использовать и развивать их таланты и навыки.

Еще одним методом оценки персонала является тестирование. Этот метод используется для определения уровня знаний, навыков и профессиональной компетентности сотрудника. В зависимости от требований и целей организации, тестирование может проводиться как в письменной, так и в устной форме. Часто для тестирования используются специально разработанные тесты или стандартные тесты, такие как тесты на знание языка, навыки общения или специализированные тесты, отражающие требования конкретной работы или должности.

Еще одним распространенным методом оценки персонала является использование анкетирования. Анкеты представляют собой стандартизированный набор вопросов, которые аттестуемый заполняет самостоятельно. Цель анкетирования - получить информацию о мнении сотрудника о его работе, о целях и задачах, дать ему возможность выразить свои мысли и предложения по улучшению работы организации. Анкетирование может быть использовано как дополнительный метод оценки персонала, позволяющий учесть мнение сотрудника и обеспечить большую прозрачность и открытость процесса оценки.

Наконец, стоит отметить метод 360-градусной оценки, который предполагает получение обратной связи от нескольких сторон: руководителя, коллег, подчиненных и клиентов. Этот метод помогает получить более полную картину о качествах и навыках сотрудника, а также дает возможность узнать о его вкладе в работу и отношениях с другими людьми. 360-градусная оценка способствует повышению осознанности сотрудника о своих сильных и слабых сторонах, и может служить основой для развития и обучения персонала.

Таким образом, существует множество подходов и методов оценки персонала, каждый из которых может быть применим в зависимости от целей и требований организации. Оценка персонала является важной составляющей деловой практики, которая помогает определить эффективность работы сотрудников и принять меры по улучшению и развитию персонала.

Результаты

На подготовительном этапе аттестации проводится оценка состояния персонала и определение его потребностей в развитии. Важной частью этого этапа является составление

компетентного профиля сотрудника, который включает в себя требуемые знания, навыки и качества в соответствии с его должностными обязанностями. Также на этом этапе может проводиться сбор информации о работнике с помощью анкетирования, интервью или обсуждения с руководителем.

На следующем этапе осуществляется оценка работника и его трудовой деятельности с использованием различных методов, таких как наблюдение, тестирование, анализ результатов работы и документации. Оценка может быть проведена как самим работником, так и коллегами, подчиненными и руководителем. Важным аспектом является объективность оценки, которая должна основываться на реальных достижениях и качествах работника.

На этапе проведения аттестации сотрудники могут представить свои достижения, сделать презентацию своей работы или пройти собеседование с комиссией. В процессе аттестации комиссия может задавать вопросы, уточнять информацию и обсуждать результаты.

И, наконец, на основе полученных данных и решения комиссии формируются результаты аттестации и принимаются соответствующие решения. Результатом аттестации могут быть рекомендации по повышению квалификации, награждение, перевод на другую должность, увольнение или сохранение текущей должности. Последний этап означает заключение аттестации и определение изменений, которые могут быть внесены в работу и развитие сотрудника.

Таким образом, аттестация является важным инструментом для эффективного использования ресурсов персонала. Она позволяет выявить потенциал работников, определить их профессиональные качества и наличие резервов развития. Аттестация также служит основой для принятия решений о карьерном росте, награждении и стимулировании сотрудников. Объективная и комплексная оценка позволяет повысить уровень профессионализма и улучшить результаты труда в организации.

Аттестация персонала является неотъемлемой частью эффективного управления ресурсами организации. Во время подготовительного этапа определяются цели и задачи аттестации, разрабатывается ее методика и формы проведения. Руководство организации также определяет критерии для оценки уровня труда и качества персонала, а также устанавливает требования к документам, которые необ-

ходимо предоставить для проведения аттестации.

На этапе оценки работника и его трудовой деятельности осуществляется сбор информации о трудовой и профессиональной деятельности работника, изучаются его личностные качества и навыки, а также результаты его работы. Для этого могут использоваться различные методы, включая собеседования, анкетирование, анализ документации и прочие инструменты оценки.

Сам процесс проведения аттестации является ответственной и серьезной задачей. На этом этапе проводятся собеседования с работниками, обсуждаются их достижения и проблемы, анализируются результаты работы и отрабатываются рекомендации по улучшению производительности и повышению качества труда. Важно учесть, что аттестация должна быть объективной и справедливой, не должна допускать влияния на результаты личных предпочтений или расового или полового предубеждения.

Решение по результатам аттестации принимается на последнем этапе. Оно основывается на всей собранной информации и будет включать меры по повышению эффективности работы работника, а также возможные изменения в должности и компенсационное вознаграждение. Результаты аттестации также могут использоваться для обучения и развития персонала, планирования карьерного роста и принятия решений о продолжении или прекращении сотрудничества с данным работником.

Таким образом, аттестация персонала является важным инструментом в управлении ресурсами организации. Она позволяет оценить достижения работников, определить их потенциалы и разработать планы для повышения качества труда и эффективного использования кадров. В результате этого процесса организация получает возможность эффективно расставить кадры, определить степень загрузки работников и развить и улучшить систему управления персоналом.

На подготовительном этапе аттестации необходимо провести тщательную подготовку, определить критерии оценки и установить порядок сбора информации о работнике. Важно обеспечить объективность и непредвзятость оценки, чтобы результаты аттестации отражали действительный уровень знаний, навыков и квалификации работника.

Во время этапа оценки работника и его трудовой деятельности проводится анализ его компетенции, профессиональных и личност-

ных качеств, выполнения поставленных задач и достижения поставленных целей. Для этого используются различные методы оценки, такие как анкетирование, наблюдение, интервьюирование, анализ рабочих документов и т. д. Чем более разнообразные методы применяются, тем более полное и объективное представление об оцениваемом работнике получается.

На этапе проведения аттестации осуществляется сбор и систематизация полученной информации, выявление сильных и слабых сторон работника, а также определение его потенциала и перспектив развития. Этот этап также включает анализ результатов аттестации и выработку рекомендаций для дальнейшего роста и развития работника.

И, наконец, этап принятия решения по результатам аттестации. Здесь важно учесть все полученные данные и достичь справедливого и обоснованного решения. Это может быть перевод на другую должность, повышение по службе, награждение, определение размера заработной платы, а также понижение в должности или увольнение. Решение должно быть принято с учетом не только результатов аттестации, но и общей стратегии управления персоналом и целями организации.

Таким образом, аттестация персонала является важным инструментом для эффективного управления кадрами и создания оптимальных условий для развития и роста работников. Она способствует повышению качества труда, стимулирует улучшение производительности и мотивацию персонала, а также обеспечивает соответствие требованиям и потребностям организации.

Заключение

Аттестация и оценка персонала являются необходимым инструментом для развития и успешного функционирования современных организаций. Они позволяют не только оценить профессиональные навыки и качества сотрудников, но и определить направления их дальнейшего развития. Компетентное и объективное проведение аттестации гарантирует, что внутри компании будут работать опытные и квалифицированные специалисты, способные эффективно реализовывать поставленные перед ними задачи.

Однако, для достижения положительных результатов в оценке персонала необходимо учесть недостатки и преимущества, которые были выявлены как в отечественном, так и в зарубежном опыте. Важно разработать систе-

му оценки, которая будет учитывать все основные факторы и позволит достичь основных целей организации. Для этого необходимо выбрать наиболее подходящие методы оценки, которые включают шкалирование, метод альтернативного ранжирования, метод анкетирования, метод попарного сравнения и другие.

Помимо выбора методов, важно также учесть сущность аттестации и различные точки зрения на процесс её проведения. Аттестация - это не только оценка уже существующих навыков и знаний персонала, но и возможность для его дальнейшего развития. Правильно организованный процесс аттестации помогает выявить потенциал и таланты сотрудников, а также указывает на необходимость проведения дополнительных обучающих программ или рекомендует изменения в функциях и обязанностях сотрудников.

В заключение, аттестация и оценка персонала играют важную роль в развитии и повышении конкурентоспособности организации на рынке. Это инструмент, который помогает определить качество управления и эффективность работы коллектива. Правильно организованный процесс оценки и аттестации позволяет оптимизировать рабочие процессы, повысить мотивацию сотрудников и обеспечить успех организации в конкурентной среде.

Персонал является ключевым активом любой организации, и его эффективность и профессионализм напрямую влияют на ее успех и результативность. Поэтому, оценка и аттестация персонала являются необходимыми инструментами, которые позволяют оценить уровень компетенций и квалификации сотрудников.

Одним из важных аспектов оценки персонала является определение целей. Каждая организация имеет свои специфические задачи и требования, и они должны быть учтены при разработке системы оценки. Помимо этого, необходимо учитывать такие факторы, как культура организации, ее ценности и стратегические приоритеты.

Выбор методов оценки также играет важную роль. Различные методы предлагают разные подходы к оценке персонала, и не всегда можно однозначно определить наиболее подходящий. Методы шкалирования, альтернативного ранжирования, анкет и попарного сравнения предоставляют разные возможности для оценки компетенций и прогресса сотрудников.

Проведение аттестации персонала также связано с определенными сложностями и раз-

личными точками зрения. Важно понимать, что аттестация не должна быть просто формальной процедурой, а должна брать во внимание индивидуальные особенности каждого сотрудника и его профессиональные достижения. Кроме того, она должна быть честной и объективной.

И наконец, важно отметить, что оценка и аттестация персонала должны быть интегрированы в систему управления кадрами организации. Они должны быть взаимосвязаны с другими процессами, такими как обучение и развитие персонала, награды и стимулирование, чтобы обеспечить гармоничное функционирование всей системы управления персоналом с целью повышения его эффективности и устойчивости в современном рыночном конкурентном окружении.

Один из недостатков оценки персонала, выявленных в отечественном опыте, заключается в том, что она часто основывается на субъективном мнении руководителя или коллег о сотруднике. Это может привести к ситуации, когда оценка не отражает действительные навыки и заслуги персонала. В таких случаях, рекомендуется использовать более объективные методы оценки, такие как тестирование, анализ качественных показателей работы, а также наблюдение за выполнением задач.

Оценка персонала может быть осуществлена как по итогам определенного периода времени, так и на постоянной основе. Постоянная оценка позволяет отслеживать изменения в работе сотрудника, его развитие и прогресс. В то же время, периодическая оценка позволяет более детально изучить конкретные достижения сотрудника в определенной области. Комбинирование этих двух подходов может быть наиболее эффективным способом оценки персонала.

Разумное использование результатов оценки персонала позволяет не только выявить слабые места и потенциалы сотрудников, но и разработать планы развития для каждого из них. Это помогает предоставить персоналу возможности для обучения, повышения квалификации и роста внутри организации. Также, оценка персонала может быть полезным инструментом при процессе принятия решений о продвижении сотрудников и назначении на ответственные должности.

Наконец, стоит отметить, что оценка персонала имеет важное значение не только для самой организации, но и для самого сотрудника. Четкие критерии оценки и обратная связь помогают создать способности для само-

развития и повышения качества работы. Таким образом, оценка персонала является важным инструментом в управлении персоналом и способствует достижению целей организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V ЗРК.

2. Трудовой кодекс РК 23 ноября 2015 года № 414-V ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2023 г.).

3. Об утверждении Правил проведения аттестации гражданских служащих государственных учреждений Министерства информации и коммуникаций Республики Казахстан от 5 июня 2018 года № 253.

4. Правила и условия проведения аттестации педагогов Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 27 января 2016 № 83 (редакцией приказа Министра образования и науки РК от 12.11.2021 № 561).

5. Андруник А.П., Суглобов А.Е., Руденко М.Н. Кадровая безопасность. инновационные технологии управления персоналом. Учебное пособие. 2-е изд. — М.: Дашков и Ко. 2020. 508 с.

6. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Академия, 2019. - 224 с.

7. Башанкаев Б. Н., Морозов П. Е., Рустамов Б. Е. Актуальные проблемы правового регулирования управления медицинским персоналом и пути их решения в современных условиях. Учебное пособие. – М.: Проспект. 2020. 160 с.

8. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом. Учебник / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 448 с.

9. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. — М.: Проспект. 2020. 64 с.

10. Кузина И.Г., Панфилова А.О. Социология управления персоналом. Учебное пособие. — М.: Проспект. 2020. 160 с.

11. Кязимов К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. – М.: Юрайт. 2019. 202 с.

12. Пичугин В. Г. Психология влияния в управлении персоналом. Учебное пособие. – М.: Прометей. 2020. 144 с.

13. Пугачев В. П. Управление персоналом организации. Учебник и практикум для

академического бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 402 с.

14. Руденко А. М., Котлярова В. В., Латышева А. Т. Управление персоналом. Учебное пособие. – М.: Феникс. 2020. 320 с.

15. Самыгин С. И., Узунов В. В., Карташевич Е.В. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом. Учебное пособие для вузов. — М.: Юрайт. 2019. 283 с.

16. Тебекин А. В. Стратегическое управление персоналом. Учебник. — М.: КноРус. 2020. 720 с.

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРІН БАҒАЛАУ ЖҮЙЕСІН МЕРЗІМДІ АТТАСТЫРУ ҮШІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ НЕГІЗДЕРІ

Экономиканың нарықтық нысандарын енгізу және барлық персоналға да, жеке қызметкерге де басқарушылық әсер етудің заманауи әдістерін қолдану бәсекелестік экономика жағдайында тұтыну кооперациясы ұйымдарының экономикалық және әлеуметтік мақсаттарын іске асырудағы адам факторының рөлі мен орны туралы жаңа түсініктерді қалыптастыру қажеттілігін талап етеді.

Қызметкерлерді бағалау және сертификаттау қазіргі менеджменттің маңызды және қарқынды дамып келе жатқан бағыты болғандықтан, муниципалды саладағы басшылар мен менеджерлер бағыныштылардың жұмысын үнемі қадағалап, бағалайды. Сонымен қатар, бағалау процесінің өзі ресми және бейресми болуы мүмкін. Қалай болғанда да, қызметкерлерді бағалау жалақыны көтеруге, жоғарылатуға немесе төмендетуге, қызметкерлерді жұмыстан шығаруға, оқытуға және мансаптық өсуге тікелей әсер етеді

Персоналды бағалаудың негізгі проблемалары бағалау технологияларының болмауымен емес, белгілі бір мекемеде оны ұйымдастыру туралы шешімнің ерекшелігімен және қабылдануымен байланысты. Сондай-ақ бірқатар проблемалар құзыреттерді анықтаумен және анықталған құзыреттерді орта буын басшыларымен және қатардағы қызметкерлермен келісу рәсімімен байланысты.

Түйін сөздер: қызметкерлер, аттестаттау, бағалау, әдістер, тиімділік.

BASICS OF ORGANIZATION OF A PERSONNEL ASSESSMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE FOR PERIODIC CERTIFICATION

The introduction of market forms of management and the use of modern methods of managerial influence, both on the entire staff and on an individual employee, dictates the need to form new ideas about the role and place of the human factor in the implementation of economic and social goals of consumer cooperation organizations in a competitive economy.

Since the evaluation and certification of personnel is a critically important and rapidly developing area of modern management, managers and managers in the municipal sphere constantly monitor the work of their subordinates and evaluate them. Moreover, the evaluation process itself

can be both formal and informal. In any case, the evaluation of personnel directly affects the increase in wages, promotion or demotion, dismissal, training and career development of employees.

The main problems of personnel evaluation are not related to the lack of evaluation technologies, but to the specifics and decision-making about its organization in a particular institution. Also, a number of problems are associated with the identification of competencies and with the procedure for coordinating the identified competencies with middle managers and ordinary employees.

Keywords: *personnel, certification, evaluation, methods, efficiency.*



УДК 342.5

**СУБЪЕКТЫ ОБРАЩЕНИЯ В
КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД:
СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Н.А. Сартаева

*доктор юридических наук, доцент,
главный научный сотрудник
Института законодательства и
правовой информации РК
(Казахстан)*

*Положительные рецензии
даны д.ю.н. Мизанбаевым А.Е.
и к.ю.н. Ибраевым А.З.*

В статье проводится сравнительно-правовой анализ законодательства Азербайджанской Республики, Кыргызской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Молдова, Республики Казахстан и Российской Федерации, регулирующего вопрос о субъектах обращения в Конституционный Суд указанных стран.

По результатам анализа национальных законодательств, сделан вывод, что перечень субъектов, которые могут обратиться в конституционные суды, в каждом государстве разный. Кроме того, каждый из субъектов имеет право обращения в конституционный суд только по предусмотренных конституционным законом (законам) случаям.

В отдельных странах, в отличие от законодательства Республики Казахстан, предусматривается возможность обращаться в конституционный суд не только гражданам, но и юридическим лицам, что представляется перспективным направлением дальнейшего развития законодательства о Конституционном Суде РК.

Ключевые слова: Конституционный Суд, субъекты обращения в Конституционный суд, зарубежное законодательство.

Введение

В 2023 году Институт законодательства и правовой информации отметил знаменательную дату - 30-летие создания. С момента образования Института и по сегодняшний день «его основной задачей является оказание содействия Правительству страны в реализации его правотворческой функции. И это не слу-

чайно, ведь накопленный многолетний опыт, наличие квалифицированных кадров и в целом потенциал Института позволяет качественно выполнять его задачи и функции» [1].

На протяжении многолетней деятельности одной из миссий Института является «содействие в совершенствовании законодательства Республики Казахстан посредством научных правовых исследований на основе эффективных научных методов по актуальным направлениям стратегического развития государства и права» [2]. Одним из примеров является фундаментальное и прикладное научное исследование по теме: «Научное обеспечение законопроектной деятельности в Республике Казахстан».

Методология

В рамках проведения этого исследования проводился сравнительно-правовой анализ законодательства о конституционных судах по отдельным направлениям их деятельности. В научных публикациях уже нашли свое научное освещение вопросы правового положения судей и гарантии их деятельности, изучение видов актов конституционных судов, правовой статус Конституционного суда, организация и обеспечение его деятельности [3].

В предлагаемой статье методом сравнительно-правового анализа изучается вопрос о субъектах обращения в конституционные суды таких стран как: Республика Казахстан (*далее – РК*), Азербайджанская Республика (*далее – АР*), Кыргызская Республика (*далее – КР*), Республика Армения (*далее – РА*), Республика Беларусь (*далее – РБ*), Республика Молдова, (*далее - РМ*) и Российская Федерация (*далее – РФ*).

Конституционная реформа, проводимая в настоящее время, ознаменовала собой начало новой эпохи в истории Казахстана и позволила закрепить политические преобразования последних лет, заложив прочный фундамент для дальнейшего укрепления государственности.

Значимым событием стал референдум 5 июня 2022 года, который дал импульс для повышения конституционного контроля, трансформации Конституционного Совета РК в Конституционный Суд РК.

Следует отметить, что с февраля 1996 года в Конституционный Совет РК поступило более 200 обращений. Было принято более 140 нормативных постановлений. В целом либо в части неконституционными были признаны 30 законов и международных договоров. Консти-

туционным Советом РК рассмотрено более 100 обращений об официальном толковании норм Конституции РК. В Парламент было направлено 26 посланий в состоянии конституционной законности в стране [4, с.6-7].

Конституционный Суд РК – это абсолютно новый государственный орган с широкими полномочиями. Он обеспечивает верховенство Конституции РК и при осуществлении своих полномочий самостоятелен, независим от граждан, организаций, государственных органов и должностных лиц. Он может отменить любой закон или правовой акт, который противоречит Конституции, что значительно укрепляет правозащитную сферу законодательства.

Результаты

Вопросы субъектов обращения в Конституционный Суд РК регулируются главами 8 и 9 Конституционного закона РК [6]. Так, в статье 43 этого конституционного закона предусматривается, что Конституционный Суд РК решает в случае спора вопрос о правильности проведения выборов Президента Республики (далее – *Президент РК*), депутатов Парламента и проведения республиканского референдума; рассматривает на соответствие Конституции РК: до подписания Президентом принятые Парламентом законы; принятые Парламентом и его Палатами постановления; до ратификации международные договоры Республики; дает официальное толкование норм Конституции РК и заключения в случаях, предусмотренных Конституцией РК (*о соблюдении конституционных процедур при досрочном освобождении Президента РК от должности или его отрешении*),

Согласно Конституции РК, Президент РК в интересах защиты прав и свобод человека и гражданина, обеспечения национальной безопасности, суверенитета и целостности государства направляет обращение в Конституционный Суд РК о рассмотрении вступившего в силу закона или иного правового акта на соответствие Конституции РК, о даче заключения в случае вынесения на республиканский референдум или на рассмотрение Парламента Республики изменений и дополнений в Конституцию РК.

В соответствии со статьей 78 Конституции РК, субъектом обращения являются суды, которые обязаны приостановить производство по делу и обратиться в Конституционный Суд РК с представлением о признании нормативного правового акта неконституционным, если

усмотрят, что акт, подлежащий применению, ущемляет закрепленные Конституцией РК права и свободы человека и гражданина. Суды не вправе применять законы и иные нормативные правовые акты, ущемляющие закрепленные Конституцией РК права и свободы человека и гражданина.

Также предусматривается право Генерального Прокурора Республики Казахстан обратиться в Конституционный Суд РК на соответствие международных договоров Республики (*до их ратификации*) и нормативных правовых актов Конституции РК, а также для дачи официального толкования норм Конституции РК.

Уполномоченный по правам человека РК наделен правом обращения в Конституционный Суд РК на рассмотрение нормативных правовых актов, затрагивающих закрепленные Конституцией РК права и свободы человека и гражданина, на их соответствие Конституции РК.

«Казахстан станет демократическим правовым государством только тогда, когда граждане, населяющие страну, будут уверены в соблюдении их прав и законных интересов и когда будут созданы и обеспечены реальные условия для их реализации и защиты» [5, с. 3]. В этой связи важнейшим направлением деятельности Конституционного Суда РК является рассмотрение обращений граждан на соответствие Конституции РК нормативных правовых актов, непосредственно затрагивающих их права и свободы. Теперь каждый гражданин сможет напрямую отстаивать в этом органе свои конституционные права и свободы.

Законодательство зарубежных стран определяет разных субъектов обращения в Конституционный суд. Так:

1) Конституционный закон РА [7] к субъектам обращения относит:

- Национальное Собрание - в случаях, приостановления или запрета партии. В случаях отрешения от должности Президента Республики и прекращения полномочий судьи Конституционного Суда АР.

- как минимум одну пятую от общего числа депутатов — при определении соответствия законов, постановлений Национального Собрания, указов и распоряжений Президента Республики, постановлений, подзаконных нормативных правовых актов Правительства и Премьер-Министра Конституции РА; споров между конституционными органами, возникающими в связи с их конституционными полномочиями; вынесении постановления по во-

просу прекращения полномочий депутата.

- фракцию Национального Собрания - по спорам, связанным с решениями, принятыми по результатам референдума и выборов Президента Республики.

- Президента Республики - по вопросу соответствия принятых Национальным Собранием законов, постановлений Национального Собрания, указов и распоряжений Президента Республики, постановлений, подзаконных нормативных правовых актов Правительства и Премьер-Министра Конституции; в случае, непринятия компетентным органом возражений Президента на акт этого органа; назначения вице-министров и министров; споров между конституционными органами, возникающими в связи с их конституционными полномочиями.

- Правительство - по вопросу соответствия принятых Национальным Собранием законов, постановлений Национального Собрания, указов и распоряжений Президента Республики, постановлений, подзаконных нормативных правовых актов Правительства и Премьер-Министра Конституции; споров между конституционными органами, возникающими в связи с их конституционными полномочиями; в случае вынесении постановления о невозможности исполнения полномочий Президента Республики или об их приостановлении, запрете деятельности партии.

- Высший судебный совет - по спорам между конституционными органами, возникающими в связи с их конституционными полномочиями.

- органы местного самоуправления - по вопросу соответствия нарушающих их конституционные права нормативных правовых актов Конституции, а также по спорам между конституционными органами, возникающими в связи с их конституционными полномочиями.

- каждое лицо - по конкретному делу, когда имеется окончательный акт суда, исчерпаны все средства судебной защиты и оспаривается конституционность примененного в его отношении этим актом положения нормативного правового акта, что привело к нарушению его основных прав и свобод.

- Генерального прокурора - по вопросам конституционности положений нормативных правовых актов, касающихся конкретного производства, осуществляемого Прокуратурой, а также по вопросу о даче согласия на возбуждение уголовного преследования в отношении судьи Конституционного Суда АР или лише-

ния его свободы и связи с исполнением им своих полномочий.

- Защитника прав человека - по вопросам соответствия нормативных правовых актов основным правам и свободам человека и гражданина, предусмотренных в Конституции РА.

- партии или альянсы партий, принявшие участие в выборах в Национальное Собрание, - по спорам, связанным с решениями, принятыми по результатам выборов в Национальное Собрание;

- кандидатов в Президенты Республики - по спорам, связанным с решениями, принятыми по результатам выборов Президента Республики;

- судей Конституционного Суда РА (не менее трех) — при решении вопроса о привлечении к дисциплинарной ответственности судьи Конституционного Суда РА.

2) Закон РМ [8] право обращения в Конституционный Суд РМ предусматривает для: Президента РМ; Правительства РМ; министра юстиции РМ; судей/составов суда Высшей судебной палаты, апелляционных палат и судов; Высшего совета магистратуры; Генерального прокурора РМ; депутата Парламента РМ; парламентской фракции; народного адвоката; народного адвоката по защите прав ребенка.

Также такое право предусмотрено для советов административно-территориальных единиц первого или второго уровня, Народного Собрания Гагаузии (Гагауз Ери) – в случаях проверки конституционности законов, регламентов и постановлений Парламента, указов Президента РМ, постановлений, ордонансов и распоряжений Правительства, а также международных договоров, стороной которых является Республика Молдова, не отвечающим основным принципам местного публичного управления и положениям об автономно-территориальное образование Гагаузия.

3) Закон АР [9] устанавливает, что с запросами в Конституционный Суд АР могут обратиться: Президент АР (*далее – Президент АР*), Милли Меджлис АР (*далее – Милли Меджлиса АР*), Кабинет Министров АР (*далее – Кабинет Министров АР*), Верховный Суд АР (*далее – Верховный суд АР*), Прокуратура АР (*далее – Прокуратура АР*), Верховный Меджлис Нахчыванской Автономной Республики (*далее – НАР*).

Данные субъекты могут обратиться в Конституционный Суд АР:

- на соответствие законов АР, указов и распоряжений Президента АР, постановлений

Милли Меджлиса АР, постановлений и распоряжений Кабинета Министров АР, нормативных правовых актов центральных органов исполнительной власти АР (*далее - центральные органы исполнительной власти АР*) Конституции АР;

- на соответствие указов Президента АР, постановлений Кабинета Министров АР, нормативных правовых актов центральных органов исполнительной власти АР законам АР;

- на соответствие постановлений Кабинета Министров АР и нормативных правовых актов центральных органов исполнительной власти АР Указам Президента АР;

- на соответствие решений Верховного Суда Конституции и законам АР;

- на соответствие актов муниципалитетов Конституции АР, законам АР указам Президента АР, постановлениям Кабинета Министров АР (в НАР — также Конституции и законам НАР, и постановлениям Кабинета Министров НАР);

- на соответствие не вступивших в силу межгосударственных договоров АР Конституции АР;

- на соответствие межправительственных договоров АР Конституции и законам АР;

- на соответствие Конституции и законов НАР, постановлений Али Меджлиса НАР, постановлений Кабинета Министров НАР Конституции АР;

- на соответствие законов НАР, постановлений Кабинета Министров НАР законам АР;

- на соответствие постановлений Кабинета Министров НАР указам Президента АР и постановлениям Кабинета Министров АР.

Право обращения с запросом предусматривается и в отношении уполномоченного по правам человека (омбудсман) АР. Рассмотрение Конституционным судом запросов уполномоченного по правам человека (омбудсмана) АР допускается в случаях: неприменения судом подлежащего применению нормативно-правового акта; применения судом не подлежащего применению нормативно-правового акта; неверного толкования судом нормативно-правового акта.

4) В Законе РБ [10] используется понятие «инициатор» обращения, которое включает в себя:

- уполномоченный орган, внесший предложение в Конституционный Суд РБ о проверке конституционности нормативного правового акта, международного договорного или иного обязательства РБ, акта межгосударст-

венного образования;

- Президента РБ, внесшего предложения в Конституционный Суд РБ: о проверке конституционности не вступившего в силу международного договора РБ; о даче заключения о наличии фактов систематического или грубого нарушения палатами Национального собрания РБ Конституции РБ; об официальном толковании декрета или указа Президента РБ, касающихся конституционных прав, свобод и обязанностей граждан; о проведении проверки конституционности определенных Главой государства направлений нормотворческой деятельности и правоприменительной практики судов, правоохранительных и иных государственных органов; об изложении позиции Конституционного Суда о документах, принятых (изданных) иностранными государствами, международными организациями и (или) их органами и затрагивающих интересы РБ, в части соответствия этих документов общепризнанным принципам и нормам международного права.

Также предложения в Конституционный Суд РБ об изложении позиции Конституционного Суда РБ о документах, принятых (изданных) иностранными государствами, международными организациями и (или) их органами и затрагивающих интересы РБ, в части соответствия этих документов общепризнанным принципам и нормам международного права могут внести Палата представителей Национального собрания РБ, Совет Республики Национального собрания РБ, Совет Министров РБ.

- Президиум Совета Республики Национального собрания РБ, внесший предложение в Конституционный Суд РБ о принятии решения о наличии фактов систематического или грубого нарушения местным Советом депутатов требований законодательства.

Закон РБ предусматривает, что граждане, в том числе индивидуальные предприниматели, организации, полагающие, что права, свободы и законные интересы граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, права и законные интересы организаций нарушаются применением нормативного правового акта, в конституционности которого они сомневаются вправе обратиться к уполномоченному органу с инициативой о внесении в Конституционный Суд РБ предложения о проверке конституционности примененного нормативного правового акта.

Внесение инициативных обращений, возможно, если со дня вступления в силу со-

ответствующего решения государственного органа или постановления суда общей юрисдикции прошло не более одного года.

5) Право на обращение в Конституционный Суд КР [11], согласно Конституционного закона КР, имеют:

- физическое или юридическое лицо, если оно считает, что законами и иными нормативными правовыми актами нарушаются права и свободы, признаваемые Конституцией КР. Они подают ходатайства о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов;

- Президент КР подает представление об официальном толковании Конституции КР; о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о даче заключений: о конституционности не вступивших в силу КР Международных договоров, к проекту закона об изменениях и дополнениях в Конституцию КР, о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения против Президента КР; а также о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции;

- Жогорку Кенеш КР подает представление об официальном толковании Конституции КР; о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о даче заключений: о конституционности не вступивших в силу КР Международных договоров, к проекту закона об изменениях и дополнениях в Конституцию, о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения против Президента КР, а также о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции

- фракции, депутатские группы Жогорку Кенеша подают представление о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о даче заключений: о конституционности не вступивших в силу КР Международных договоров, к проекту закона об изменениях и дополнениях в Конституцию КР, о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения против Президента КР, а также о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции

- Кабинет Министров КР подает представление об официальном толковании Конституции; о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о даче заключений: о конституционности не вступивших в силу КР Международных договоров, к проекту закона об изменениях и до-

полнениях в Конституцию КР, о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения против Президента, а также о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции.

- Верховный суд КР подает представление об официальном толковании Конституции КР; о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции.

- органы местного самоуправления подают представление о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов; о разрешении спора о компетенции между ветвями государственной власти, в части своей компетенции

- Генеральный прокурор КР подает представление о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов;

о даче заключения о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения против Президента КР.

- Омбудсмен (Акыйкатчы) КР подает представление о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов;

о даче заключения к проекту закона об изменениях и дополнениях в Конституцию КР.

- судьи (судьям) КР подают запрос о признании неконституционности законов и иных нормативных правовых актов.

5) Конституционный закон РФ [12] предусматривает право обращения в Конституционный Суд РФ следующим субъектам:

- Президенту РФ (*далее – Президент РФ*) с запросами о возможности: исполнения решений межгосударственных органов, принятых на основании положений международных договоров РФ в их истолковании, противоречащем Конституции РФ; исполнения решения иностранного или международного (межгосударственного) суда, иностранного или международного третейского суда (арбитража), налагающего обязанности на РФ, в случае если это решение противоречит основам публичного правопорядка РФ; о толковании Конституции РФ; проверки конституционности вопроса, выносимого на референдум РФ в соответствии с федеральным конституционным законом, регулирующим проведение референдума РФ, а также конституционность проектов законов РФ о поправке к Конституции РФ, проектов федеральных конституционных законов и федеральных за-

конов, а также законов, до их подписания Президентом РФ, законов субъекта РФ до их обнародования высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ).

Также по ходатайству Президента РФ Конституционный Суд РФ разрешает споры о компетенции между: федеральными органами государственной власти; органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ; между высшими государственными органами субъектов РФ.

- Совету Федерации Федерального Собрания РФ с запросом о толковании Конституции РФ; о даче заключения о соблюдении установленного порядка выдвижения обвинения Президента РФ или Президента РФ, прекратившего исполнение полномочий в связи с истечением срока его пребывания в должности либо досрочно в случае его отставки или стойкой неспособностью по состоянию здоровья осуществлять принадлежащие ему полномочия, в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления;

- Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации;

- одной пятой сенаторов РФ или депутатов Государственной Думы РФ,

- Правительству РФ с запросом о возможности исполнения решений межгосударственных органов, принятых на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции РФ; исполнения решения иностранного или международного (межгосударственного) суда, иностранного или международного третейского суда (арбитража), налагающего обязанности на РФ, в случае если это решение противоречит основам публичного правопорядка РФ; о толковании Конституции РФ;

- Верховному Суду РФ с запросами о возможности: исполнения решений межгосударственных органов, принятых на основании положений международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащем Конституции РФ; исполнения решения иностранного или международного (межгосударственного) суда, иностранного или международного третейского суда (арбитража), налагающего обязанности на РФ, в случае если это решение противоречит основам публичного правопорядка РФ; проверки конституционности вопроса, выносимого на референдум РФ в соответствии с федераль-

ным конституционным законом, регулирующим проведение референдума РФ;

- Генеральной прокуратуре с запросом о возможности исполнения решений межгосударственных органов, принятых на основании положений международных договоров РФ в их истолковании, противоречащем Конституции РФ; исполнения решения иностранного или международного (межгосударственного) суда, иностранного или международного третейского суда (арбитража), налагающего обязанности на РФ, в случае если это решение противоречит основам публичного правопорядка РФ;

- органам законодательной и исполнительной власти субъектов РФ с запросом о толковании Конституции РФ;

Вышеперечисленные субъекты имеют право обратиться с запросом о соответствии Конституции РФ: федеральных конституционных законов, федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, Правительства РФ; конституций республик, уставов, а также законов и иных нормативных актов субъектов РФ, изданных по вопросам, относящимся к ведению органов государственной власти РФ и совместному ведению органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ; договоров между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ, договоров между органами государственной власти субъектов РФ; не вступивших в силу международных договоров РФ.

- граждане РФ. Могут обратиться с жалобами на нарушение конституционных прав и свобод. В этом случае Конституционный Суд РФ проверяет конституционность федеральных конституционных законов, федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федерации РФ, Государственной Думы РФ, Правительства РФ, конституций республик, уставов, а также законов и иных нормативных актов субъектов РФ, изданных по вопросам, относящимся к ведению органов государственной власти РФ и совместному ведению органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ, примененных в конкретном деле, если исчерпаны все другие внутригосударственные средства судебной защиты;

- судам. По их запросам проверяется конституционность федеральных конституционных законов, федеральных законов, нормативных актов Президента РФ, Совета Федера-

ции РФ, Государственной Думы РФ, Правительства РФ, конституций республик, уставов, а также законов и иных нормативных актов субъектов РФ, изданных по вопросам, относящимся к ведению органов государственной власти РФ и совместному ведению органов государственной власти РФ и органов государственной власти субъектов РФ, подлежащих применению соответствующим судом в конкретном деле.

Заклучение

Как показал анализ национальных законодательств, перечень субъектов, которые могут обратиться в конституционные суды, в каждом государстве разный. Кроме того, каждый из субъектов имеет право обращения в конституционный суд только по предусмотренным законам случаям.

Следует обратить внимание, что в отдельных странах, в отличии от законодательства Республики Казахстан, предусматривается возможность обращаться в конституционный суд не только гражданам, но и юридическим лицам, что представляется перспективным направлением дальнейшего развития законодательства РК о субъектах обращения в Конституционный Суд РК.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сарпеков Р.К. Юридическая наука как источник эффективного нормотворчества // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35288061. Дата обращения 1 ноября 2023 года.

2. <https://zqai.kz/ru/node/4969>. Дата обращения 7 ноября 2023 года.

3. Сартаева Н.А. Конституционный Суд: анализ зарубежного законодательства // *Строительство нового Казахстана: политико-правовые и социально-культурные основы*: материалы международной научно-практической конференции. - г. Алматы, 2022. - С. 317-325; Сартаева Н.А. Акты конституционного суда: сравнительно-правовой анализ // *SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE XXI CENTURY* материалы XIII Международной научно-практической конференции «Наука и образование в современном мире: вызовы XXI века» (Юридические науки (составит. Е. Ешим). – Астана, 2023. - С. 32-35; Сартаева Н.А. Гарантии деятельности судей Конституционного Суда: сравнительно-правовой анализ // *SCIENCE AND EDUCATION IN THE MODERN WORLD: CHALLENGES OF THE*

XXI CENTURY материалы XIV Международной научно-практической конференции (Юридические науки) (сост.: Е. Ешим). - Астана, 2023. С. 31-37.

4. Основные итоги деятельности Конституционного Совета РК // *Международный научный журнал. Проблемы права и экономики*. – Костанай: 2022, выпуск № 2 (14).– С. 6-7.

5. Жалыбин С.М. Обеспечение прав человека при уголовном преследовании // *Правовая реформа в Казахстане*. - 2001. - № 1 (9). - С. 3-6.

6. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2200000153>. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

7. <https://www.arlis.am/documentview.aspx?docid=126176>. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

8. https://continent-online.com/Document/?doc_id=30530199. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

9. <https://constcourt.gov.az/ru/legislation/30>. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

10. <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=V19402914>. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

11. <https://constot.kg/ru/>. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

12. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4172. Дата обращения 10, 13, 16 ноября 2023 года.

ӨТІНІШ СУБЪЕКТІЛЕРІ ТНЕ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ СОТ: САЛЫСТЫРМАЛЫ-ҚҰҚЫҚТЫҚ ТАЛДАУ ШЕТЕЛДІК ЗАҒНАМА

Мақалада аталған елдердің конституциялық сотына жүгіну субъектілері туралы мәселені реттейтін Әзірбайжан Республикасы, Қырғыз Республикасы, Армения Республикасы, Беларусь Республикасы, Молдова Республикасы, Қазақстан Республикасы және Ресей Федерациясы заңнамаларына салыстырмалы-құқықтық талдау жүргізіледі.

Ұлттық заңнамаларды талдау нәтижелері бойынша Конституциялық соттарға жүгіне алатын субъектілердің тізімі әр мемлекетте әр түрлі деген қорытындыға келді. Бұдан басқа, субъектілердің әрқайсысы Конституциялық заңда (заңдарда) көзделген жағдайлар бойынша ғана конституциялық сотқа жүгінуге құқылы.

Жекелеген елдерде, Қазақстан Республикасының заңнамасынан

айырмашылығы, азаматтарға ғана емес, заңды тұлғаларға да конституциялық сотқа жүгіну мүмкіндігі көзделеді, бұл ҚР Конституциялық Соты туралы заңнаманы одан әрі дамытудың перспективалық бағыты болып көрінеді.

Түйін сөздер: Конституциялық сот, Конституциялық сотқа жүгіну субъектілері, шетелдік заңнама.

SUBJECTS OF THE APPEAL TO THE CONSTITUTIONAL COURT: COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS FOREIGN LEGISLATION

The article provides a comparative legal analysis of the legislation of the Republic of Azerbaijan, the Kyrgyz Republic, the Republic of Armenia, the Republic of Belarus, the Republic of Moldova, the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation regulating the issue of sub-

jects of appeal to the Constitutional Court of these countries.

Based on the results of the analysis of national legislations, it is concluded that the list of subjects who can appeal to the constitutional courts is different in each state. In addition, each of the subjects has the right to appeal to the Constitutional Court only in cases stipulated by the constitutional law (laws).

In some countries, unlike the legislation of the Republic of Kazakhstan, it is possible to apply to the Constitutional Court not only for citizens, but also for legal entities, which seems to be a promising direction for further development of legislation on the Constitutional Court of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: Constitutional Court, subjects of appeals to the Constitutional Court, foreign legislation.



УДК 347.1

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ ГРАЖДАНИНА УМЕРШИМ В КОНТЕКСТЕ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Г.Ж. Тилешова,
кандидат юридических наук, доцент,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)

Положительные рецензии
даны д.ю.н. Мизанбаевым А.Е.
и к.ю.н. Қужабаевой Г.Т.

Статья посвящена вопросам наследования, связанные с последствиями объявления гражданина умершим. Исследуются сложности и недостатки, сопутствующие процедуре объявления гражданина умершим в Республике Казахстан. Автор статьи проводит анализ юридических и практических аспектов этого процесса, исследуя соответствующее законодательство и практику его примене-

ния.

В статье обращается внимание на проблемы, связанные с оформлением необходимых документов, определением критериев смерти, организацией и сроками проведения экспертизы.

Результаты исследования позволяют выявить основные причины возможных задержек и ошибок в процедуре объявления гражданина умершим, а также предложить рекомендации по улучшению данного процесса.

Автор статьи предлагает меры по упрощению процедуры, повышению информированности родственников и совершенствованию эффективности системы объявления гражданина умершим.

Путем системного исследования выявлены существующие противоречия в правовом регулировании данных отношений. Высказанные предложения по дальнейшему совершенствованию отношений наследования с учетом сегодняшних реалий.

Ключевые слова: гражданин, последствия объявления гражданина умершим, гражданско-правовые последствия, наследственные правоотношения.

Введение

Сфера наследственных отношений в контексте объявления гражданина умершим требует структурного анализа и установления такого законодательного регулирования частных отношений, которое было способно на высоком уровне обеспечить защиту прав и интересов физических лиц, затрагивающих этот вопрос, а также полноценно урегулировать частные интересы.

Современная правовая система страны динамично развивается, стремительно меняются реалии жизни. Условия настоящего не позволяют лицам быть незащищенными в юридическом смысле. Отсутствие возможности подтвердить смерть физического лица, связанное с отсутствием гражданина длительное время в месте, где оно постоянно проживает, влечет юридическую неопределенность и создает определенный круг проблем в личных неимущественных и имущественных отношениях.

Как следствие, возникает потребность в надлежащем правовом регулировании с целью устранения этой неопределенности: лицо могут объявить умершим – это изменяет, во-первых, правовой статус этого лица и, во-вторых, статус лиц, которые с этим лицом находились в гражданских правоотношениях.

Юридическим инструментом устранения такой неопределенности следует признать определенные юридические предположения (презумпции) и юридические фикции, на основе которых исторически сложились, созданные и функционируют институты признания личности безвестно отсутствующей и объявления ее умершей [1]. Безусловно, возникает достаточное количество неурегулированных вопросов относительно последствий такого объявления и проблем, касающихся правового статуса лиц, находившихся с этим лицом в семейных правоотношениях и требующих урегулирования в пределах наследственных отношений.

Сейчас в Казахстане происходят кардинальные преобразования правовой системы, изменения происходят также в гражданском и гражданско-процессуальном законодательстве, в результате чего возникает целый ряд актуальных проблем, связанных с теоретическим обеспечением, ведь предыдущие исследования не раскрывают современного состояния действующего законодательства.

подавляющем большинстве существующие исследования не носят системного, комплексного характера и не учитывают всех из-

менений, которые сейчас имеют место в обществе. Указанные обстоятельства побуждают к научному исследованию этого вопроса.

Быстротечение структурных преобразований и является основными факторами, влияющими на социальную природу последствий института объявления лица умершим и, прежде всего, на нормативный массив, регулирующий исследуемые отношения. Дальнейшее совершенствование требует институт наследования, который традиционно считался одним из древнейших и наиболее стабильных институтов в гражданском праве любого государства. Разнообразие возникающих в обществе правоотношений обуславливают потребность в совершенствовании правовых норм, регулирующих переход прав от одного лица к другому как в гражданском обороте, так и в сфере наследования.

Обзор литературы констатирует, что исследуемая тема является актуальной и интересной для исследователей. Национальные и зарубежные исследования предлагают различные взгляды и решения на проблему, а также сравнивают различные правовые системы в этой области. Это важная тема, которая требует дальнейшего исследования и обсуждения.

Одной из наиболее значимых работ является статья «Legal Consequences of Declaring a Person Dead in Inheritance Law» авторов Мартина Фишера и Ханна Гризбах. В этой статье авторы анализируют изменения, происходящие в правовой области после объявления гражданина умершим. Они подробно описывают, какие влияния смерти человека оказывают на его имущество и наследственные отношения. Также они изучают различные правительственные меры, включая обязательную государственную регистрацию смерти и ее последствия.

Другая важная работа на эту тему – «The Consequences of a Declared Death in the Context of Inheritance Law» автора Верхнера Шрайбера. В этой статье автор исследует понятие объявления гражданина умершим и его правовые последствия в контексте наследственного права. Он подробно анализирует, какие изменения происходят в правовом статусе умершего человека, и как эти изменения влияют на правоприменительные органы и наследственные отношения. Также автор предлагает возможные способы улучшения существующего законодательства в этой сфере.

Стоит отметить, что исследования в этой области преимущественно проводятся в раз-

личных странах, которые имеют разные правовые системы. Так, работы «The Civil and Legal Consequences of Declaring Someone Dead», «The Legal Consequences of Declaring a Person Dead» [2] и «Consequences of the Official Declaration of Death» [3] американских ученых Фрэнсиса Ли и Уильяма Сертейна, а также «The Declaration of Death: Legal Implications and Consequences» автора Элиноры Хейвенс [4] обсуждают влияние объявления человека умершим на наследственное право в США. Крашенинников П. В., Максина С. В., Низамова Е. А., авторы исследуют правовые аспекты объявления гражданина умершим в сфере наследственных отношений, включая вопросы, связанные с наследованием имущества, установлением факта смерти, определением наследников и другие.

Также стоит отметить национальных авторов и их труды по искомой теме: Назарова А., Шарамбаева Г., Абдукаримова С. «Объявление гражданина умершим в сфере наследственных отношений в Казахстане: некоторые вопросы практики применения», в указанной работе авторы исследуют практические аспекты применения норм, касающихся объявления гражданина умершим в сфере наследственных отношений. В частности, рассматриваются вопросы судебной практики, связанные с определением факта смерти гражданина и его правовыми последствиями. Работа «Правовые последствия объявления гражданина умершим в Казахстане» Алмасбековой А., исследует нормативные акты, регулирующие процедуру объявления гражданина умершим в Казахстане, а также анализирует правовые последствия, возникающие в результате такого объявления в сфере наследственных отношений. Статья «Правовое регулирование объявления гражданина умершим в Казахстане» Сарсекеева М., Мухтарова А., исследуют правовую основу объявления гражданина умершим в Казахстане, а также анализируют последствия, возникающие в результате такого объявления в области наследственных отношений.

Однако, следует отметить, что в трудах ученых не осуществлено комплексное рассмотрение юридической природы последствий объявления физического лица умершим в контексте наследственных правоотношений. Вопрос гражданско-правовых последствий объявления гражданина умершим недостаточно исследован в цивилистической доктрине, на данный момент нет специальных работ, посвященных исключительно этому вопросу.

Целью научной статьи заключается в анализе последствий объявления лица умершим в сфере наследственных отношений, а также учет известных на сегодняшний день результатов разнообразных исследований ученых и устоявшихся теоретических подходов.

Для выполнения исследования были использованы методы анализа научной литературы, нормативных актов, а также сравнительного анализа законодательства Казахстана и некоторых других стран. Были проанализированы судебные решения и прецеденты, связанные с объявлением гражданина умершим.

Методология

Процедура объявления гражданина умершим, используется во многих странах, включая Казахстан, для юридического признания смерти человека, когда нет возможности установить его фактическую смерть. Этот процесс является неотъемлемой частью гражданского состояния и имеет свои особенности и проблемные аспекты

1. Легальные процедуры и требования: Объявление гражданина умершим – это сложная и ответственная процедура, которая подразумевает соблюдение определенных легальных процедур и требований. В Казахстане для такого объявления необходимо представить суду достаточные доказательства отсутствия жизни данного гражданина. Проблема заключается в том, что в некоторых случаях собрать такие доказательства может быть сложно или даже невозможно, особенно если труп не найден или есть ограниченная информация о его исчезновении.

2. Оценка доказательств: Другой проблемой при объявлении гражданина умершим является оценка представленных доказательств судом. В Казахстане суды в своей работе руководствуются презумпцией невиновности, что означает, что данная презумпция должна быть опровергнута достаточными доказательствами. Однако, в случае объявления гражданина умершим, достаточных доказательств может не быть или они могут быть непредоставлены по объективным причинам. В таких случаях судам приходится принимать решения на основе имеющейся информации, что может вести к неправильному или несправедливому признанию смерти.

3. Влияние на права и обязанности с родственниками: Объявление гражданина умершим может иметь значительные последствия для родственников данного человека. Признание смерти может влиять на их права и

обязанности, включая вопросы наследования, подачи исков и других судебных процессов, банковские операции и оформление документов. Проблемой в этом случае является то, что объявление гражданина умершим, основанное на недостаточных доказательствах или принятое судом ошибочно, может привести к нарушению прав родственников или спровоцировать юридические проблемы в будущем.

4. Длительность процесса: Одной из основных проблем объявления гражданина умершим в Казахстане является длительность данной процедуры. Согласно законодательству, процесс объявления гражданина умершим должен завершиться в течение 6 месяцев с момента получения соответствующего заявления. Однако, на практике этот процесс может продлиться на годы, что означает задержку в установлении факта смерти и получении состояния наследства.

5. Недостаточное внимание к родственникам: Еще одной проблемой является недостаточное внимание со стороны государства к родственникам умершего гражданина. В процессе объявления гражданина умершим, родственникам может потребоваться предоставление большого количества документов и справок, что может быть затруднительно и времязатратно. Кроме того, отсутствие четких и прозрачных процедур может привести к произволу и коррупции со стороны государственных органов.

6. Отсутствие однозначных критериев: Еще одной проблемой является отсутствие четких и однозначных критериев для определения факта смерти гражданина. В некоторых случаях, например, когда тело умершего невозможно найти или идентифицировать, может возникнуть сложность в установлении факта смерти. Это может привести к правовой неопределенности и потенциальным спорам в суде.

7. Особые случаи: Еще одним проблемным аспектом является обработка особых случаев в процессе объявления гражданина умершим. Это может включать случаи, когда гражданин считается пропавшим без вести, находящимся в зарубежной стране без возможности связи или имеющим ограниченные возможности передвижения. В таких случаях дополнительные сложности могут связаться с получением необходимых документов и информации.

Результаты

Согласно ст. 12 Гражданского кодекса Республики Казахстан: физическое лицо – это

лицо как участник гражданских отношений, которым может выступать гражданин Республики Казахстан, иностранец, лицо без гражданства. Существует определенная совокупность общественных и природных признаков и свойств, отличающих физическое лицо среди других участников гражданских правоотношений, в том числе и других физических лиц.

Гражданская правоспособность физического лица (как определенная способность иметь гражданские права и нести юридические обязанности) имеет четкие временные рамки существования: возникает с рождением и прекращается со смертью. Судовое решение, подтверждающее презумпцию смерти отсутствующего лица путем объявления его умершим, с момента вступления в законную силу является основанием для прекращения правосубъектности такого физического лица [5].

Объявление умершим – судебное признание умершим физического лица, о котором по месту постоянного проживания отсутствуют какие-либо сведения о месте его пребывания в течение установленного срока [6]. По мнению Сарсекеева М., объявление физического лица умершим является следствием установления судом в порядке отдельного производства указанных в нормах Гражданского кодекса и Гражданского процессуального кодекса Республики Казахстан обстоятельств, существование которых дает суду законное основание предполагать в отношении физического лица, место нахождения которого неизвестно, наличие факта смерти такого физического лица (объявление умершим) [7].

Объявление гражданина умершим осуществляется на основании нормативных положений, закрепленных ч. 1 ст. 31 Гражданского кодекса РК, действующей с учетом изменений, Нормативного постановления Верховного Суда Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 2 «О судебной практике по делам о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявлении умершим» [8]. Указанная норма, кроме общих правил (лицо может быть объявлено судом умершим, если в месте его постоянного проживания нет сведений о месте его пребывания в течение 3 лет), определяет и специальные правила объявления лица умершим (если лицо пропало без вести при обстоятельствах, которые угрожали ей смертью или дают основание предполагать ее гибель от определенного несчастного случая – в течение 6 месяцев, а по возможности считать лицо погибшим от определенного несчастного случая или других обстоятельств вследствие чрезвычай-

чайных ситуаций техногенного и природного характера – в течение 1 месяца после завершения работы специальной комиссии, образованной в результате чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера). В ч. 2 статьи 31 законодатель связывает отсутствие личности и военные действия. В этом случае лицо может быть объявлено судом умершим после истечения 2 лет со дня окончания военных действий.

Следует заметить, что с учетом конкретных обстоятельств дела суд может объявить физическое лицо умершим и до истечения этого срока, но не ранее истечения 6 месяцев. Как видим, ч. 1 и ч. 2 статьи 31 ГК РК определяют сроки, по истечении которых лицо может быть объявлено судом умершим. Что касается ч. 3 ст. 31 ГК РК, то по мнению В. Шрайбера, присутствует определенная законодательная неточность в определениях, в контексте данной статьи более логично употреблять словосочетание «день предполагаемой гибели» вместо «день вероятной смерти» [9]. На наш взгляд, мнение вполне взвешено и логически доказано.

Согласно ч. 1 ст. 32 Гражданского кодекса РК правовые последствия объявления лица умершим приравниваются к правовым последствиям, наступающим в случае смерти физического лица. Разница состоит в характере последствий, а не в содержании. Если смерть неотвратима и ее последствия неотвратимы, то объявление лица умершим имеет лишь вероятный характер и не исключает дальнейшего появления лица, объявленного умершим, или установления его места пребывания. И первое, и второе влечет необходимость аннулирования наступивших юридических последствий с объявлением лица умершим [10].

Безусловно, гражданские правоотношения возникают, осуществляются и прекращаются с наступлением указанных в нормах юридических фактов в определенное время. Наследственное правоотношение не исключение.

По общему правилу имущественные права от одного лица к другому переходят благодаря их общему волеизъявлению, то есть проявляется принцип диспозитивности в частном праве, но во время наследования доминирует волеизъявление лица, принимающего права умершего. Вообще сфера наследования имеет определенную специфику, поскольку, на первый взгляд, нарушается конструкция общих гражданских правоотношений – наследование, по сути, бессубъектно, поскольку со

смертью прекращается правоспособность наследодателя, поэтому его права и обязанности переходят к наследникам в порядке наследственного правопреемства, что характеризуется рядом особенностей:

- ◆ наличием фактического состава, прямо предусмотренного законом (например, составление завещания, смерть наследодателя, принятие наследства по завещанию);

- ◆ совокупностью прав и обязанностей, переходящих к наследникам, как единое целое;

- ◆ наследование носит универсальный характер – все права и обязанности переходят одновременно и на основании акта принятия наследства [11].

Гражданско-правовым следствием объявления физического лица умершим, как субъекта права, среди других - прекращение и переход к наследникам всех прав и обязанностей, принадлежавших ему. В юридическом смысле – это такие же последствия, которые влечет за собой смерть человека.

Согласно ч. 1, ч. 2 ст. 1042 Гражданского кодекса РК наследство открывается в результате смерти лица или объявления его умершим, временем открытия наследства является день смерти лица или день, с которого оно объявляется умершим. Под днем смерти следует понимать конкретную календарную дату (сутки). Не следует путать смерть личности и регистрацию смерти лица. Юридически лицо считается умершим с момента, когда сделана соответствующая запись о смерти лица органами РАГС. Поэтому справка о смерти (соответствующей форме) или в соответствии с ГПК РК решение суда об объявлении лица умершим является основанием для внесения органом государственной регистрации актов гражданского состояния записи о смерти лица в книгу регистрации актов гражданского состояния.

Следует заметить, что определение времени открытия наследства лица, объявленного умершим, имеет определенные особенности. Днем смерти лица и временем открытия наследства признается день вступления в законную силу решения суда.

Следовательно, если суд согласно ч. 3 ст. 31 ГК РК определил в решении другую дату вероятной смерти личности, то вероятно может случиться так, что на момент вступления решения законной силы сроки принятия наследства или отказа от его принятия уже истекли и наследники реализовать свои права не

смогут.

Интересным по этому поводу мнение авторов Крашенинникова П. В. [12], Максиной С. В., Низамовой Е. А.. Авторы считают, что с целью охраны интересов наследников к определению времени открытия наследства после лиц, объявленных умершими в судебном порядке, следует подходить дифференцированно [13]. Вопрос о круге наследников, правах наследодателя на наследственное имущество, состав наследства должны решаться на момент объявления лица умершим, который указан в решении суда. Впрочем, срок принятия наследства, отказа от его принятия, другие сроки, связанные с осуществлением наследственных прав, должны начинаться с момента, когда наследники получили возможность реализовать свои права, то есть со дня получения свидетельства о смерти. Именно такое решение обеспечит права и интересы наследников. Приведенное замечание, как он считает, было бы целесообразно закрепить на уровне разъяснений соответствующих судебных инстанций.

Место открытия наследства – это определение исключительно юридическое, под ним следует понимать населенный пункт (и соответственно нотариальный округ), в котором, по мнению наследников, следует определять наследственное правопреемство. Понятно, что место фактической смерти и место открытия наследства могут не совпадать. Согласно ч. 1 ст. 1043 Гражданского кодекса РК местом открытия наследства является последнее место жительства наследодателя. На наследников возлагается обязанность доказывания последнего места жительства наследодателя. Такими доказательствами, как правило, являются: регистрация места жительства, справки жилищно-эксплуатационных организаций, справка о смерти и т.д. Это общее правило имеет важное практическое значение, поскольку после смерти лица наследство должно открываться только в одном месте, которое соответственно регистрируется в наследственном реестре и нотариус выдает выписку о регистрации в наследственном реестре.

Если место жительства наследодателя неизвестно, местом открытия наследства является местонахождение недвижимого имущества или основной его части, а при отсутствии недвижимого имущества – местонахождение основной части движимого имущества (ч. 2 ст. 1043 ГК РК). На практике возникают нередкие случаи, когда установить последнее место жи-

тельства наследодателя невозможно или крайне сложно, например, в случае признания лица умершим. В таком случае вместо доказательств места жительства наследники предоставляют доказательства места нахождения и стоимости имущества наследодателя.

В Нормативном постановлении Верховного Суда Республики Казахстан от 29 июня 2009 года № 5 «О некоторых вопросах применения судами законодательства о наследовании» (с изменениями от 31.03.2017 г.) указано, что в случае, когда наследодатель имел несколько мест жительства, местом открытия наследства следует считать последнее место регистрации наследодателя [14]. Как отмечает Куанова И.З., это решение окончательно, но довольно спорно [15].

Следует подчеркнуть, что при разделении наследства между наследниками необходимо учитывать правило ст. 1045 ГК РК о том, что когда наследодатель в завещании сам не распределил наследство между наследниками, доли каждого наследника в наследстве равны. При распределении такого наследия необходимо применять нормы, регулирующие соответствующие правоотношения общей долевой собственности.

Заключение

Таким образом, гражданско-правовые последствия объявления гражданина умершим в сфере наследственных отношений имеют значение для всех заинтересованных сторон. Для умершего гражданина это может привести к лишению его прав и свобод, а также к последствиям для его имущества. Для наследников это представляет собой возможность получить наследство или обязанность урегулировать наследственные вопросы. Важно учитывать законодательство и процедуры, связанные с объявлением гражданина умершим, и обратиться за консультацией к соответствующим юридическим специалистам. Тем не менее, гражданско-правовые последствия такого объявления должны быть справедливыми и сбалансированными, чтобы обеспечить права и интересы всех сторон, учитывая особенности каждого конкретного случая.

1. Необходимо закрепить в законодательстве ясные процедуры и условия, при которых граждан может быть объявлен умершим в наследственных отношениях.

2. В случае объявления гражданина умершим, следует установить четкий порядок определения правопреемников, их долей наследства и прав и обязанностей, связанных с

наследственным имуществом.

3. Необходимо закрепить механизм обжалования решения о признании гражданина умершим, чтобы предоставить возможность спорящим сторонам доказать свою правоту и защитить свои интересы.

4. С учетом развития цифровых технологий, следует регулировать электронные документы и подписи в процессе объявления гражданина умершим в наследственных отношениях, чтобы упростить и ускорить процедуру.

5. Следует принять законодательные акты, которые устанавливают ответственность за подделку документов и махинации с наследственным имуществом в процессе объявления гражданина умершим.

6. Важно совершенствовать законодательство в отношении граждан, которые пропали без вести, чтобы обеспечить их права и интересы в сфере наследственных отношений.

7. Следует учесть международные стандарты и опыт в сфере регулирования гражданско-правовых последствий объявления гражданина умершим при разработке соответствующих норм законодательства

Также, следует предусмотреть механизмы защиты прав наследников при объявлении гражданина умершим. Это позволит исключить возможные злоупотребления и ошибки при таких объявлениях.

Важно установить четкие сроки, в течение которых можно объявить гражданина умершим. Это позволит избежать ситуации, когда объявление происходит спустя длительное время после фактической смерти гражданина. Также, необходимо предусмотреть возможность продления срока для более сложных случаев.

Необходимо определить порядок доказывания факта смерти гражданина при объявлении его умершим. Следует разработать четкие критерии и требования, которые позволят судам, нотариусам или другим компетентным органам принимать информацию об умершем гражданине.

Важно предусмотреть меры ответственности за незаконное или мнимое объявление гражданина умершим. Нарушители должны быть привлекаемыми к ответственности и санкционироваться в соответствии с законом.

Наконец, необходимо обеспечить доступность информации о гражданах, объявленных умершими. Это позволит упростить процедуру наследования и предотвратить случаи, когда наследникам неизвестно об объявлении родственника умершим.

ЛИТЕРАТУРА

1. Fischer M., Griesbach H. «Legal Consequences of Declaring a Person Dead in Inheritance Law» – Т. 23 (62). – № 1 – 2010 – Р.-85.

2. Francis Lee «The Civil and Legal Consequences of Declaring Someone Dead» // <https://en.satta-baba.com/priznanie-grazhdaninam-umerшим-poryadok-dejstvij>.

3. Certaine W. «Consequences of the Official Declaration of Death» N.P.202-234.

4. Havens E. «The Declaration of Death: Legal Implications and Consequences» Published: 2018-01-01 –Р.-43.

5. Жумажанов А.А. Наследственные споры - Обзор судебной практики в РК, 2021 // <https://zhumazhanov.kz/stati/consultation-32.html>.

6. Алмасбековой А., «Правовые последствия объявления гражданина умершим в Казахстане» Красноярский государственный аграрный университет 11 (203), 2021 С.18-21.

7. Сарсекеева М., Мухтарова А «Правовое регулирование объявления гражданина умершим в Казахстане» Семинар на тему «Производство по делам о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявлении гражданина умершим», 2016.

8. Нормативное постановления Верховного Суда Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 2 «О судебной практике по делам о признании гражданина безвестно отсутствующим или объявлении умершим» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P190000002S>.

9. Schreiber B. «The Consequences of a Declared Death in the Context of Inheritance Law», International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 18, Issue 5 (February) ISSN 2289-1552, 2019.- С.254-259.

10. Смагулова Г. «Оценка эффективности механизмов, используемых для объявления гражданина умершим в Казахстане» / Национальный центр здравоохранения, 2018.

11. Беляков А.С., Лазарева М.В. Комплексная система информационной поддержки процесса объявления гражданина умершим: исследование технических и организационных аспектов // Институт системного анализа, 2019.

12. Крашенинников П. В. Наследственное право. М.: Статут, 2017. 273 с.

13. Максина С. В. , Низамова Е. А. Наследственное право: учебное пособие. Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. 63 с.

14. Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 29 июня 2009 года № 5 «О некоторых вопросах приме-

нения судами законодательства о наследовании» (с изменениями от 31.03.2017 г.) https://adilet.zan.kz/rus/docs/P09000005S_.

15. Куанова И.З. Наследственные споры: методика подготовки дела, судебного разбирательства и составления решения суда. Практическое пособие. – Астана, 2017 –120 с.

МҰРАГЕРЛІК ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАР АЯСЫНДА АЗАМАТТЫ ҚАЙТЫС БОЛДЫ ДЕП ЖАРИЯЛАУДЫҢ АЗАМАТТЫҚ-ҚҰҚЫҚТЫҚ САЛДАРЫ

Мақала азаматты қайтыс болды деп жариялау салдарымен байланысты мұрагерлік мәселелеріне арналған. Қазақстан Республикасында азаматты қайтыс болды деп жариялау рәсіміне ілесе қиындықтар мен кемшіліктер зерттеледі. Мақала авторы тиісті заңнаманы және оны қолдану тәжірибесін зерттей отырып, осы процестің құқықтық және практикалық аспектілеріне талдау жасайды.

Мақалада қажетті құжаттарды рәсімдеуге, өлім критерийлерін анықтауға, сараптамаларды ұйымдастыруға және өткізуге байланысты мәселелерге назар аударылады.

Зерттеу нәтижелері азаматты қайтыс болды деп жариялау процедурасындағы ықтимал кідірістер мен қателіктердің негізгі себептерін анықтауға, сондай-ақ осы процесті жақсарту бойынша ұсыныстар беруге мүмкіндік береді.

Мақала авторы процедураны жеңілдету, туыстарының хабардарлығын арттыру және азаматты қайтыс болды деп жариялау жүйесінің тиімділігін арттыру шараларын ұсынады.

Жүйелі зерттеу арқылы осы қатынастарды құқықтық реттеуде бар қайшылықтар анықталды. Бүгінгі

шындықты ескере отырып, мұрагерлік қатынастарды одан әрі жетілдіру бойынша айтылған ұсыныстар.

Түйін сөздер: азамат, азаматты қайтыс болды деп жариялау салдары, азаматтық-құқықтық салдарлар, мұрагерлік құқықтық қатынастар.

THE CIVIL CONSEQUENCES OF DECLARING A CITIZEN DEAD IN THE CONTEXT OF HEREDITARY LEGAL RELATIONS

The article is devoted to the issues of inheritance related to the consequences of declaring a citizen deceased. The difficulties and disadvantages associated with the procedure of declaring a citizen deceased in the Republic of Kazakhstan are investigated. The author of the article analyzes the legal and practical aspects of this process, examining the relevant legislation and the practice of its application.

The article draws attention to the problems associated with the preparation of necessary documents, the definition of death criteria, the organization and timing of examinations.

The results of the study make it possible to identify the main causes of possible delays and errors in the procedure for declaring a citizen dead, as well as to offer recommendations for improving this process.

The author of the article suggests measures to simplify the procedure, raise awareness of relatives and improve the effectiveness of the system of declaring a citizen dead.

Through systematic research, existing contradictions in the legal regulation of these relations have been identified. The proposals made for further improvement of inheritance relations, taking into account today's realities.

Keywords: citizen, consequences of declaring a citizen dead, civil consequences, hereditary legal relations.



УКД 340.11

**ИДЕЙНО-ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ
ПОНЯТИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НЕКОТОРЫЕ
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ ЕЕ
ОСМЫСЛЕНИЯ**

**Т.Т. Шиктыбаев¹, А.З. Ибраев²,
Р.С. Каспаева³,**

*доктор юридических наук, профессор,¹
кандидат юридических наук, профессор,²
старший преподаватель³,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З.Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.ю.н. Мизанбаевым А.Е.
и к.ю.н. Узакбаевой А.Б.*

В статье рассматриваются значение идейно-ценностных основ понятия правоохранительной деятельности в постсоветской действительности и общественного backgrounda в парадигме осмысления ее природы и сущности. В рамках обоснования определяющей методологической роли обозначенных основ в различном понимании правоохранительной деятельности в западном и постсоветском мировоззрениях, авторы опираются на теорию исторического времени, исторический опыт советской и западной цивилизаций. В работе раскрывается различное понимание обозначенными цивилизациями категорий правомочие и вынужденность применения принуждения со стороны правоохранительных органов. В рамках аргументации значения общественного backgrounda для осмысления правоохранительной деятельности в исследовании предлагаются классификации уровней постсоветского познания, рассматриваются их задачи и методы.

Ключевые слова: правоохранительная деятельность, методология права, философия права, правопонимание, идейно-ценностные основы права.

Введение

Правоохранительная деятельность представляет собой специфический способ защиты правопорядка, в качестве самостоятельной системы знаний она имеет свой предмет и метод, интенцию и принципы. Тем не менее – это система прикладных знаний, по-

этому она обусловлена как достижениями, так и лакунами фундаментальных отраслей юридической науки, достижениями и проблемами теории и методологии юриспруденции. Как писал Г. Еллинек: «Всякий, приступающий к исследованию основных социальных проблем, не может не почувствовать с первых же шагов отсутствие глубоко продуманной методологии. В литературе учения о государстве господствует в этом отношении величайшая путаница» [1, С. 25].

Методология познания правоохранительной деятельности, тем более природы и парадигмы права и государства в их единстве и противоречии, на наш взгляд, и есть тот главный, но одновременно далеко не всегда явный для постсоветского исследователя когнитивный инструмент. От понимания значения методологии, умения пользоваться ею зависит фундаментальность и целостность осмысления всякого предмета исследования – в нашем случае природы и сущности правоохранительной деятельности в структуре казахстанской юриспруденции. Мы исходим из того, что в структуре методологии познания правоохранительной деятельности ключевое место принадлежит такой философской категории как идейная и цивилизационная ценности. Следовательно, и глубинные проблемы ее понятия, так же как и понятий право и государство в постсоветской правовой действительности надо искать, прежде всего, через призму их философско-методологического и идейно-теоретического осмысления.

В работе выдвигаются следующие основные положения: а) проблемы понятия правоохранительной деятельности в казахстанской и постсоветской юриспруденции в целом – это частное проявление методологической проблемы осмысления правовой действительности, в особенности категорий право и государство, с позиции цивилизационных ценностей; б) правомочие и вынужденность применения насилия (принуждения) органами правопорядка есть определяющие условия, на основе понимания и отношения к которым формируется идейно-ценностное различие в понимании правоохранительной деятельности со стороны развитых стран и постсоветских государств; г) цивилизационная разнородность казахстанского общества, социальное и политико-правовое иждивенчество широких масс есть тот определяющий background, который лежит в основе обозначенной методологической проблемы понятия правоохранитель-

ной деятельности.

Новый Казахстан – это новый методологический подход к осмыслению казахстанской действительности, новое идейно-ценностное понимание правоохранительной деятельности, ее места и значения в структуре социальной регуляции. Необходимость такового переосмысления и предопределило актуальность и предмет настоящего исследования.

Материалы и методы

В статье на основе осмысления научно-правовых теорий и философских концепций, сравнительного анализа и эмпирического опыта, в том числе собственного – опыта работы в правоохранительных органах в советский и постсоветские периоды, авторы используют как научный, так и рефлексивный метод осмысления правоохранительной деятельности.

Результаты исследования, по мнению авторов, могут быть полезными как при отраслевом, так и прикладном исследовании данного вида деятельности, в учебном процессе и практической деятельности правоохранительных органов.

Идейно-ценностные основы понятия правоохранительной деятельности

Права и свободы человека, демократия, равенство и справедливость стали едва ли не главными идеями-символами постсоветского дискурса 90-х гг. прошлого века и первых лет 21-го столетия. В рамках такового тренда в Казахстане были последовательно приняты цивилизационно-новая Конституция (1993г), идейно-новые кодексы, законы об органах внутренних дел, прокуратуры и другие законодательные акты, проведен ряд правовых и административных реформ. Этому идейно-реформаторскому тренду были искренне поддержаны юридические и другие гуманитарные науки.

Однако традиционное (советское) миропонимание и парадигма старого миропорядка оказались достаточно устойчивыми. Как следствие этого в течение 3-х десятилетий казахстанское общество в лице правовой науки и законодательства, правоприменения и право-

охранительной деятельности не смогло добиться необходимых институциональных и практических преобразований. На наш взгляд, одной из методологических причин таковых неудач можно смело назвать такую проблему как неразработанность понятийного аппарата юриспруденции, идейно-ценностных основ правовых понятий, в особенности категорий право и государство, на которых главным образом и зиждется понятие правоохранительной деятельности. Думается, прав Г. Лебон, когда отмечает: «Единственные важные перемены, из которых вытекает обновление цивилизаций, совершаются в идеях, понятиях и верованиях» [2, с. 179]. Именно через такую призму представляется целесообразным рассматривать проблему понятия правоохранительной деятельности современного Казахстана (постсоветского пространства).

Правоохранительная деятельность в постсоветском правосознании в самом общем представлении представлена как вид государственной деятельности, которая осуществляется с целью охраны права специально уполномоченными органами путём применения юридических мер воздействия в строгом соответствии с законом и при неуклонном соблюдении установленного им порядка [3]. Лако-ничное и, на первый взгляд, достаточно полно отражающее природу и суть данного вида деятельности определение. С другой стороны, понятие правоохранительная деятельность, как видим, опирается, хотя и на фундаментальные, но все же противоречивые, уже обозначенные категории право и государство¹. А это уже само по себе вызывает определенное сомнение в релевантности данного понятия.

Следовательно, проблему понятия правоохранительной деятельности следует рассматривать как частный случай проявления проблемы правопонимания и понимания государства. В свою очередь, понятия право и государство есть не что иное как отражение идейно-ценностных типов мировоззрений, различения цивилизаций и социокультурного опыта [4, с. 5]². Поэтому не случайно, что понятие право и государство, правоохранительная деятельность и т.д. в западном миропони-

¹ Вопросы обусловленности понятия правоохранительной деятельности от категориальных проблем права и государства представляется целесообразным рассмотреть в отдельной статье.

² Думается, прав И.Л. Честнов, когда отмечает, что правовое явление является результатом предшествующей практики, зависит от исторического и социокультурного контекста.

мании, к примеру, одно, в постсоветских обществах, - достаточно значимо другое³.

Причин этому различию можно найти множество. Но одна из главных, как представляется, все же кроется в недооценке постсоветской юриспруденцией высокой методологической значимости исторического времени, которое проходит то или иное общество на рубеже 20-ого и 21-ого столетий, - в частности, различного уровня понимания обозначенными обществами ценности жизни, прав и свобод индивида, категории субъектности. С этой позиции, можно утверждать, что в своем цивилизационном становлении Западный мир смог преодолеть неизбежный эволюционно-исторический этап внутристранового и имперского диктата, на аксиологическом уровне осознать преимущество нравственно-правового диалога перед законом безмерной физической силы (принуждения, насилия).

Отсюда вполне закономерно, что в западных обществах правоохранительная деятельность не только в риторике, но де-юре и де-факто производна от идеи гражданского общества и его интересов, обеспечивает интересы индивида и демократии. Отсюда повышенная социально-политическая и юридическая ответственность государства перед обществом, правоохранительных органов - перед индивидом, сильного субъекта - перед слабым.

Несколько иначе дело обстоит в развивающихся странах - в частности, в постсоветской действительности. С одной стороны, конституции стран декларируют приверженность общества и государства к принципам гражданственности и демократии, верховенства права, приоритету прав и свобод человека. С другой, - де-факто нередко наблюдаются доставшиеся в наследство советское миропонимание, предпочтения в пользу авторитарных и силовых методов социальной регуляции, парадигма презумпции виновности гражданина перед государством, цивилизационно устаревший главный метод оценки эффективности борьбы с преступностью как процентно-сравнительная статистика раскрытия преступлений и процентно-сравнительная статистика

кары правонарушителей.

В результате таких методологических противоречий (риторики и поведения, конституции и остального законодательства, законодательства и практики) значительная часть общества с неизбежностью попадает в когнитивный диссонанс - мировоззренческий кризис. На наш взгляд, сегодняшние постсоветские проблемы правопонимания, понятия государства и правоохранительной деятельности, институциональные и правореализационные противоречия в сфере правопорядка в значительной мере представляют следствие указанного диссонанса (кризиса).

Понятие правоохранительная деятельность отражает особую сторону (способ, вид) социальной регуляции, предопределяет специфику, предмет и ее пределы как самостоятельной отрасли знания. Эта особенность состоит в том, что правоохранительная деятельность по своей природе и этимологии с неизбежностью сочетает, с одной стороны, правомочие на применения насилия, с другой, - его вынужденность. Ключевая проблема здесь кроется в том, как то или иное общество (государство) относится к пониманию понятия вынужденности со стороны правоохранительных органов.

Исходя из мировоззренческого приоритета прав и свобод человека, Западный мир правомочие на применение насилия со стороны органов правопорядка де-юре и де-факто неразрывно связывает с категорией вынужденной необходимости. С позиции материального права, это не что иное как крайняя необходимость, необходимая оборона, задержание преступника с четко нормативными основанием и условиями правомерности.

Постсоветская правовая действительность, напротив, больше исходит из приоритета ситуационной целесообразности применения насилия в ущерб требованиям крайней необходимости и необходимой обороны, задержания преступника, обосновывая такое насилие интересами правопорядка и государства, абстрактного общества и т.д.

На наш взгляд, обозначенные в данном подразделе философско-методологические аспекты и есть главные и принципиальные

³ Признание и закрепление в преамбуле и статье 1 Конституции 1995 г. западных либерально-демократических ценностей - для казахстанского общества это крайне важный и принципиальный шаг, но этого явно недостаточно. Для того, чтобы реализовать их на практике, в особенности в правоохранительной сфере нужно сравнительное осмысление идейных ценностей в постсоветском пространстве и в развитых странах, прежде всего, в западных, сравнительное осмысление того, как эти ценности претворяются в жизнь в сфере обеспечения правопорядка в столь разных цивилизационных миропорядках.

различия в понимании правоохранительной деятельности со стороны Западного мира и постсоветских обществ, ключевая проблема понятия правоохранительной деятельности на постсоветском пространстве. Признавая в Основном законе западные ценности, сегодняшнему Казахстану методологически важно быть последовательным, - в частности, в институциональном их обеспечении со стороны отраслевого и прикладного законодательства, правоохранительной практики. На наш взгляд, эта крайне перспективная тема для самостоятельного исследования.

Общественный background в контексте осмысления правоохранительной деятельности

Казахстанское общество [2;5, с.3 и др.]⁴, как и всякое иное, далеко не однородно. Поэтому другим важным элементом, позволяющим понять национальную (постсоветскую) природу и специфику правоохранительной деятельности, на наш взгляд, выступает ее background (бэкграунд, фон, контекст) – казахстанское общество как совокупность самых различных индивидов и социальных фигураций, различаемых друг от друга в нашем случае по самым обыденным и примитивным основаниям. Так, одно дело, если обыватель и гражданин, исследователь и законодатель, правоприменитель и сотрудник правоохранительных органов интуитивно предполагают о идейно-ценностной природе и сущности правоохранительной деятельности, но при этом испытывает серьезные трудности в их формулировании.

Другое, - если обозначенные субъекты понимают это, но, например, по идейным и/или оппортунистическим предпочтениям не принимают и не желают принимать парадигму цивилизационных (западных) трендов. Третье, - если они в силу привычного с советского прошлого ментально-иждивенческого образа жизни обеспокоены лишь своими физиологическими потребностями, а его служебные (трудовые, предпринимательские) обязанности подчинены исключительно этому. Четвертое - если эти представители общества не же-

лают напрягать свой разум, а иногда и не способны к рефлексии или гуманистическому размышлению.

Если же подойти к обозначенной познавательной неоднородности с научной позиции, то ее можно представить как уровни (формы) общественного познания: а) обыденного, со стороны широких масс (общества); б) профессионально-юридического, со стороны работников органов правопорядка; в) фундаментально-теоретического и научно-прикладного со стороны ученых-юристов, социологов и законодателей; г) философско-методологического со стороны ученых-теоретиков и философов.

В казахстанской действительности каждая из этих уровней познания имеет свои, только свойственные ей, специфические издержки. Но у них есть, как нам представляется, и два объединяющих момента. Во-первых, это лакуны, которые обусловлены самой сложностью осмысления когнитивных свойств (характеристик, возможностей) разумного человека, в особенности с позиции категории «Я». Во-вторых, эти издержки во многом непосредственно или опосредованно обусловлены с межцивилизационным перепутьем (с уже обозначенным когнитивным диссонансом), в котором оказались сегодняшний Казахстан и каждый постсоветский человек.

Это перепутье (диссонанс) проблема выбора между прошлым (традицией) и будущим – западным гуманизмом и западными технологиями; вопрос выбора между привычным (традиционным) мышлением, обусловленным наследием советского социально-экономического и политико-правового иждивенчества, приверженностью к патриархальным идеям Ислама, с одной стороны, и интуитивным осознанием основной частью казахстанского общества преимущества западных ценностей – демократического свободомыслия и гуманизма, получившие формализацию в Основном законе Казахстана, технологий в интересах отдельной взятой личности.

Очевидно, что интуитивное осознание далеко от философского и мировоззренческого осмысления объективной действительности в

⁴ Сегодняшнее казахстанское общество – это общество, пытающееся встроится в общий мировой тренд, говоря языком Х. Ортега-и-Гассета, полного захвата массами общественной власти. По его мнению, масса, которая образует большую часть всякого общества, по определению, не должна и не способна управлять собой. Х. Ортега-и-Гассет именно с этим связывает периодические кризисы европейских народов и культур. На наш взгляд, достаточно дискуссионное утверждение, но не безосновательное. По этим углом зрения для казахстанской гуманитарной науки, в том числе касающейся правоохранительной деятельности методологически важным представляется изучение работ Х. Ортега-и-Гассет и Г. Лебона.

ее цивилизационном многообразии и антитезе. Отсюда и различное понимание постсоветскими и западными парадигмами социально-политической ответственности общества за делегированные правоохранительным органам полномочия, различное понимание функций гражданского контроля за правомерностью их деятельности, особенно в части применения методов принуждения (насилия, огнестрельного оружия).

Из сказанного у пытливого человека возникает вполне справедливый вопрос, как же в таком цивилизационном перепутье, при таком когнитивном диссонансе возможно добиться **идейно-ценностных** (методологических) перемен касательно деятельности правоохранительных органов?

В самом общем представлении, ответ на него по нашему представлению может выглядеть следующим образом. Во-первых, это созидательное⁵ разрушение старых традиционных – ортодоксально-религиозных, социокультурных и политических верований касательно миропорядка и правопорядка, во-вторых, это создание в казахстанском обществе институциональных возможностей и юридических механизмов для свободомыслия, реализации новых цивилизационных и технологических идей в рамках обеспечения правопорядка. Однако при этом важно помнить, что идеи прошлого достаточно сильны, чтобы уступать место новым, которые еще не окрепли в сознании масс [2, с. 180], что нередко наблюдается в постсоветском пространстве [6, с. 127]⁶.

Эта сфера социально-правового реформирования настолько противоречива и многогранна, что не может быть отдана на откуп осмыслению отраслевыми и прикладными сферами юриспруденции – это общий для мировоззренческих и философских, всех иных сфер познания предмет исследования. При этом, как представляется, в рамках обозначенных научной и философских уровней познания необходимо выделить два таких направления. Во-первых, – это сам метод и предмет исследования; во-вторых, – преобразование полученных результатов (философских и науч-

ных знаний) в понятные для обывденно-практического познания лексические словоформы, доступный для всех заинтересованных лиц учебный материал и практические рекомендации.

В обоснование методологической значимости вторых направлений научного и философских форм познания представляется целесообразным использовать следующую аналогию. Как водителю (машинисту, пилоту) не обязательно досконально знать устройство двигателя, трансмиссии, топливной и воздушных систем, состав дорожного покрытия, природу погодных явлений и т.д., так и законопослушному гражданину (обывателю), сотруднику (ремесленнику права) нет необходимости разбираться в этих сложных научных и философских категориях и концепциях.

Главная задача водителя (машиниста) – это: а) правильно и быстро читать (понимать) показания приборов, отражающих основные параметры состояния и функций транспортного средства; б) иметь устойчивые навыки управления этим средством в соответствии с требованиями дорожных знаков и исходя из конкретной дорожной ситуации. В свою очередь, главной задачей гражданина (как единственного источника власти и потребителя правопорядка) выступает общее представление о правовой действительности. Во-первых, – это знание основных положений Конституции, понимание своих и чужих неотъемлемых и производных прав, обязанностей и ответственности; во-вторых, – это знание вытекающих из Конституции и корреспондирующих субъективным правам гражданина обязанностей органов государственной власти и управления – обязанностей органов правопорядка. И, наконец, в-третьих, что является ключевым в этой троице и главной методологической проблемой для постсоветского индивида, – это понимание значимости своей субъектности – осознание себя элементом источника власти и представителем гражданского общества.

Для работника правоохранительных органов как ремесленника права таковой задачей выступают: знание и понимание требований Конституции и иных нормативно-правовых

⁵ Данное понятие впервые использовано Вернером Зомбартом в книге «Война и капитализм» (1913) и популяризировано Йозефом Шумпетером в его книге «Капитализм, социализм и демократия» («Capitalism, Socialism and Democracy», 1943). В самом общем представлении означающее, чтобы создать качественно-новое необходимо с неизбежностью разрушить устаревшее.

⁶ В частности, один из казахстанских исследователей применительно реабилитации жертв массовых политических репрессий суверенного Казахстана пишет: «В сознании людей еще шла борьба за большевистские/антибольшевистские ценности, которая, и это следует признать, продолжается по настоящее время».

актов; их неукоснительное соблюдение при реализации уставных задач правоохранительного органа; умение использовать свои личностные качества для достижения таковых задач. Разумеется, как водитель может использовать свои знания по управлению автомобилем в преступных целях, точно также сотрудник может применить свои знания и навыки (профессионализм) в противоправных интересах. Соответственно, и первый и второй должны знать базовые нормы моральной и юридической ответственности, соблюдать права и уважать интересы других участников гражданского общества.

Таким образом, как эффективность и безопасность эксплуатации обозначенных технических средств предопределены результативностью целого ряда естественных и технических наук, точно также юридические познания граждан, правовая грамотность и профессионализм, цивилизационная нравственность работников правоохранительных органов обусловлены результатами теории и философии права, методологией познания, в том числе через доступный для усвоения обыденным сознанием познавательный и учебный материалы.

Обозначенное в данном подразделе - это тот background, который на идейно-ценностном уровне и в методологическом значении предопределяет понятие правоохранительной деятельности со стороны казахстанского общества и государственных ветвей власти, формирует концепцию юридического образования. Однако, к сожалению, - который далеко не всегда учитывается исследователем, законодателем и правоприменителем.

Заключение

Новый Казахстан – как мы попытались обосновать в рамках настоящей работы это также качественно-новое идейно-ценностное осмысление правоохранительной деятельности, понимание определяющей методологической роли цивилизационных ценностей в обеспечении правопорядка, фундаментального и прикладного переосмысления правовой действительности. Это тот фундамент, который позволит реализовать чаяние казахстанского общества и отдельного гражданина.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еллинек Г. Общее учение о государстве. 2-е изд. СПб., 1908. С. 19. – Цитируется по Марченко М.Н. Проблемы общей теории государства и права: учеб.: в 2 т. Т. 1. М.: ТК Вел-

би, Изд-во Проспект, 2008. - 752 с.

2. Конституция Республики Казахстан (утратившая силу). Верховный Совет Республики Казахстан. 28 января 1993 г.

3. Лебон, Гюстав. Психология народов и масс / Гюстав Лебон /пер. с фр. Э. Пименовой, А. Фридмана/. – Москва. Издательство АСТ, 2019. 384 с.

4. Википедия. Правоохранительная деятельность. Дата обращения: 19.12.2022г.

5. Честнов И.Л. История и методология юридической науки. Учебник / И.Л. Честнов. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 293 с.

6. Ортега-и-Гассет, Хосе. Восстание масс / Хосе Ортега-и-Гассет: /пер. с исп. А. Гелескула/. – Москва. Издательство АСТ, 2019. - 256 с.

7. Merriam-Webster. "Background." В Merriam-Webster.com словарь. Электронный ресурс. URL:https://www.merriam-webster.com/.

8. Хан В.В. Когнитивный сценарий правовой оценки деятельности репрессивных органов: верховенство права и закона как ориентир процесса полной реабилитации //журнал «хабаршы – вестник» Карагандинской академии МВД РК им. Баримбека Бейсенова 2022, №2 (76). - с. 126-133.

ҚҰҚЫҚ ҚОРҒАУ ҚЫЗМЕТІ ТҮСІНІГІНІҢ ИДЕЯЛЫҚ-ҚҰНДЫЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ТҮСІНУДІҢ КЕЙБІР ӘДІСТЕМЕЛІК АСПЕКТІЛЕРІ

Мақалада посткеңестік шындықтағы құқық қорғау қызметі тұжырымдамасының идеялық-құндылық негіздерінің және оның табиғаты мен мәнін түсіну парадигмасындағы қоғамдық негіздердің маңызы қарастырылады. Батыс және посткеңестік дүниетанымыдағы құқық қорғау қызметін әр түрлі түсінудегі белгіленген негіздердің айқындаушы әдіснамалық рөлін негіздеу шеңберінде авторлар тарихи уақыт теориясына, кеңестік және Батыс өркениеттерінің тарихи тәжірибесіне сүйенеді. Жұмыста белгіленген өркениеттердің құқық қорғау органдары тарапынан мәжбүрлеуді қолданудың өкілеттігі мен мәжбүрлеу категориялары туралы әртүрлі түсініктері ашылады. Құқық қорғау қызметін түсіну үшін қоғамдық шеңбердің маңыздылығын дәлелдеу шеңберінде зерттеу посткеңестік таным деңгейлерінің жіктелуін ұсынады, олардың міндеттері мен әдістерін қарастырады.

Түйін сөздер: құқық қорғау қызметі, құқық әдістемесі, құқық философиясы,

құқықтық түсіністік, құқықтың идеялық-құндылық негіздері.

THE IDEOLOGICAL AND VALUE FOUNDATIONS OF THE CONCEPT OF LAW ENFORCEMENT AND SOME METHODOLOGICAL ASPECTS OF ITS UNDERSTANDING

The article discusses the significance of the ideological and value bases of the concept of law enforcement activity in post-Soviet reality and the social background in the paradigm of understanding its origin and essence. As part of the substantiation of the defining methodological role of the identified bases in the different understanding of law enforcement activity in the Western and

post-Soviet worldviews, the authors rely on the theory of historical time, the historical experience of Soviet and Western civilizations. The work reveals a different understanding of the categories designated by civilizations of the competence and compulsion to use coercion by law enforcement agencies.

As part of the argumentation of the importance of the social background for understanding law enforcement activity, the research proposes classifications of levels of post-Soviet knowledge, discusses their tasks and methods.

Keywords: law enforcement activity, methodology of law, philosophy of law, legal understanding, ideological and value bases of law.



УДК 327.7

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ
БОЛЬШИХ ДАННЫХ
ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН СО СТРАНАМИ
ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ**

*А.П. Борисова,
докторант,
младший научный сотрудник,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)*

*Положительные рецензии даны
д.и.н. Легким Д.М.
и к.т.н. Суховым М.В.*

В статье рассмотрены концептуальные положения применения технологии больших данных для исследования историко-культурных связей Казахстана со странами Вышеградской группы. Описаны характеристики и возможности технологии Big Data, методология использования этой технологии для исследования этой проблемы. Предложены рекомендации по созданию электронной библиотеки, которая содержит исчерпывающую информацию о развитии историко-культурных связей Казахстана с Венгрией, Польшей, Чехией и Словакией. В эту библиотеку включены книги, журналы, научные работы исследователей, архивные материалы и прочие виды источников информации в области культуры, окружающей среды, внутренней безопасности, обороны, науки и образования, а также в области правосудия, транспорта, туризма и информационных технологий.

Ключевые слова: *большие данные, технология Big Data, историко-культурные связи, страны Вышеградской группы, электронная библиотека, портал электронной библиотеки.*

Введение

Большие данные (Big Data) — совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных (в том числе полученных из различных независимых источников) для получения воспринимаемых человеком результатов. Большие данные характеризуются значительным объемом, разнообразием и скоростью обновления, что делает стандартные методы и

инструменты работы с информацией недостаточно эффективными [1]. Большие данные охватывают несколько типов данных, включая традиционные корпоративные данные, машинно-генерируемые данные и социальные данные [2]. Машинно-генерируемые данные могут быть в нескольких форматах, включая веб-журналы, интеллектуальные счетчики и данные из нескольких источников. Большие данные включают структурированные и неструктурированные данные и имеют пять измерений: объем, разнообразие, скорость, целостность и ценность. Объем относится к терабайтам и гигабайтам данных, генерируемых ежедневно, а скорость относится к генерации, передаче и обработке больших данных в реальном времени. Разнообразие включает в себя текстовые данные, данные изображений и многое другое, включая различные источники данных.

В данной статье рассматривается применение технологии больших данных (Big Data) при исследовании историко-культурных связей Республики Казахстан со странами Вышеградской группы. Вышеградская группа – была образована в результате встречи президентов и премьер-министра трёх постсоциалистических стран — Леха Валенсы (Польша), Вацлава Гавела (Чехословакия) и Йожефа Антала (Венгрия) 15 февраля 1991 года в венгерском городе Вышеград, в котором была подписана совместная декларация о стремлении к интеграции в европейские структуры. Все члены Вышеградской группы 1 мая 2004 года стали членами Европейского союза.

К началу 2020-х годов сотрудничество Вышеградской группы можно назвать наиболее чётко профилированной инициативой в Центральной Европе. Основой этого сотрудничества являются взаимные контакты на всех уровнях – от политических встреч на высшем уровне до экспертных и дипломатических встреч, до деятельности неправительственных ассоциаций в регионе, аналитических центров и исследовательских органов, учреждений культуры.

Сотрудничество между соответствующими министерствами является важной частью деятельности в рамках данного объединения, будь то на уровне министров или в форме совместных групп экспертов. В настоящее время реализуется ряд совместных проектов, в частности в области культуры, окружающей среды, внутренней безопасности, обороны, науки и образования. В то же время

также активизируется сотрудничество в области правосудия, транспорта, туризма, энергетики или информационных технологий.

Таким образом, взаимовыгодное сотрудничество Вышеградской группы и Республики Казахстан, обусловленное культурно-историческими связями, является одним из важных векторов в международных отношениях государств.

Обзор литературы

В процессе исследования по данной теме были рассмотрены различные научные источники. Большое внимание было уделено отечественным и зарубежным источникам, свидетельствующим о международном сотрудничестве Республики Казахстан со странами Вышеградской группы.

Особое внимание было уделено трудам ученых, которые совместно с докторантом являлись соавторами статей и научных монографий.

24 января 2023 года состоялась презентация коллективной монографии «Влияние процессов переселения народов в 20-50-е годы XX века на этнический состав Костанайской области» [3].

Коллективная монография посвящена изучению исторических процессов переселения народов на территорию Костанайской области, которые оказали влияние на этнический состав региона. На основе архивных материалов раскрываются малоизученные страницы этно-демографических процессов, повлиявших на формирование полиэтничного состава Костанайской области.

Легкий Д.М., Беркимбаева А. М. в работе [4] описали поездку в Польшу делегации союза поляков Казахстана. Председатель союза Катажина Островская и заместитель председателя ОО «Orszak polonijny» из Астаны Ирена Паевская посетили несколько городов, провели десятки встреч, в ходе которых обсуждались возможности активизации контактов казахстанской колонии с Польшей, обучение наших детей в польских лицеях и высших учебных заведениях, совместная реализация культурных проектов и т.д.

В статье «Польская делегатура в Казахстане в годы II мировой войны: люди и судьбы. Дорош Ванда» [5] отмечается, что в годы Второй мировой войны в Казахской ССР, куда были депортированы польские граждане, создаются дипломатические представительства, в том числе в городе Кустанае. В аппарате Кустанайского представительства Польского

посольства на 2 марта 1942 года работало 6 человек. Секретарем делегатуры польского посольства в городе Кустанае с самого начала её основания, с 9 октября 1941 года работала Дорош Ванда Антоновна, «уроженка города Станислава (Западная Украина), 18 сентября 1913 года рождения, полька, гражданка Польской Республики, окончила в 1936 году Львовский педагогический университет, не замужем, проживала с родителями и сестрой по адресу: город Кустанай, улица Набережная, дом № 13». Как и многие соотечественники, «в апреле 1940 года Дорош В. А. в числе других лиц польской национальности переселена из Западной Украины в Кустанайский зерносовхоз Кустанайской области». Будучи секретарем делегатуры (представительства) посольства Польской Республики в городе Кустанае, вплоть до ареста 23 июля 1942 года она (по данным НКВД) «составляла списки призываемых польских граждан в армию, принимала и регистрировала всю корреспонденцию, в том числе и письма от польских граждан»

В работе «Большие данные в исследованиях политических процессов» [6] приводятся примеры применения Больших данных при исследованиях политических событий. Для современного профессионала в сфере гуманитарного знания, и прежде всего политолога, реализующего интернет-технологии в политике и управлении (социально-медийную аналитику, технологии создания и продвижения онлайн-сетевых политических и коммерческих брендов и т. д.), весьма важной компетенцией служит умение применить техники киберметрии для оценки состояния и выявления тенденций в развитии политических процессов по цифровым маркерам. Немаловажно умение применить в научном исследовании методы киберметрии и больших данных для докторантов общественных и гуманитарных направлений подготовки, дается общее представление о понятии, эвристических возможностях метода больших данных в прикладном анализе политических и исторических процессов.

Володин А.Ю. [7] рассматривает проблему датафикации исторических исследований: в какой мере существующие и пополняющиеся наборы данных позволяют решать актуальные задачи исторической науки. Датафикация это процесс устойчивого фиксирования массовых исторических наблюдений в разных форматах данных, позволяющий осуществить их качественную и количественную обработку и научный анализ. Понятие «данные» можно определять по-разному: как формат, как объем

хранения, как номинальность. Если данные (data) часто имеют собственную структуру, которую необходимо приспособить для конкретного исследования, то капта (capta) устроена как раз так, чтобы максимально удобно отвечать на вопросы исследования, ради которого она собирается.

В монографии [8] была опубликована глава «Сотрудничество Республики Казахстан с ЮНЕСКО по вопросу сохранения нематериального культурно-исторического наследия» в коллективной монографии "Туризм и культура». В монографии исследуются современные тенденции и инструменты развития туризма, особое внимание уделяется культурному наследию как фактору развития туризма. Дана характеристика основных подходов к оценке уровня развития регионального туризма и перспективных видов туризма. Интерес для читателя представляют разделы с анализом нормативных актов в сфере туризма и гостиничной индустрии. Адресовано специалистам в области истории, культуры, туризма и гостеприимства.

Методология

Под термином Big Data понимается технология, обеспечивающая решение задач по организации хранения, обработки, анализа и распределения больших объемов данных. Также в результате обработки и анализа данных технология Big Data помогает извлекать новые знания, которые в дальнейшем могут быть использованы для обобщения и выработки необходимых рекомендаций.

Большие данные включают структурированные и неструктурированные данные и имеют пять измерений: объем, разнообразие, скорость, целостность и ценность. Объем относится к терабайтам и гигабайтам данных, генерируемых ежедневно, а скорость относится к генерации, передаче и обработке больших данных в реальном времени. Разнообразие включает в себя текстовые данные, данные изображений, архивные материалы и многое другое, включая различные источники данных [9].

Big Data обладают рядом особых свойств:

- большим объемом, который несовместим с хранением на персональном компьютере;
- большой скоростью производства;
- содержательным многообразием;
- хаотичностью, неструктурированностью;

- гибкостью (совместимостью, подстраиваемостью под различные базы данных);
- корреляционностью.

Насколько корректно компьютер может интерпретировать исторические документы? Живой историк все-таки знает и понимает контекст, в котором происходили те или иные события, а машине этого не дано. Технологии больших данных позволяет решить данную проблему – компьютер в полном объеме интерпретирует исторические события, документы и прочие информативные данные.

Главная причина использования компьютерных инструментов при анализе текстов — объем. Многие коллекции исторических источников настолько велики, что на их прочтение у исследователя ушла бы целая жизнь. И тогда на смену привычному приходит «дальнее чтение» — оно позволяет выявить маркеры, взаимосвязи и общие закономерности в больших объемах текстов [10].

Использование больших данных поможет открыть новые закономерности в истории. Предсказание будущего находится за пределами компетенции историка. Теоретически можно предположить — чем больше у нас сведений о сегодняшнем дне, тем вероятнее мы можем предсказать, что будет завтра. Надо признать, что в исторических исследованиях мы чаще имеем дело с коллекциями данных, которые историки собирают в архивах, и пока (несмотря на успехи оптического распознавания) очень часто вручную.

Реализация

Используя технологию больших данных можно создать электронную библиотеку по историко-культурным связям Республики Казахстан со странами Вышеградской группы. Исторические, литературные, архивные данные, связанные с историко-культурными связями РК со странами Вышеградской группы собираются в эту библиотеку из книг, журналов, научных работ исследователей и прочих источников не только стран Вышеградской группы, но и библиотек по всему миру. За последние годы была проведена большая работа по поиску через Интернет литературных источников, связанных с взаимоотношением Казахстана со странами Вышеградской группы. Ниже представлена таблица литературных источников, содержащих информацию, включенную в электронную библиотеку по историко-культурным связям РК со странами Вышеградской группы (в %).

Таблица 1 - литературных источников по историко-культурным связям РК со странами Вышеградской группы

Страна		Венгрия %	Польша %	Чехословакия (Чехия, Словакия) %
№ п\п	Литературные источники			
1	Книги, монографии	10	16	14
2	Учебники	8	11	12
3	Научные статьи	34	30	28
4	Архивные материалы	29	27	24
5	Газетные материалы	19	16	22
6	Итого	100	100	100

Для поиска информации на портале нашей электронной библиотеки надо использовать строку поиска на главной странице. В поисковой строке вы можете ввести название, автора произведения или текст из произведения (например, запрос: Арминий Вамбери). Сразу же находим произведения этого историка, которые подходят для исследования. Некоторые из этих работ уже оцифрованы и находятся открытым доступе. Для чтения даже не

нужно регистрироваться. Также их можно скачать в формате *.pdf*.

Здесь также можно вести поиск по ключевым словам, например, «Коперник» или «экономическое сотрудничество».

Сводная информация, включенная в эту библиотеку на основе технологии больших данных в области культуры, окружающей среды, внутренней безопасности, обороны, науки и образования может быть представлена в виде следующей диаграммы1:

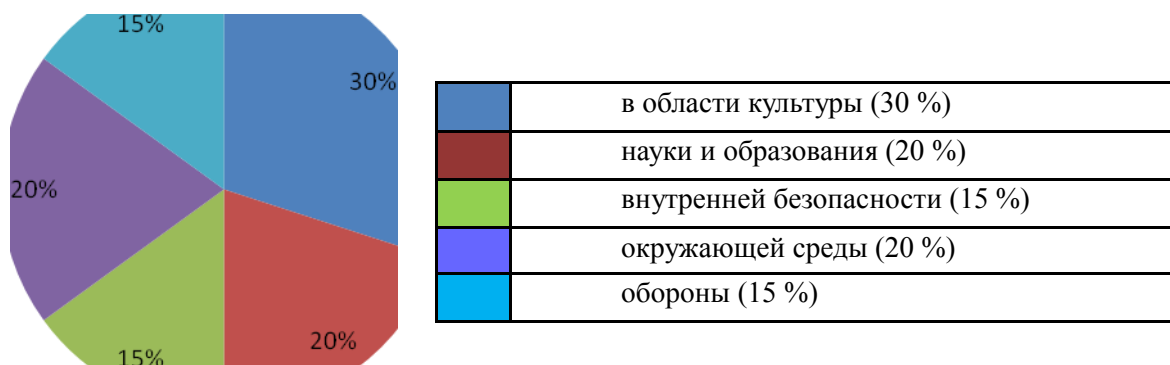


Диаграмма 1 – Сводная информация по историко-культурным связям РК со странами Вышеградской группы, %

Из этой диаграммы следует, что наибольший объем информации, связанной с историко-культурными связями Казахстана со странами Вышеградской группы содержится в источниках в области культуры.

Аналогичная диаграмма построена по источникам информации в области правосудия, транспорта, информационно-коммуникационных технологий и туризма (см. диаграмму 2). Здесь наибольший объем приходится на раздел туризма.

Приведем пример получения интересующей нас информации из созданной на базе

технологии больших данных электронной библиотеки. Допустим сделаем запрос: Труды Арминия Вамбери. И на экране нашего компьютера появится следующая информация.

Самым знаменитым выходцем из Венгрии, посвятившим себя изучению Казахстана и Средней Азии, был Арминий Вамбери (1832–1913). В начале XX века его единодушно считали величайшим в мире знатоком Востока. Вамбери предпринял свое знаменитое путешествие в Среднюю Азию и казахские степи с марта 1863-го по январь 1864-го, начав его из Стамбула. Дошли до наших дней его записки

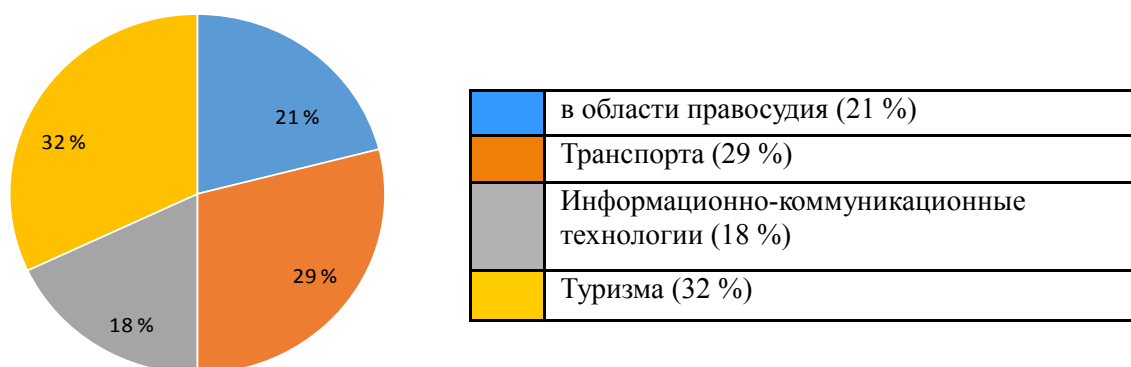


Диаграмма 2 – Сводная информация по историко-культурным связям РК в области правосудия, транспорта, туризма и информационных технологий, %

из Хивы, Бухары и Самарканда. Вамбери остался в истории как многосторонний ориенталист – историк, лингвист и блестящий автор записок путешественника.

Его научная деятельность оказала огромное влияние на развитие востоковедения в Германии, Франции и Великобритании и в целом на европейскую науку. Это был, безусловно, ученый европейского масштаба. Путь в Среднюю Азию, который пролегал через казахские степи, впервые был описан во французском издании книги «Путешествие бедного дервиша в Среднюю Азию» в 1863 году. Позднее появились немецкое издание «Запретное путешествие в Бухару и Самарканд» и английское «История моей борьбы». Кроме того, Вамбери оказал большое влияние на классическую тюркологию такими своими фундаментальными работами, как «Чагатайские языковые штудии» (1867), «Тюркские народы в своих этнологических и этнографических отношениях» (1885), «Замечания к древнетюркским надписям Монголии и Сибири». Литературные находки Арминия Вамбери в Средней Азии изучены и оцифрованы далеко не полностью, а ведь среди них – этнографические, исторические и литературные произведения тюркских, в том числе казахских авторов, написанные на протяжении нескольких веков. Есть среди неоцифрованных экспонатов и поэмы, и народные сказки, и стихи, и вовсе неразобранные и неизученные рукописи. Поэтому наследие Вамбери по-прежнему имеет громадную ценность для исследователей казахской истории и культуры. Следует также сказать, что Вамбери нашел более тысячи общих слов в венгерском и тюркском языках, в том числе распространенном на территории Казахстана в

XIX веке чагатайском языке. В этом заключается особая ценность созданных им венгерско-тюркских словарей.

Заключение

Предложенная в данной статье идея применения технологии больших данных для исследования историко-культурных связей РК со странами Вышеградской группы носит концептуальный характер. Автором рассматривается методология создания электронной библиотеки, которая содержит исчерпывающую информацию о развитии историко-культурных связей Казахстана с Венгрией, Польшей и Чехией и Словакией. В эту библиотеку включены книги, журналы, научные работы исследователей, архивные материалы и прочие виды источников информации в области культуры, окружающей среды, внутренней безопасности, обороны, науки и образования, а также в области правосудия, транспорта, туризма и информационных технологий. Выходя на портал этой электронной библиотеки можно получить любую интересующую вас информацию.

Следует отметить, что наиболее тесные историко-культурных связи сложились с Венгрией. Между двумя странами существуют тесные исторические связи, т.к. на территории современной Венгрии проживают потомки кыпчакских племен, перекочевавших сюда из Тургайских степей в первой половине XIII века.

Между венграми и казахами очень много общего. Единые исторические корни можно проследить в первую очередь в языке. Во многом их роднят и традиции великой степи - искусство ведения боя, любовь к лошадям.

Казахстан и Венгрию сближают и совре-

менные дипломатические отношения. Развитие экономических связей между Венгрией и Казахстаном происходит по стремительной нарастающей.

Надо отметить, что РК продает все больше и больше нефтепродуктов для Венгрии, а венгры поставляют нам медицинскую продукцию и лекарства. Завозят и разное оборудование, в том числе автомобили венгерской сборки Suzuki, Audi, Mercedes.

Все более укрепляющиеся историко-культурные, дипломатические и экономические связи Казахстан развивает и с Польшей, Чехией и Словакией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Niebel T., Rasel F., Viete S. BIG data–BIG gains? Understanding the link between big data analytics and innovation // *Economics of Innovation and New Technology*. — 2019. —Vol. 28. №. 3. P. 296–316.

2. Opresnik, D., &Taisch, M. The value of big data in servitization, *International Journal of Production Economics*. — 2015. — 165(1), p.p. 174—184.

3. Борисова А. П., Легкий Д.М., Беркимбаева А.М. Влияние процессов переселения народов в 20-50-е годы XX века на этнический состав Костанайской области. / Монография, Костанай, 2023. – 264 с.

4. Легкий Д.М., Беркимбаева А.М. / Польская делегатура в Казахстане: военная эпоха и дипломаты в документах 1941-1943 гг. (на примере Кустанайской области Казахской ССР). Костанай, 2019.

5. Легкий Д.М., Беркимбаева А. М. Польская делегатура в Казахстане в годы II мировой войны: люди и судьбы. Дорош Ванда // *Kurier Polonijny*. Алматинский курьер. Журнал польской диаспоры Казахстана. Алматы, 2021. № 1. С. 16-18.

6. Е.В. Бродовская, А.Ю. Домбровская. Большие данные в исследованиях политических процессов. / Учебник, Московский педагогический государственный университет, Москва, 2018 г. – 120 с.

7. Володин А.Ю. Между data и carta: проблемы датафикации исторических исследований./ *Вестник Пермского университета*. Серия: История. 2019. -с. 45-58.

8. Туризм и культура: монография / под общ.ред. научного совета ГНИИ "Нацразвитие". – СПб.: ГНИИ "Нацразвитие", 2023. – 80 с.

9. Макшанов А. В., Журавлев А. Е., Тын-

дыкарь Л. Н. Большие данные. Big Data./ Учебник, изд-во «ЛАНЬ», 2024. – 246 с.

10. Зиновьев, А.С. Этническое измерение региональных политических культур в постсоциалистических странах Европы / Зиновьев А.С., Туров Н.Л., Катина О.В. // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2017. -№11. – с. 95-98

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ВЫШЕГРАД ТОБЫ ЕЛДЕРІМЕН ТАРИХИ- МӘДЕНИ БАЙЛАНЫСТАРЫН ЗЕРТТЕУ ҮШІН BIG DATA ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҚОЛДАНУ

Мақалада қазақстанның Вышеград тобындағы елдермен тарихи және мәдени байланыстарын зерттеу үшін үлкен деректер технологиясын пайдаланудың тұжырымдамалық ережелері талқыланады. Big data технологиясының сипаттамалары мен мүмкіндіктері, осы мәселені зерттеу үшін осы технологияны пайдалану әдістемесі. қазақстанның Венгриямен, Польшамен, Чехиямен және Словакиямен тарихи-мәдени байланыстарының дамуы туралы жан-жақты ақпаратты қамтитын электронды кітапхана құру бойынша ұсыныстар ұсынылады. Осы кітапханаға мәдениет, қоршаған орта, ішкі қауіпсіздік, қорғаныс, ғылым және білім салаларындағы, сондай-ақ әділет, көлік, туризм және ақпараттық технологиялар салаларындағы кітаптарды, журналдарды, зерттеушілердің ғылыми еңбектерін, мұрағат материалдарын және ақпарат көздерінің басқа да түрлерін қамтиды.

Түйін сөздер: үлкен деректер, Big Data технологиясы, тарихи-мәдени байланыстар, Вышеград тобы елдері, электронды кітапхана, электронды кітапхана порталы.

APPLICATION OF BIG DATA TECHNOLOGY FOR THE STUDY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN OF HISTORICAL AND CULTURAL RELATIONS WITH THE COUNTRIES OF THE VISEGRAD GROUP

In the article conceptual provisions of application of big data technology for research of historical and cultural relations of Kazakhstan with the countries of the visegrad group are considered. The characteristics and possibilities of big data technology, methodology of using this technology for research of this problem are described. The recommendations on creation of

electronic library which contains exhaustive information on development of historical and cultural relations of Kazakhstan with Hungary, Poland, Czech Republic and Slovakia are offered. This library includes books, journals, scholarly works of researchers, archival materials and other types of information sources in the fields of

culture, environment, homeland security, defense, science and education, as well as justice, transportation, tourism and information technology.

Keywords: big data, Big Data technology, historical and cultural links, Visegrad countries, electronic library, e-library portal.



УДК 81'25

ЛАТИНИЗМЫ В СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Г.С. Жабигенова¹, Г.Х. Рамазанова²,
старший преподаватель¹,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева,
кандидат филологических наук, профессор²,
Костанайский социально-технический
университет им. академика З. Алдамжар
(Казахстан)

веков и важность латинского языка проявляется и сохраняется в областях научной, технической и политической терминологии, хотя прямых заимствований в настоящее время уже не происходит; сферы употребления латыни в современном обществе расширяются, и это является неопровержимым доказательством того, что латынь постепенно возвращается.

Ключевые слова: латинизмы, коммуникация, крылатые выражения, иноязычная лексика, заимствования, взаимодействие языков, словоизменения, воздействие.

Положительные рецензии даны
д.ф.н. Кадралиновой М.Т.
и к.п.н. Смирновой Л.Н.

В статье рассмотрены процессы заимствования латинизмов в русский, французский языки, пути обогащения и пополнения словарного состава.

Слова латинского происхождения составляют существенную часть словарей современных иностранных языков и исчисляются многими тысячами. Представленная категория заимствований латинизмов различна: одна связана с обиходными понятиями и по форме не отличается сложностью, а вторая может выражать различные научные явления, которые являются многосложными по форме, а в редких случаях заимствования могут частично сохранять латинские особенности словоизменения. Описанные разнообразные и обширные группы латинизмов являются ярким свидетельством влияния и распространения латинского языка.

Интенсивность данного процесса, как отмечено, варьировалась в течение многих

В процессе длительной истории своего развития, современные языки приняли в свой словарный состав значительное количество иностранных слов, тем или иным путем проникших в словарь.

Лексика, как наиболее динамичная сторона языка, пополнялась на разных этапах исторического развития, ввиду разносторонних контактов в различных сферах: в политике, экономике, науке, культуре. Заимствования из других языков, в частности из латинского языка, оказывало и по сей день оказывает существенное влияние на становление и словарный состав европейских и других языков, так как большое количество слов имеет латинское происхождение.

Латинский язык как язык науки, образования, дипломатии, католической церкви оставил значительные следы в лексике новых языков, в том числе и русского, французского, английского, немецкого и других. Таким образом, каждый человек должен понимать, какое неослабевающее могущество имеет давно признанный «мертвым» латинский язык, послуживший фундаментом.

Латинский язык, являясь основным международным и неисчерпаемым источником научно-технической, медицинской и общественно-политической терминологии, играет неопределимую роль в изучении современных иностранных языков.

Латынь пришла в наш мир из глубокой древности, и продолжает жить в настоящее время, несмотря на то, что фактически его признали «мертвым» языком. Несмотря на это, люди до сих пор используют латинский язык, возможно отчасти неосознанно и уже в качестве современного языка.

Во-первых, стоит упомянуть, что латинский алфавит является основой большого количества слов практически во всех европейских языках. В настоящее время латынь является языком классического образования, потому что по сей день является кладью научной терминологии как в естественном, так и в гуманитарном направлениях. Этот факт доказывают труды таких ученых: историка Д.Л. Крюкова, педагога Ф. Варела-и-Моралеса, философов А.М. Брянцева, И.Б. Шада, Ж. Лашелье, К. Фишера, а также произведения Дж. Пасколи и Г. Веллера [1; 34].

Современное общество не задумывается о происхождении слов, которые используются во всех сферах жизни, не подозревая какой долгий путь прошло хотя бы одно слово. К примеру, все люди знают такие слова как постскриптум (*post scriptum*), инкогнито (*incognito*), алиби (*alibi*) [1; 34] и многие другие, но немногие из них имеют представление о корнях этих слов. Также в настоящее время стало актуальным обращение к латинской фразеологии, латинским аббревиатурам, так сказать, крылатым выражениям.

Латинские изречения оживляют нашу разговорную речь, их используют повсюду, как в научной и художественной литературе, так и в публичных выступлениях. Ведь не зря латинский язык — язык древних философов, ораторов, поэтов, который звучал в римском сенате, в знаменитых банях, античных библиотеках и на улицах античных городов много столетий назад.

Латынь значительно повлияла на исследуемые современные языки, особенно, как было указано выше, в расширении лексического состава, который носит непостоянный характер, и в зависимости от некоторых исторических условий может активизироваться, или же отойти на задний план. Причины, по которым происходит процесс заимствования иноязычной лексики, различны в разные исто-

рические периоды формирования языковой системы языка. Здесь выделяют неязыковые и языковые причины. К первым можно отнести международные связи, а также внутрисоциальное развитие общества, науки и техники. К языковым причинам — стремление носителей языка расширить представление о предмете посредством разграничения смысловых и функциональных оттенков.

Исследуя латинизмы в рассматриваемых нами языках, мы обнаружили, что степень изученности данной темы недостаточна. Существуют отдельные статьи, разделы в монографиях, в учебных пособиях, посвященные теме заимствований из латинского языка. Однако не наблюдаются диссертационные и монографические работы, посвященные исследованию латинизмов в современных иностранных языках.

Поскольку живой язык — явление постоянное развивающееся, в него постоянно приходит что-то новое, исчезает лишнее — для ученых, работающих в области языкознания, лингвистики и лексикологии, остается много вопросов, требующих разрешения и исследования.

Как уже упоминалось, процесс заимствования является основным путем пополнения словарного состава любого языка. И это можно объяснить тем фактом, что материальная и духовная культура современного общества находится в непрерывном развитии и носит интернациональный характер.

Рассматривая заимствования из латинского языка, невозможно не затронуть историю латыни, роли этого языка в формировании ряда европейских языков, признаки, характерные для латинских слов, а также неутраченного влияния латыни на языки в настоящее время.

Этой проблеме посвящены следующие труды: краткий этимологический словарь Н.М. Шанского, учебное пособие «Латинизмы в современных языках» М. С. Лапиной, А. С. Калининиченко, О. Д. Феоктистовой, Историко-этимологический словарь русского языка Т.Ю. Тамерьяна, словарь русского языка XVIII века, этимологический словарь немецкого языка М.М.Маковского, этимологический словарь французского языка.

На основе проанализированных этимологических словарей, можно сделать следующие **выводы**:

1. Большинство латинизмов относятся к различным областям науки, а именно к сфере образования, медицины и юриспруденции.

2. С точки зрения способов заимствования было установлено, что большая часть латинизмов проникли косвенным путем.

3. Основная часть латинизмов пришли в русский язык посредством французского и других языков, т.к. русская культура имеет тесную связь с культурой Франции и другими европейскими странами.

Как известно, слова, которые пришли из латинского языка, называют «латинизмы». «Латинизмы – это слова и обороты речи, заимствованные из латинского языка, либо созданные по образцу латинских слов или выражений» [2; 6].

Латинизмы имеют специфические признаки, по которым их можно установить. Заимствованные слова из латинского языка играют неограниченную роль в обогащении терминологической лексики современных иностранных языков. Много заимствований было сделано русским языком.

Так, в русском языке можно встретить большое количество латинских заимствований, но они настолько ассимилировались и давно входят в словарный состав, что уже не считаются заимствованиями.

В наш век остается актуальным лингвистический потенциал латинского языка, потому что до сих пор словообразовательные аффиксы и корни ярко проявляются в образовании различных наименований предприятий и организаций, например: сеть чайных магазинов «Унция», канцелярский супермаркет «Литера» [3; 48].

В общем, в современном русском языке в номинативном фонде используются:

- ◆ латинские слова и словосочетания: аптека «Implozia»; охранное агентство «Центурион»; медицинский центр «Инвитро» [3; 48];

- ◆ латинская фразеология: аналитическая телевизионная программа «Postscriptum»; юридическая компания «Statusquo» [3; 48];

- ◆ латинская мифология: кондитерская фабрика «Форнакс»; салон красоты «Диана» [3; 48].

Так же от латинских слов образовано большое количество собственных имен. Например, Виктор (победитель) от лат. victor, ðgism (победитель); Константин/Констанция (постоянный, ая) от лат. constans, ntis (стойкий, твердый, решительный, постоянный) / constantia, aef (постоянство); Регина (царствующая) от лат. regīna, aef (царица), Клара (светлый, ая, ое) от лат. Clarus (us, a,

um) [3; 48].

Что касается роли латыни в формировании французского языка, важно отметить непрерывное взаимодействие этих двух языков на протяжении долгих веков. Таким образом, основную часть словарного запаса французского языка составляют слова и конструкции латинского происхождения. Некоторые французские слова имеют одну этимологию с латинскими словами. Тему заимствований во французском языке рассматривали зарубежные и отечественные ученые такие как Ж. Дюбуа, Ш. Балли, А. Доза, З.Н.Левит, О.В. Раевская, И.А. Цыбова. Взаимодействие французского и латинского языков, так называемые языковые контакты, было рассмотрено в работах Г. Шухардта и Л.В. Щербы, Н.С. Трубецкого и Э. Сепира [2; 6]. Они основательно изучали историю языков, их развитие и взаимодействие, учитывая все факторы, одним из которых являются отношения между языками.

На основе изученного материала нами отмечен тот факт, что французский язык сформировался при смешении следующих языков: латинского, галло-римского, кельтского и франкского. Велика роль народной латыни, из которой были заимствованы слова в результате контактирования с другими языками во время завоеваний. Латинские элементы во французском языке составляют значительную долю, их насчитывается примерно 12 000 на сегодняшний день.

Важно отметить тот факт, что влияние оказывалось не только латынью на французский язык, но и французским на латынь. Это выражалось преимущественно в фонологической системе данных языков. Фонологическая система латинского языка не могла существенно повлиять как на латинские заимствования, так и на сам французский язык, т.к. была полностью ассимилирована языком-реципиентом [2; 6].

Например, латинское слово: venio, veni, venitum, venīre –приходить, во французском языке имеет следующие формы: venir, revenir, devenir, prévenir, survenir, parvenir, convenir; circus, i m - круг, цирк в латинском языке, во французском – cercle, circulation, circuler [4; 48].

Таким образом, влияние этих двух языков друг на друга выражалось в стремлении отразить в латинизмах офрануженное произношение в процессе заимствования [2; 6].

Исследовав словарный состав современных иностранных языков в генетическом плане на примере русского и французского язы-

ков, целесообразно отметить, что формирование словарного состава каждого языка имеет сложную и продолжительную историю и что лексический уровень находится в непрерывном движении и изменении. И данный процесс можно объяснить тем, что по сей день, начиная с давних времен, стремительно развиваются международные связи, при этом совершенствуются средства массовой коммуникации, что и приводит к активизации процессов заимствования, т.е. с каждым новым днем появляются новые возможности и пути проникновения иноязычной лексики.

Как мы знаем, язык всегда быстро и гибко подстраивается под потребности общества. Таким образом, язык становится результатом взаимоотношений народов и государств, основной межкультурной коммуникации. Ярким примером такого явления можно назвать латинский язык.

В рамках данной статьи стоит поставить акцент на функциях заимствований:

- ◆ обогащение словарного запаса путем номинации иностранных предметов, явлений, идей;

- ◆ заполнение лексического пространства, не заполненного исконным словом принимающего языка;

- ◆ замена неудачной номинации;

- ◆ обогащение словаря синонимов вследствие более точной семантической дифференциации;

- ◆ расширение грамматических, синтаксических возможностей принимающего языка;

- ◆ создание нового и обогащение существующего терминологического корпуса лексикона [5; 10].

Несмотря на то, что сегодня латынь признана «мертвым» языком, она не утратила своей связующей роли. Этот язык играет важную роль в системе гуманитарного образования, поскольку нужен не только лингвисту, но и историку, юристу, медику. Изучение латинского языка способствует не только успешному овладению иностранными языками, но и помогает овладеть филологической культурой для осуществления исследовательской работы.

Помимо рассмотренных нами современных иностранных языков, латынь в качестве образовательной дисциплины изучается и в других странах. Например, при поступлении в высшее учебное заведение Германии необходимо свидетельство об изучении латинского языка в школе. В Италии латынь изучают в средней школе. В Греции же для абитуриентов

гуманитарных ВУЗов латинский язык является обязательным предметом. В Канаде и Ирландии латынь изучается как факультативная дисциплина.

В современном мире люди часто употребляют крылатые выражения на латыни. Они встречаются нам повсеместно. Например, ими изобилуют научная и художественная литература, рекламные слоганы, цитаты, и т.п. Крылатые выражения, как и отдельные слова, относятся к разным областям нашей жизни. В качестве основных сфер можно назвать следующие: житейские мудрости (поговорки, пословицы), наука (например, из медицины), литературные произведения, изречения великих личностей.

Однако в целом это можно сделать, выделив, таким образом, обширную сферу народной мудрости. Речь здесь идет о самых общих принципах и правилах жизни, о том, что подсказывает здравый смысл, народный опыт и т.д. Например:

1. Quod licet Jovi, non licet bovi («Что позволено Юпитеру, то не позволено быку»);

2. Finis coronat opus (Конец – делу венец);

3. De gustibus non est disputandum («О вкусах не спорят»);

4. Festina lente (Поспешай медленно);

5. Fortes fortuna adjuvat (Смелым судьба помогает) (Цицерон);

6. Manus manum lavat (Рука руку моет);

7. Ars longa, vita brevis est («Жизнь коротка, искусство долговечно»);

К сфере медицины относятся следующие:

1. Medice, cura te ipsum («Врач исцели себя сам»);

2. Mens sana in corpore sano («В здоровом теле – здоровый дух»).

Из сферы юриспруденции известны:

1. Nemo iudex in propria causa («Никто в своем деле не судья»);

2. Testis unus testis nullus («Один свидетель – не свидетель»).

Большое количество крылатых выражений появились благодаря авторской индивидуальности. Например, O tempora, o mores Timeo! («О времена, о нравы!») из речи Цицерона против Катилины [6; 3].

Использование крылатых выражений латинского происхождения, как прямых заимствований, во многих сферах жизни и деятельности, начиная с житейских мудростей, и заканчивая литературными произведениями, остается актуальной.

Принимая во внимание внешние и внутренние причины заимствований латинизмов, следует отметить, что интенсивность данного процесса варьировалась в течение многих веков и важность латинского языка проявляется и сохраняется в областях научной, технической и политической терминологии, хотя прямых заимствований в настоящее время уже не происходит.

Следовательно, вопреки тому, что латинский язык считают «мертвым», он удерживает весомое место в современном мире и сфера его воздействия значительна.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева О. Ю. [Электронный ресурс]: Латинский язык в контексте античной культуры: учебное пособие, Омск: Ом. гос. ун-т, 2013.- 244 с.

2. Чекаева В.С. [Электронный ресурс]: Латинизмы как один из факторов формирования современного французского языка – Курск, 2015- 6 с. <http://scientific-search.kursksu.ru/pdf/002-028.pdf>.

3. Дронова Л.П. Лексика латинского языка: учеб. пособие. Томск: Томский государственный университет, 2013. – 48 с.

4. Тамерьян Т.Ю. [Электронный ресурс]: Историко-этимологический словарь латинских заимствований: Учебное пособие / Под ред. докт. филол. наук, проф. Т.А. Гуриева; Сев.-Осет. гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2009. – 152 с. http://tamertu.narod.ru/Tamerian_slovar.htm.

5. Аккуратова И. Б. [Электронный ресурс]: Гибриды с греческим и латинским компонентом в современном немецком языке: Вестник МГЛУ. Выпуск 5(744), 2016. – 10 с.

6. Хакимова В. М. [Электронный ресурс]: Роль латинского языка в медицине и в современном мире. Уфа.-3с. <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-latinskogo-yazyka-v-meditisine-i-v-sovremennom-mire>.

ҚАЗІРГІ КОММУНИКАЦИЯДАҒЫ ЛАТЫНИЗМДЕР

Мақалада латынизмдердің орыс және француз тілдеріне ену процесі, сөздік қорын байыту және толықтыру жолдары қарастырылады.

Латын тілінен шыққан сөздер қазіргі шет тілдерінің сөздіктерінің маңызды бөлігін құрайды және олардың саны мыңдаған. Латынизмдердің қарыз алу ұсынылған

категориясы әртүрлі: бірі күнделікті ұғымдармен байланысты және формасы жағынан күрделі емес, ал екіншісі формасы жағынан көп буынды болып табылатын әртүрлі ғылыми құбылыстарды білдіруі мүмкін, ал сирек жағдайларда қарыз алулар латын ерекшеліктерін ішінара сақтай алады. иілу. Сипатталған латынизмдердің алуан түрлі және кең топтары латын тілінің әсері мен таралуының айқын дәлелі.

Атап өткендей, бұл процестің қарқындылығы көптеген ғасырлар бойы өзгеріп отырғанын және латын тілінің маңыздылығы ғылыми, техникалық және саяси терминология салаларында көрініп, сақталғанын, бірақ тікелей қарыздар жоқ. ұзағырақ пайда болады; қазіргі қоғамда латын тілінің қолданыс аясы кеңейіп жатқаны, бұл латынның біртіндеп қайта оралып келе жатқанының бұлтартпас дәлелі.

Түйін сөздер: латынизмдер, коммуникация, қанатты сөздер, шет тілінің лексикасы, алынған сөздер, тілдердің өзара әрекеттесуі, флексиялар, әсер ету.

LATINISMS IN MODERN COMMUNICATION

The article discusses the processes of borrowing Latinisms into Russian and French, ways of enriching and replenishing the vocabulary.

Words of Latin origin make up a significant part of the dictionaries of modern foreign languages and number in the many thousands. The presented category of borrowings of Latinisms is different: one is associated with everyday concepts and is not complex in form, and the second can express various scientific phenomena that are polysyllabic in form and in rare cases, borrowings can partially preserve the Latin features of inflection. The diverse and extensive groups of Latinisms described are clear evidence of the influence and spread of the Latin language.

It was noted, the intensity of this process has varied over many centuries and the importance of the Latin language is manifested and preserved in the fields of scientific, technical and political terminology, although direct borrowings no longer occur: the areas of use of Latin in modern society are expanding, and this is irrefutable evidence that Latin is gradually returning.

Keywords: latinisms, communication, catchphrases, foreign language vocabulary, borrowings, interaction of languages, inflections, influence.



